

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ – YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ
Öğretim Planı

İsteğe Bağlı Hazırlık Sınıfı

Birinci Sınıf

I. Yarıyıl					II. Yarıyıl				
DERSİN KODU- ADI	T	U	K	AKTS	DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS
YBS 105 - Temel Bilgi Teknolojileri	4	0	4	6	YBS 104 – Matematik II	3	0	3	5
YBS 107 – Hukukun Temel Kavramları	3	0	3	5	YBS 108 - Muhasebe	3	0	3	5
YBS 101 – Yönetim-Organizasyon	3	0	3	5	YBS 110 - İktisat	3	0	3	5
YBS 109 – Pazarlama	3	0	3	5	YBS 106– İstatistik	4	0	4	6
YBS 103 – Matematik I	3	0	3	5	YBS 102 – Örgütsel Davranış	3	0	3	5
ING 101 - İngilizce I*	2	0	2	2	ING 102-İngilizce II*	2	0	2	2
YBS 131- Akademik İngilizce I**	2	0	2	2	YBS 132 – Akademik İngilizce II**	2	0	2	2
AIB 101-Ata. İlk. ve İnk. Tarihi I	2	0	2	2	AIB 102-Ata. İlk. ve İnk. Tarihi II	2	0	2	2
Toplam	20	0	20	30	Toplam	20	0	20	30

* İsteğe bağlı hazırlık sınıfında başarısız olan öğrenciler bu dersleri alacaktır.

** İsteğe bağlı hazırlık sınıfında başarılı olan öğrenciler bu dersleri alacaktır.

İkinci Sınıf

III. Yarıyıl					IV. Yarıyıl				
DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS	DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS
YBS 203 – Programlamaya Giriş	3	0	3	6	YBS 204– Veri Tabanı Yönetim Sistemleri	3	0	3	7
YBS 205- Yönetim Bilişim Sistemleri	3	0	3	6	YBS 202 – İşletme Finansı	3	0	3	5
YBS 207– Veri Yapıları ve Algoritmalar	3	0	3	6	YBS 206 – Pazarlama Araştırmaları	3	0	3	5
YBS 201 – Maliyet Muhasebesi	3	0	3	5	YBS 208 – Girişimcilik	4	0	4	5
YBS 209 – Üretim Yönetimi	3	0	3	5	YBS 210– Yöneylem	4	0	4	6
TDB 121 - Türk Dili I	2	0	2	2	TDB 122 - Türk Dili II	2	0	2	2
Toplam	17	0	17	30	Toplam	19	0	19	30

Üçüncü Sınıf

V. Yarıyıl					VI. Yarıyıl				
DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS	DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS
YBS 301 – Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6	YBS 302 – Bilgisayar Ağları	3	0	3	6
YBS 303 – Kurumsal Kaynak Planlama I	3	0	3	6	YBS 304 – Kurumsal Kaynak Planlama II	3	0	3	6
Seçmeli Ders	3	0	3	6	YBS 306– Web Tasarımı ve İnternet Programlama	3	0	3	6
Seçmeli Ders	3	0	3	6	Seçmeli Ders	3	0	3	6
Seçmeli Ders	3	0	3	6	Seçmeli Ders	3	0	3	6
Toplam	15	0	15	30	Toplam	15	0	15	30

Dördüncü Sınıf

VII. Yarıyıl					VIII. Yarıyıl*				
DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS	DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS
YBS 401– Nesne Tabanlı Programlama	3	0	3	6	YBS 402– Bitirme Projesi	0	1	1	12
YBS 403 – Sistem Güvenliği	3	0	3	6	Seçmeli Ders (İsteğe Bağlı Staj)	0	0	0	18
YBS 405 – Proje Yönetimi	3	0	3	6	Seçmeli Ders	3	0	3	6
Seçmeli Ders	3	0	3	6	Seçmeli Ders	3	0	3	6
Seçmeli Ders	3	0	3	6	Seçmeli Ders	3	0	3	6
Toplam	15	0	15	30	Toplam	9	1	10	30

*Bu dönem öğrenci isterse “Bitirme Projesi (12 AKTS) ve “İsteğe Bağlı Staj (18 AKTS)” derslerini birlikte alabilecek ya da “Bitirme Projesi (12 AKTS) ve üç tane seçmeli dersi (3X6 AKTS) birlikte alabilecektir.

Seçmeli Dersler				
DERSİN KODU-ADI	T	U	K	AKTS
YBS 406 – Bilgi Yönetimi	3	0	3	6
YBS 407 – Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları	3	0	3	6
YBS 408 – Bilişim Hukuku	3	0	3	6
YBS 409 – Bulanık Mantık	3	0	3	6
YBS 410 – Çağdaş Yönetim Teknikleri	3	0	3	6
YBS 411 – E-Ticaret	3	0	3	6
YBS 412 – Finansal Tablolar	3	0	3	6
YBS 413 – Finansal Teknikler	3	0	3	6
YBS 414 – Finansal Yönetim	3	0	3	6
YBS 415 – Girişimcilikte Vaka Analizleri	3	0	3	6
YBS 416 – Grafik ve Animasyon	3	0	3	6
YBS 417 – International Trade	3	0	3	6
YBS 418 – İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	6
YBS 419 – İsteğe Bağlı Staj	0	0	0	18
YBS 420 – İş Etiği	3	0	3	6
YBS 421 – İş Zekâsı	3	0	3	6
YBS 422 – Karar Destek Sistemleri	3	0	3	6
YBS 423 – Kişisel İletişim	3	0	3	6
YBS 424 – Liderlik	3	0	3	6
YBS 425 – Matematiksel Programlama	3	0	3	6
YBS 426 – Mobil Uygulamalar	3	0	3	6
YBS 427 – Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	6
YBS 428 – Nicel Karar Teknikleri	3	0	3	6
YBS 429 – Pazarlama Stratejileri	3	0	3	6
YBS 430 – Sistem Modelleme ve Simülasyon	3	0	3	6
YBS 431 – Sosyal Medya Yönetimi ve Pazarlaması	3	0	3	6
YBS 432 – Stratejik Yönetim	3	0	3	6
YBS 433 – Uluslararası Ticaret	3	0	3	6
YBS 434 – Veri Madenciliği	3	0	3	6
YBS 435 – Yapay Sinir Ağları	3	0	3	6
YBS 436 – Yapay Zekâ ve Uygulamaları	3	0	3	6
YBS 437 – Yenilik Yönetimi	3	0	3	6
YBS 438 – Yönetim Muhasebesi	3	0	3	6
YBS 439 – Arama Motoru Optimizasyonu I	3	0	3	6
YBS 440 – Arama Motoru Optimizasyonu II	3	0	3	6
YBS 441 – Sistem Analizi	3	0	3	6

Ders İçerikleri

I. Yarıyıl

Yönetim-Organizasyon

Yönetim tanımı; yönetim sürecinin temel özellikleri; işletmeler için önemi; benzer kavramlarla karşılaştırma; yönetim biliminin gelişimi; modern yönetim akımları; yönetim düşüncesi ve örgüt kuramı; karşılaştırma ve değerlendirme; yönetim sistemi; yönetimde karar alma; yetki ve güç kavramları; özellikleri; yetki göçerimi; organizasyon kavramı: özellikleri, ilkeleri, organizasyon süreci ve planlama süreci ile karşılaştırma, bölümlendirme, kadrolama; özellikleri, kadrolama süreci; yöneltme: özellikleri, yöneltme süreci; organizasyon yapıları; klasik yaklaşımdan günümüze organizasyon yapılarındaki değişim; karşılaştırma; koordinasyon; denetim: özellikleri, denetim süreci.

Matematik I

Doğrusal denklemler, doğru grafikleri, iki doğrunun birbirine göre durumları, ikinci derece denklemler ve köklerinin bulunması, Parabol fonksiyonunun incelenmesi, grafiklerinin çizilmesi, en küçük ve en büyük değerlerin bulunması, paraboller arası ve parabol-doğru arasındaki durumlar, ikinci derece eşitsizlikler, Tümevarım, toplam ve çarpım sembolünün özellikleri, diziler, özel tanımlı fonksiyonlar, Limit ve süreklilik, Türev.

Hukukun Temel Kavramları

Beşeri Davranış Kuralları, Hukuk Kuralları ve Nitelikleri, Hukuk Sistemleri, Hukukun Şekli Kaynakları, Kamu Hukuku – Özel Hukuk, Hukukun Dalları, Yargı Örgütü, Kanunlaştırma, Hukuk Kurallarının Yorumu, Müeyyide ve Türleri, Hak Kavramı, Kamu Hakları – Özel Haklar, Hukuki Olaylar, Hukuki İşlemler.

Pazarlama

Pazarlamanın Tanımı; Kapsamı; Gelişimi, Modern Pazarlama Yönetimi, Pazarlama Yönetimi ve Çevre İlişkisi, Stratejik Pazarlama ve Pazarlamanın Rolü, İşletme Misyonu, İşletme Amaçları, Portföy oluşturulması, Genel Tekrar, Pazarlama Araştırması Pazarlama Bilgi Sistemi, Pazar Kavramı; Tüketici Pazarı ve Tüketici Davranışı, Endüstriyel (Örgütsel) Pazar, Endüstriyel Alıcı Davranışları, Pazar Bölümlenme, Pazar Bölümlenmenin Temelleri: Psikolojik Demografik, Coğrafik, Davranışsal bölümlenme, Hedef Pazar Seçimi; Pazar Hedefleme, Pazar Konumlandırma.

Temel Bilgi Teknolojileri

Bilgi teknolojilerinin tanıtımı, temel kavramlar, Bilgisayar'ın tarihçesi, Bilgisayarın sınıflandırılması, Bilgisayar Donanımı, Bilgisayar Yazılımı, Bilgisayar Ağları (Internet, Intranet, Extranet), Mobil İletişim, Windows işletim sistemi (Giriş, temel kavram ve kurallar), Word XP, Linux İşletim Sistemi, Linux tabanlı çalışan uygulamalar.

İngilizce I

Temel cümle yapıları, zaman yapıları.

Akademik İngilizce I

Bu derste, öğrencilerin yabancı dilde, düşüncelerini oluşturabilmeleri ve inceleme becerilerini geliştirmeleri için kritik okuma ve yazma teknikleri kullanılır. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, etken bir şekilde akademik okuma ve yazma becerilerini kazanmış olacaklardır.

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I

Dünyadaki inkılap hareketleri, Türk inkılabı ve Atatürk'ün inkılapçılık görüşü. Osmanlı Devletinin duraklama-gerileme ve çöküşü. Birinci dünya savaşı neticeleri (Çanakkale Savaşları). Atatürk'ün Anadolu'ya geçişi, kongreler dönemi. Faydalı-zararlı cemiyetler. Kurtuluş Savaşı öncesinde kurtuluş için hazırlıklar.

II. Yarıyıl

İktisat

Ekonomi biliminde modeller, Ekonomik modellerde grafiklerin kullanımı, İktisadi Olay ve Tarafları, Kıtık (Nedret Kanunu), İktisadi Adam Davranışı ve Tarafların Davranış Biçimleri, Piyasa, Talep ve Talebi Etkileyen Unsurlar, Arz ve Arzı Etkileyen Unsurlar, Piyasa Dengesi, Piyasa Dengesinde Meydana Gelen Değişmeler, Esneklik (Elastiklik): Talep ve Arz Esneklikleri, Tüketici Dengesi: Farksızlık Analizi, Faydanın Ölçülebilirliği problemi, Tüketici Dengesi (Ordinal ve Kardinal Yaklaşım), Üretim Teorisi (Üretici Dengesi), Kar Maksimizasyonu, Firma Dengesi, Monopol, Tam Rekabet Piyasasındaki İşletme ile Monopol İşletmenin Karşılaştırılması, İktisadi Hayata Makro Bakış, Milli Gelir, Çarpan ve Hızlandıran mekanizmaları, Paranın Özellikleri, Para Çeşitleri ve Emisyon Rejimleri, Paranın Makro Ekonomik Rolü, Milli Gelirin Genel Dengesi: Para ve Mal Piyasasında Eşanlı Denge, Paranın Değeri Sorunu, Gelir Dağılımı ve Dağılımla ilgili değerlendirmeler, İktisadi Büyüme-Gelişme ilişkileri, Ekonomik Büyüme ve Kalkınma Kavramları, Gelişmekte Olan Ülkeler ve Ekonomik Kalkınma

Matematik II

Türevin geometrik yorumu, Optimizasyon problemleri, ikinci türevin geometrik yorumu, asimptotlar, Polinom, üstel, logaritmik, köklü ve rasyonel fonksiyonların grafik çizimleri, İntegral, Düzlemsel bölgelerin alanları ve hacim hesapları, Çok değişkenli fonksiyonlar, iki bağımsız değişkenli fonksiyonların grafikleri, Kısmî türev, ikinci mertebeden kısmî türev ve ekstremum noktaları, matrisler ve determinant.

İstatistik

İstatistiğin Tanımı ve İşlevleri, Veri Elde Etme ve Dağılımlarının İncelenmesi, Veri Analizlerinde Kullanılacak İstatistiksel Yöntemlerin Seçilmesi, Temel İstatistikler: Betimsel İstatistik, Frekans Analizi, Değişken Tanımları, Dağılım Modelleri, Grafikselsel Gösterimler, Veri, Değişken, Dağılımlar, Grafikselsel Dağılım, Betimsel İstatistik ile İlgili Bilgisayar Uygulamaları, Varyans Analizi, Çapraz Tablo Analizi, İki Ortalamanın Karşılaştırılması, Korelasyon: Basit Korelasyon Analizi, Kısmî Korelasyon Analizi, Bilgisayar Uygulamaları. Regresyon analizi: bağımlı bağımsız değişken tanımı, Çoklu lineer regresyon modellemesi, Parametrik olmayan testler: Ki Kare analizi ve Mann-Withney U testi, Çeşitli Güvenirlik Ölçümleri, Açıklayıcı Faktör Analizi, Temel Bileşen Analizi, ANOVA, MANOVA, Bilgisayar uygulamaları.

Muhasebe

Dönem Sonu Çalışmalarının Kapsamı, Değerleme Kavramı ve Değerleme Ölçütleri, Dönem Sonu Çalışmalarının Sınıflandırılması, Dönem Sonu Çalışmalarının Aşamaları, Bilanço Hesaplarına İlişkin Envanter Çalışmalarının Niteliği, Gelir Tablosu Hesaplarına İlişkin Envanter Çalışmalarının Niteliği, İşletme Varlıkları, Alacakları ve Borçlarının Değerlemesi, Maliyet ve Dönem Giderleri Ayrımı, Satışların Maliyeti ve Stok Değerleme Yöntemleri, Amortisman Yöntemleri ve Amortisman Kayıtları, Satışların Maliyet Tablosu, Dönem Kâr/Zarar Tespiti ve Muhasebe Kayıtları, Bilanço ve Gelir Tablosunun Hazırlanması, Kapanış Kayıtları ve Yeni Dönem Açılış Kayıtları.

Örgütsel Davranış

Örgütsel davranış konusunda genel bir değerlendirme; Tarihsel ve küresel bağlamda örgütsel davranış; Örgütlerde bireyler, algı, tutum, kişilik ve bireysel davranış, iş doyumu, temel motivasyon kavramları ve uygulamaları, bireysel karar oluşturma; Örgütlerde gruplar, grup davranışı, takımlar, iletişim, liderlik, güç ve politika, çatışma ve müzakere, stres; örgütsel sistem, örgüt yapısı, teknoloji ve iş tasarımı, sosyo teknik sistem, performans değerlendirme ve ödül sistemi, örgütsel kültür, örgütsel değişim ve geliştirme.

İngilizce II

İngilizce okuma, yazma, konuşma, dinleme.

Akademik İngilizce II

Bu ders Akademik İngilizce I dersinin devamı niteliğinde olup, öğrencilerin yabancı dilde, düşüncelerini oluşturabilmeleri ve inceleme becerilerini geliştirmeleri için kritik okuma ve yazma teknikleri kullanılır. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, etken bir şekilde akademik okuma ve yazma becerilerini kazanmış olacaklardır.

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

Kurtuluş Savaşı-TBMM-Cumhuriyetin Kuruluşu, İnkılâplar dönemi, Çok partili demokrasi dönemleri ve 12945 çok partili hayata geçiş, Atatürk'ün ölümü, Hatay'ın Türkiye'ye bağlanması, Türkiye Devleti Hükümetlerinin 1950'den 1994 yılına kadar geçirdikleri dönemler.

İkinci Sınıf

III. Yarıyıl

Maliyet Muhasebesi

Muhasebe sistemi ve maliyet muhasebesi; maliyet muhasebesinin tanımı amaçları; maliyet gider ve harcama kavramları; 7/A ve 7/B seçeneğinde maliyet hesapları; Gelir maliyeti ve satışların maliyeti tablosu; Madde maliyetlerinin bölümlenmesi, saptanması ve muhasebeleştirilmesi; işçilik maliyetleri, bölümlenmesi, saptanması ve muhasebeleştirilmesi; Genel üretim maliyetleri, özellikleri, dağıtımında kullanılan yöntemler ve muhasebeleştirilmesi; Hizmet üretim maliyeti.

Veri Yapıları ve Algoritmalar

Seçme, Yerleştirme, Kabarcık, Sayma, Çabuk, Birleşmeli, Yığın, Basamak Sıralama Algoritmaları ve Analizler, Veri yapıları ve İkili Ağaç, İkili Arama Ağacı, Özyineli ve Yinelemeli İkili Ağaç Dolaşimleri, Genelleştirilmiş Listeler, Kılavuzlu İkili Ağaçlar.

Programlamaya Giriş

Temel işlemler, işlem öncelik sıraları, temel programlama terimleri, Akış diyagramlarında kullanılan şekiller, akış diyagramı uygulamaları, Çok boyutlu dizi değişkenlerin kullanımı, vektör ve matris değişken uygulamaları, Programlama dillerinde kullanılan veri tipleri, Programlama dillerinin yapıları (BASIC, Pascal C, C++, Java), Akış Şemalarının programlama dilleri ile kodlanması, Bir boyutlu dizi uygulamaları, İki Boyutlu Dizi Uygulamaları, Grafik Uygulamaları, İki Boyutlu Dizi Uygulamaları.

Yönetim-Bilişim Sistemleri

Yönetim Bilişim Sistemleri Tanım ve Tarihçesi, Veri-Bilgi-İşlenmiş Bilgi, Bilişim Sisteminin Alt Parçaları, Bilişim Sistemlerinin Sınıflandırılması (hiyerarşik-fonksiyonel), Karar Alma Süreci ve Bilişim Sistemleri Desteği, Bilişim Etiği, Donanım, Yazılım, Veritabanı ve Veritabanı Yönetimi, Telekomünikasyon ve Ağlar, E-Ticaret, E-İş, Sistem Analiz ve Dizaynı.

Üretim Yönetimi

Üretim Yönetiminde Temel Kavramlar, Üretimin Organizasyondaki Rolü ve Önemi, Diğer Disiplinlerle ve İşletme Fonksiyonları İle Üretimin Etkileşimi, Üretimde Karar Verme, Kalite Verimlilik ve Performans Ölçütleri, İşyeri Seçimi, Raporlama Teknikleri, Atama-Tahsis Problemlerine Giriş, Optimizasyon Teknikleri ve Özel Problemler, İşyeri Düzenleme, İş Etüdü, Zaman Etüdü.

Türk Dili I

Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, genel özellikleri, yayılma sahası, fonetik özellikleri, Türkçenin doğru ve seviyeli kullanılmasının yolları, yazarken ve konuşurken dikkat edilecek temel ilkeler, yazı türlerinden örneklerle kültür artırıcı, aydın olmaya yöneltici denemeler, imla, noktalama ve telaffuz düzeltmeleri. Cümle ve fikir sağlamlığı yönünde çalışmalar, dilekçe ve yazışmalar.

IV. Yarıyıl

İşletme Finansı

Finansla ilgili temel kavramlar, Kara geçiş noktası analizi, Finansal planlama, Kısa ve uzun dönemli finansal planlama, Nakit bütçesi, İşletme sermayesi yönetimi, Nakit yönetimi, Alacak yönetimi, Stok yönetimi, Paranın zaman değeri-şimdiki değeri-gelecek değeri.

Girişimcilik

Girişimciliğin Doğası, Girişimci Kimdir, Girişimcilerin Ekonomideki Hayati Rolü, Fırsatları Fark Etmek, Büyük Bir İş Fikri Ve İş Modeli Geliştirmek, Büyümeye, Kazanımlara Ve Risklere Dair Beklentiler, Start-up Yatırımlar, Yeni Yatırımların Finansı, Yenilik, Teknoloji Ve Girişimciler, Pazarlama, Strateji Ve Girişimciler, Etik Konular Ve Girişimciler.

Pazarlama Araştırmaları

Pazarlama kararları için bilgi ihtiyacı; pazarlama bilgi sistemi; pazarlama araştırma süreci; pazarlama araştırmasında problemin belirlenmesi, araştırma amaçlarının belirlenmesi, araştırma tasarımı, başlıca veri toplama yöntemleri; pazarlama araştırmasında etik.

Veritabanı Yönetim Sistemleri

Genel Kavramlar, Veri ve verinin yapısı, verini derlenmesi ve analizi, Varlık ve özellik tablolarının oluşturulması, Varlıklar arasındaki ilişkiler, Bağımlı varlık bağımsız varlık ilişkileri, Varlık ve Tablo ilişkisi, SQL diline giriş: Veritabanı ve veritabanı özellikleri, Tablolar ve Alan Kısıtlamaları Tablolar arası ilişkiler, Tabloya Bilgi ekleme, Tablodan bilgi silme ve güncelleme, Tablodan bilgi çekme, Farklı tablolardan bilgi çekme, İç içe “select” komutunun kullanımı, Gruplama, hesaplatma, saydırma.

Yöneylem

Yöneylem Araştırmasına ve Lineer Programlamaya Giriş, Model Formülasyonu, Lineer Programlama Modelleri ve Model Formülasyonu, Grafik Çözüm Yöntemleri, Simplex Metodu, Çifteşiklik, Dual Simplex Metodu, Duyarlılık Analizi, Ulaşım Problemi, Konaklamalı Ulaşım Problemi, Atama Problemi, Ağ Modelleri, Tamsayılı Programlama

Türk Dili II

Türk dilinin morfolojik ve sentak özellikleri. Cümlede anlama ve fikre doğru yükselirken düşünce ve üslubu kuvvetlendiren yazılı-sözlü çalışmalar. Bir aydın olarak sosyal ve ekonomik hayatta ana dili başarıyla kullanmanın önemi. Yazarken ve konuşurken temel kurallar tartışma ve dinlenme üslubu, bakış tarzı, eleştiri, toplu yerlerde konuşma çalışmaları. Roman, hikâye ve fikir esaslarının incelenme, değerlendirilme tarzları, yazışmalar, cevaplar.

Üçüncü Sınıf

V. Yarıyıl

Araştırma Yöntemleri

Araştırma yöntemlerine giriş; Araştırmanın artan önemi; Araştırma yapma kararının verilmesi; Bilimsel bir araştırmada bulunması gerekli nitelikler (geçerlilik, güvenilirlik, sayısal ve objektiflik kavramları); Ampirik bir araştırmanın temelleri (bilimsel yaklaşım, araştırmanın kavramsal temelleri, temel elemanları, sosyal bilimlerde etik); araştırmanın tasarımı ve yapısı (araştırmanın konusu, araştırma kaynakları, literatür araştırması, araştırma modelleri, araştırmanın planlanması, araştırma değişkenleri, hipotezler, örnekleme, metodoloji, veri eldesi, analize hazırlanması ve veri analizi, sonuçları yorumlama ve değerlendirme).

Kurumsal Kaynak Planlama I

İşletmeye genel bakış, KKP ya giriş, KKP' nin temel kavramları, risklerine faydaları, KKP teknolojileri, Fonksiyonel Modüller (İKY, Finans Yönetimi), Fonksiyonel Modüller (Ürün yaşam

ömrü yönetimi), Fonksiyonel Modüller (Satınalma ve envanter yönetimi), Fonksiyonel Modüller (Tedarikçi ilişkileri yönetimi, tedarik zinciri planlama), Fonksiyonel Modüller (Depo ve ulaştırma yönetimi), Fonksiyonel Modüller (Üretim planlama ve kontrol), Fonksiyonel Modüller (Bakım planlama ve varlık yönetimi), Fonksiyonel Modüller (Kalite yönetimi), Fonksiyonel Modüller (Satış ve satış sonrası hizmet yönetimi), Fonksiyonel Modüller (Müşteri ilişkileri yönetimi), Kurulum ve yaşam ömrü

VI. Yarıyıl

Bilgisayar Ağları

Yedi seviyeli ISO-OSI modeli, orta tabaka işlemleri, ALOHA ve LAN protokolleri, IEEE 802.2 ve Ethernet. Veri bağlantısı, hata bulma ve düzeltme protokolleri. Ağ tabakaları, transfer katmanları. İnternet, İnternet içyapısı ve İnternet araçları. Ağ planlama, Ethernet ve alternatifleri. WAN protokolleri.

Kurumsal Kaynak Planlama II

KKP paketi seçimi, KKP proje takımları, danışmanlık, KKP tedarikçileri ve müşterileri, İş süreçleri yeniden mühendislik ve modellenmesi, Portal, içerik ve bilgi yönetimi, Veri depolama veri madenciliği, iş zekası ve analitik analizler, KKP uygulamaları (Üretim Sektörü), KKP uygulamaları (Hizmet sektörü), KKP de güncel yaklaşımlar

Web Tasarımı ve İnternet Programlama

Web tasarımının temelleri, browserlar, metin editörü, grafik programları, HTML'ye giriş, metin özellikleri, stiller, resimler, tablolar, formlar, hazırlanmış web sayfalarını yayına sunma, dinamik sayfa tasarımı, bağlantı kontrolleri, veritabanı bağlantıları, veritabanlarına erişim.

Dördüncü Sınıf

VII. Yarıyıl

Nesne Tabanlı Programlama

C# ile nesne tabanlı programlamaya giriş, sınıf ve nesne kavramları, kontrol yapıları, detaylı olarak metotlar, diziler, detaylı olarak nesnelere, kalıtım, çok biçimlilik, dosyalar ve akımlar, genellemeler, koleksiyonlar.

Sistem Güvenliği

Klasik şifreleme teknikleri, simetrik şifreleme algoritmaları, asimetric şifreleme algoritmaları, anahtar yönetimi, mesaj doğrulama ve hash fonksiyonları, sayısal imzalar, ağ güvenliği (e-posta, internet ve web), sistem güvenliği, saldırılar, virusler, güvenlik sistemleri.

Proje Yönetimi

Proje tarihçesi, Proje nedir, Yönetim nedir, Proje başarısını etkileyen faktörler, Proje planlama, Tanımlama bileşenleri, Proje Tanımlama dokümanı, PDT, Gant Diyagramı, Pert Diyagramı, Shortest Path Method(SPM), uygulamalar.

VIII. Yarıyıl

Bitirme Projesi

Konusu Belirlenen Çalışma Hakkında Bilgi Toplama, Literatür Belirleme, Literatür Toplama, Uygulama için Proje Hazırlığı, Projenin Değerlendirilmesi, Projenin Son Şeklinin Verilmesi, Genel İçerik için Belirleme, Toplanan Bilgilerin Yazıma Başlanması, Yazım ve Kontrol, Tezin Hazırlanmış Kopyasının Bölüme Verilmesi, Tezin Hazırlanmış Kopyasının Jüriye Verilmesi, Tez Sunumunun Hazırlanması

SEÇMELİ DERSLER

Bilgi Yönetimi

Bilgi Yönetiminin Temel Kavramları: veri, enformasyon ve bilgi, Bilgi Yönetimi (BY)nin tanımlanması, genel görünümü ve gelişimi, Bilgi Yönetimi ile ilgili görüş ve yaklaşımlar, Örgütsel bilgi ve bilgi örgütleri, Örgüt ve bilgi paylaşım kültürü, Bilgi yönetimi süreci, Bilgi üretimi: öğrenme ve örgütsel bellek-deney yapma ve yenilik, Örgütsel bilgi yönetimi politikaları, Bilişim ve bilgi tasarım teknikleri, Yenilikçi bilişim teknolojileri, Bilgi pazarları ve bilgi yöneticileri.

Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları

Giriş-Kavramsal Açıklamalar, KKP Teorik Arka Planı, KKP Modülleri, MİP (MRP I) Malzeme Kaynak Planlama, MKP(MPRII) Üretim Kaynak Planlama, Envanter Modülü, Muhasebe Modülü, Maliyet Muhasebesi Modülü, Üretim, Muhasebe ve Maliyet Muhasebesi Entegrasyonu.

Bilişim Hukuku

Mahremiyet ve Veri Koruma, Fikri Mülkiyete Giriş, Telif, Patent, Lisans Anlaşmaları, İnternet, Bilişim Suçları, Toplumsal Etkiler.

Bulanık Mantık

Keskin kümeler ve bulanık küme kuramı, bulanık mantık prensipleri, bulanık mantık denetleyicilerinin temel yapısı, sistem değişkenleri ve bulanık parametreler, bulanıklaştırma stratejileri, bilgi tabanının oluşturulması, bulanık muhakeme teknikleri, durulaştırma stratejileri ve bulanık kontrol kurallarının tasarımı.

Çağdaş Yönetim Teknikleri

Yönetim Anlayışı Gelişimi, Toplam Kalite Yönetimi, Balanced ScoreCard, Benchmarking, Dış Kaynaklardan Yararlanma, Değişim Mühendisliği, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), Yalın Organizasyonlar, Öğrenen Organizasyonlar, Sanal Organizasyonlar, Personel Güçlendirme, Yeniden Yapılanma, 6 Sigma.

E-Ticaret

E-Ticaret nedir. Elektronik ticaretin niteliği ve kapsamı. Elektronik ticaretin tarafları. Elektronik ticaret modelleri. Elektronik ticaretin araçları. Elektronik veri değişimi. Elektronik ticaret-elektronik İş. İnternet ortamında elektronik ticaret ortamları. B2B, Müşteri İlişkileri Yönetimi(CRM), Kaynak Yönetimi(SCM). E-ticarette güvenlik.

Finansal Tablolar

Temel Finansal Tablolar, Finansal Analizin Yapılmasının Amacı, Kavramı Ve Çeşitleri, İşletmelerde Kullanılan Finansal Tablolar Ve İlkelerinin Açıklanması, Finansal Tabloların Belirlenen Standartlara Göre Düzenlenmesi, Finansal Analiz Teknikleri, Karşılaştırmalı Tablolar Analiz Tekniği, Dikey, Yüzde Yöntemi, Trend (Eğilim) Yüzdeleri Yöntemi, Oran Analizi Yöntemi, Fon Akım Tablosu, Nakit Akım Tablosu, Net İşletme Sermayesi Değişim Tablosu, Proforma Tablosu Ve Konsolide Tablolar, Finansal Analiz Tekniklerinden Çıkan Sonuçların Yorumlanması Ve Önerilen Tedbirler, Yönetimin Mali Analiz Bilgilerinden Nasıl Yararlanacağı

Finansal Teknikler

Finans Literatüründe Risk Kavramı ve Risk Sınıflandırması, Vadeli Döviz Teslim Piyasası (Forward Market) Analizi, Forward Kur Belirleme Yöntemleri (Faiz Oranı Paritesi, Satın Alma Gücü Paritesi ve Fisher Eşitliğine Göre), Opsiyonlar (Options) ve Kullanım Alanları, Opsiyon Fiyatlama Yöntemleri Gelecek Piyasaları (Futures) ve İşleyişi, Gelecek Piyasalarında İşlem Gören Ürünler ve Özellikleri. Vadeli Piyasalar ve Gelecek Piyasalar Arasındaki Benzer ve Farklı Yönler, Swap Tekniği ve Kullanım

Alanları, Faiz ve Döviz Swap'ı İle İlgili Sayısal Uygulamalar, Risk Sermayesi Finansman Sistemi Kavramı ve Sistemin İşleyişi, Menkulleştirme Kavramı ve Kullanım Alanları, Factoring Kavramı, Amacı ve İşleyişi, Factoring ve Forfaiting Arasındaki Benzerlik ve Farklılıklar.

Finansal Yönetim

Finansal çevreler, finansal analiz, finansal planlama ve tahminleme, alacak ve stok yönetimi, işletme sermayesi yönetimi, paranın zaman değeri, risk, getiri ve portföy yönetimi, sermaye maliyeti ve sermaye bütçeleme.

Girişimcilikte Vaka Analizleri

Temel Kavramlar, Girişimcilik süreçleri, İş fikri alanları, Girişimcilikte yaratıcılık ve inovasyon Start-uplar, Küresel doğanlar, Vaka analizleri.

Grafik ve Animasyon

Resim Dosyaları: Değişik Resim Dosyası Formatları ve Özelliklerini Kavrama, En Çok Kullanılan Resim Kaydetme Formatları; Resim Dosyalarının Özellikleri; Web'de Kullanılabilecek En İyi Resim Formatını Seçme; Mevcut Resim Dosyalarını Açma ve Resim Dosyaları Üzerinde Gerekli Düzenlemeler Yapma; Resim Dosyaları Oluşturabilme; Web Sayfaları İçin Animasyonlar Oluşturabilme; Animasyon Oluşturma Programlarının Genel Özellikleri; Animasyon İçin Gerekli Çizim Nesnelere; Animasyon Mantığı; Çeşitli Yöntemler Kullanarak Animasyonlar Oluşturma.

İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş, Tanımı Önemi ve Çevresel Faktörler, İş Analizi ve İş Dizayını, İnsan Kaynakları Planlaması, İnsan Kaynakları Temin ve Seçimi, Eğitim ve Geliştirme, Performans Değerlendirme, Kariyer Planlama, İşletmelerde Ücret Yönetimi, İş Değerleme, İş Güvenliği ve İşgören Sağlığı, Çalışanların İş Ortamına Uyumlaştırılması, İşçi-İşveren İlişkileri, İnsan Kaynakları Bilgi Sistemleri.

International Trade

International trade theory, the analysis of the theory of foreign trade and economic growth, the policies of international trade, Tariffs and non-tariff barriers to international trade, the concepts of liberalization of world trade and global trade, Economic theories and policies, mergers, the establishment and the common policies of the European Union, the economic groupings in the world outside the European Union, Groups in the country's foreign trade in Turkey.

İsteğe Bağlı Staj

Öğrenciler seçtikleri işletmelerde bir dönem boyunca staj yapacaklardır.

İş Etiği

Etik ve ahlak, Etik sistemleri, Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörler, Meslek etiği, Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçları, Sosyal sorumluluk kavramı.

İş Zekâsı

Bilgi sistemleri, İş zekâsı, İş zekâsı ve karar süreci, İş zekâsı yaklaşımları, ÇANİ elemanları, Veri ambarı mimarileri, Veri ambarı kavramsal modelleri, Çek-dönüştür-yükle, Veri küpleri, Veri ambarında sorgulama.

Karar Destek Sistemleri

Veri – Bilgi – Karar Kuramları ve Özellikleri, Karar Yapıları, Bilgi Sistemleri, Karar Destek Sistem Kavramı, Karar Destek Sistem Bileşenleri, Veri ve Model Yöntemi, Karar Vermede Karar Destek Sistemi ve Yönetim Bilişim Sistemi İlişkisi, Karar Destek Sisteminde Yöneylem Araştırması, AHP ve ANP Yöntemi, Diyalog (kullanıcı arayüz) Yönetimi, Veri odaklı Karar Destek Sistemleri, Veri Ambarları ve Veri Madenciliğinin Karar Süreçleri İçin Kullanımı, Akıllı Karar Destek Sistemleri, Karar Destek Sistemlerinin Seçimi.

Kişisel İletişim

İletişimin Tarihi, Tanımı ve Temel Kavramlar, İletişimin Amacı, Önemi ve Özellikleri, İletişim Süreci, İletişimin Türleri ve Çatışmaları, İletişim Kuramları, Kişisel İletişimin Açılımı ve Amacı, Kişisel İletişim ve Temel Kavramları, Kişisel İletişimin Önemi, Kişisel İletişim Yöntemleri, Kişisel İletişimi Etkileyen Faktörler, Kişisel İletişimi Zorlaştıran Nedenler, Eğitim ve Kişisel İletişimin Etkileşimi, Eğitim ve Kişisel İletişimin Etkileşimi, Kişisel İletişimde Empatinin Rolü.

Liderlik

Lider ve Yönetici Kavramları, Evrensel Liderlik Teorileri, Durumsal Liderlik Teorileri ve Modern Liderlik Teorileri.

Matematiksel Programlama

Deterministik Dinamik Programlama, Olasılıklı Dinamik Programlama, Stokastik Süreçler ve Kesikli Zaman Markov Zincirleri (KZMZ), Tek Adım Geçiş Olasılıkları, KZMZ'inde n-Adım Geçiş Olasılıkları, C-K Denklemleri, ve Koşulsuz Durum Olasılıkları, KZMZ'lerinin Uzun Dönem Davranışı, KZMZ'nde İlk Geçiş, Beklenen İlk Geçiş Zamanları, Sürekli Zaman Markov Zincirleri (SZMZ) ve Üstel Dağılım, Üstel Dağılım ve Poisson Sürecinin Özellikleri, SZMZ'nin Uzun Dönem Davranışı ve Doğum-Ölüm Süreçleri, M/M/1 Kuyruğu ve Türevleri, M/G/1 Kuyruğu.

Mobil Uygulamalar

Mobil teknolojilere giriş, mobil cihazlar, mobil işletim sistemleri, Mobil cihazları için web sitesi standartları ve web sitesi tasarımı, Android İşletim sistemi için uygulama geliştirme ortamı, Android İşletim sistemi için arayüz tasarımı ve programlanması, Android uygulamasının paketlenmesi ve yüklenmesi, iOS İşletim sistemi için uygulama geliştirme ortamı, iOS İşletim sistemi için arayüz tasarımı ve programlanması, iOS uygulamasının paketlenmesi ve yüklenmesi, Windows Phone İşletim sistemi için uygulama geliştirme ortamı, Windows Phone İşletim sistemi için arayüz tasarımı ve programlanması.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Temel Kavramlar ve Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri ilişkileri Yönetimi Değer Zinciri, Müşteri İlişkileri Yönetimi için Bilgi Teknolojileri, Müşteri Portfolyo Analizi, Müşteri Veri tabanı oluşturma, Network oluşturma ve yönetimi, Müşteriler için değer yaratma, Bütünleşik CRM Stratejileri, Müşteri İlişkileri Yönetimi Düzenlenmesi, CRM'in gelecekteki önemi.

Nicel Karar Teknikleri

Karar Alma Ne Demektir, Karar Almanın Öğeleri, Belirlilik Altında Karar Alma, Belirsizlik Altında Karar Alma, Risk Altında Karar Alma, Bayes Karar Alma Yöntemi, Bilgi Öncesi Ve Bilgi Sonrası Bayes Karar Alma Yöntemi, İstatistiksel Karar Alma, Hipotez Kurma, Ortalamalara İlişkin Hipotez Testleri, Oranlara İlişkin Hipotez Testleri, Varyans Analizi.

Pazarlama Stratejileri

Tüketici davranışı, örgütsel ve endüstriyel pazarlar, müşteri kavramı-değeri ve ilişkileri, ürün, inovasyon, fiyat, dağıtım, tutundurma, hizmet pazarlaması, uluslararası pazarlama ve pazarlama etiği alanında, örnek vaka çalışmaları ve pazarlama çeşitleri konusunda incelemeler, uygulamalar.

Sistem Modelleme ve Simülasyon

Sistem simülasyonunda sistem, model, simülasyon, sistem simülasyonu kavramları. Sistem simülasyonu çözüm modelleri; amaçları, temelleri ve çözüm olanakları. Sistem simülasyonunun analitik, nümerik ve probabilistik çözüm teknikleri temelleri. Monte Carlo simülasyon modeli ve çözüm uygulaması aşamaları. Yönetim Bilişim sistemlerinde Sistem Simülasyonu uygulamaları.

Sosyal Medya Yönetimi ve Pazarlaması

Temel Kavramlar, Sosyal medya platformları, Sosyal ağlar ve ağ temelli iş modelleri, Sosyal medyada içerik oluşturmak, Sosyal mobilite, Çevrimiçi itibar yönetimi, Sosyal medyanın yasal yönleri ve etik,

Sosyal salgınlar ve viral döngüler, Sosyal medya pazarlaması, Duyarlılık ölçüm ve analizleri, Sosyal medyada müşteri ilişkileri, Sosyal medya ve halkla ilişkiler.

Stratejik Yönetim

Stratejik yönetim ile ilgili terim ve kavramlar, Stratejik yönetim süreci ve unsurları, Genel çevre analizi, Sektörel çevre analiz, İşletme analizi, Çevre unsurlarının ölçülmesi ve durum belirleme matrisleri, Stratejik yön belirleme, Temel stratejiler ve alt grupları, Rekabet stratejileri, Çeşitlendirme stratejileri, Firma analizleri.

Uluslararası Ticaret

Uluslararası ticaret teorileri, Dış Ticaret teorisi ve ekonomik büyüme analizleri, Uluslararası ticaret politikaları, Uluslararası ticarete uygulanan tarifeler ve tarife dışı engeller, Dünya ticaretinin serbestleştirilmesi ve küresel ticaret, İktisadi birleşmeler teorileri ve politikaları, Avrupa Birliği'nin kurulması ve ortak politikalar, Avrupa Birliği dışında dünyadaki ekonomik gruplaşmalar, Türkiye'nin ülke gruplarıyla yaptığı dış ticaret.

Veri Madenciliği

Veri Madenciliğine Giriş, Veri Madenciliği Tanımları, Veri Madenciliğinin Geri Planı, Veri Madenciliği Teknikleri, Operasyonları ve Algoritmaları, Veri Madenciliği Uygulamaları, Veri Madenciliği Problemleri, Metin Madenciliği, Web Madenciliği, Örnek Uygulamalar.

Yapay Sinir Ağları

Yapay sinir ağları ile ilgili temel kavramlar, tek katmanlı ve çok katmanlı yapay sinir ağları mimarileri, öğrenme türleri ve bunların matematiksel izahı, radyal temelli ağlar, Kohanen Ağı, Hopfield ağı, MATLAB uygulamaları ve uygulama sunumları.

Yapay Zekâ ve Uygulamaları

Yapay zekânın tanımı ve gelişimi, Yapay zekâ sorunları, Akıllı vekiller, Vekiller ve ortamları, Vekil türleri, Sorun çözme, Arama yöntemleriyle sorun çözme, Bilgisiz arama stratejileri, Bilgiye dayalı arama stratejileri, Sınırlamalarla ifade edilmiş sorunlar, Rekabet ortamında arama, Mantıksal vekiller, Birinci tertipten mantık, Birinci tertipten mantıksal çıkarım kuralları, Mantıksal programlama, Uzman sistemler.

Yenilik Yönetimi

Yenilik kavramı, Yenilik türleri, Yeniliği benimseme ve yayılma süreci, Yeniliğin kaynakları, Yenilik stratejileri, Yeniliğin sonuçları, Yenilikçi bir örgüt yaratmak, Ürün stratejisi, Yeni ürün geliştirmek, Pazar araştırması ve yeni ürün geliştirme üzerindeki etkisi, Yeni Üründeki Başarı Ve Başarısızlığındaki Faktörler, Fiyat Belirleme, Yeni Ürün Fiyatı Belirleme, Nihai Fiyatta Yapılan Ayarlamalar, Yeni ürün geliştirme takımını yönetmek.

Yönetim Muhasebesi

Yönetim muhasebesine giriş; Maliyet kavramı ve türleri; Maliyetlerin yapısal çözümlemesi; Kar planlaması; Değişken maliyet yöntemi; Ek maliyet (alternatif seçim kararları); Fiyatlandırma kararları; Tahmini maliyet ve standart maliyet yöntemleri; Gider kontrolü gereksinimi, üretim giderlerinin denetimi; İşletme Bütçeleri; Finansal denetim sistemi; Yönetici etkinliğinin ölçülmesi; Raporlamanın anlamı, türleri ve özellikleri.

Arama Motoru Optimizasyonu I

Arama Motoru Optimizasyonuna Giriş, Temel Kavramlar, SEO Terimleri, Site Oluşturma, İçerik Oluşturma, Meta Tag Kavramı, Meta Taglar-1, Meta Taglar-2, Görseller ve Harita, Robot.txt ve Htaccess Dosyaları & Analiz, Offpage SEO İşlemleri, Link İnşası Oluşturma, Backlink Seçimi, Sosyal Medya.

Arama Motoru Optimizasyonu II

Google ve Yandex Araçları, Google Algoritmaları ve Botlar, Google Cezaları ve 301, Uygulama (Basit Bir web sitesi yapma, İçerik oluşturma, On page optimizasyon, Off page optimizasyon), Serp Analizi & Rakip Analizi, Anti SEO & Hack Link, Diğer Etkenler (Offline SEO, Isı Haritası, Ziyaretçi Beklentileri, Demografik bilgilerin kullanılması)

Sistem Analizi

Sistem Analizi ve Tasarımına Dair Bilişim Sistemi Türleri ve Sistem Geliştirme, Yaşam Döngüsü vb. Temel Kavramların Tanımlanması, Proje Planlama Evresi, Kurumsal ve Kaynak Fizibilitesi vb. Fizibilite Raporlarının Hazırlanması, Finansal Fizibilite, Zaman Planlaması, Proje Zaman Yönetiminde Kullanılan Teknikler, Analiz Aşaması, Gereklilikler ve İnsan Faktörü, Bilgi Toplanması: Yazılı-Basılı Belgelerin İncelemesi ve Yüz Yüze Görüşme Tekniği, Anket ve Gözlem, Prototip ve Ortak Uygulama Geliştirme Ortamı, Veri Akış Şemaları, Sistem Çözümleme ve Sonlandırma Çalışmaları, Tasarıma Geçiş ve Kullanıcı Arayüzü Tasarımları, Veritabanı Tasarımı, Ağ Tasarımı, Uygulama ve Destek Aşamaları