

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ - İŞLETME BÖLÜMÜ
Öğretim Planı

İsteğe Bağlı Hazırlık Sınıfı

1. Sınıf											
I. Yarıyıl						II. Yarıyıl					
Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ISL101	İşletme Bilimlerine Giriş	3	-	3	6	ISL102	Yönetim ve Organizasyon	3	-	3	6
ISL107	Genel Muhasebe I	3	-	3	6	ISL106	Genel Muhasebe II	3	-	3	6
ISL117	İşletme Matematiği	3	-	3	6	ISL236	Mikro İktisat	3	-	3	6
ISL111	İktisada Giriş	3	-	3	6	ISL108	Hukukun Temel Kavramları	3	-	3	6
AIB101	Atatürk İlke. ve İnk.Tarihi I	2	-	2	2	AIB102	Atatürk İlke. ve İnk.Tarihi II	2	-	2	2
TDB121	Türk Dili I	2	-	2	2	TDB122	Türk Dili II	2	-	2	2
ISL103	Akademik İngilizce I *	2	-	2	2	ISL114	Akademik İngilizce II *	2	-	2	2
ING101	Yabancı Dil (İng.)I **	2	-	2	2	ING102	Yabancı Dil (İng.) II **	2	-	2	2
	TOPLAM	20	-	20	30		TOPLAM	20	-	20	30

* Hazırlık sınıfında başarılı olan öğrenciler bu dersi alacaklardır.

** Hazırlık sınıfında başarılı olmayan öğrenciler bu dersi alacaklardır.

2. Sınıf											
III. Yarıyıl						IV. Yarıyıl					
Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ISL242	İstatistik	3	-	3	5	ISL237	Araştırma Yöntemleri	3	-	3	5
ISL211	Pazarlama İlkeleri	3	-	3	5	ISL224	Pazarlama Yönetimi	3	-	3	5
ISL219	Makro İktisat	3	-	3	5	ISL212	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	-	3	5
ISL216	Ticaret Hukuku	3	-	3	5	ISL240	Örgütsel Davranış	3	-	3	5
ISL207	Örgüt Teorisi	3	-	3	5	ISL239	Maliyet Muhasebesi	3	-	3	5
ISL205	Envanter ve Bilanço	3	-	3	5	ISL241	Bilgi Teknolojileri	3	-	3	5
	TOPLAM	18	-	18	30		TOPLAM	18	-	18	30

3. Sınıf											
V. Yarıyıl						VI. Yarıyıl					
Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ISL303	Finansal Yönetim I	3	-	3	6	ISL306	Finansal Yönetim II	3	-	3	6
ISL339	Üretim/İşlemler Yönetimi	3	-	3	6	ISL332	Pazarlama Stratejileri	3	-	3	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	TOPLAM	15	-	15	30		TOPLAM	15	-	15	30

4. Sınıf**VII. Yarıyıl****VII. Yarıyıl**

Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ISL411	Stratejik Yönetim	3	-	3	6	ISL440	İş Fikri Projesi	1	2	3	6
ISL439	Girişimcilik	3	-	3	6	ISL441	Yöneylem Araştırması	3	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	-	3	6		Seçmeli Ders	3	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	-	3	6		Seçmeli Ders	3	0	3	6
	Seçmeli Ders	3	-	3	6		Seçmeli Ders	3	0	3	6
	TOPLAM	15	-	15	30		TOPLAM	13	2	15	30

SEÇMELİ DERSLER**3. SINIF SEÇMELİ DERS HAVUZU**

Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ISL313	İş Hukuku	3	0	3	6
ISL307	Kamu Maliyesi	3	0	3	6
ISL325	Finansal Kurumlar ve Piyasalar	3	0	3	6
ISL305	Sosyal Güvenlik	3	0	3	6
ISL309	Tüketici Davranışı	3	0	3	6
ISL311	Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları	3	0	3	6
ISL315	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	6
ISL331	Üretimde Yeni Yöntemler	3	0	3	6
ISL319	Örgütsel Öğrenme +	2	0	3	6
ISL327	Organizational Learning ++	3	0	3	6
ISL317	Kalite Güvence Sistemleri +	2	0	3	6
ISL329	Quality Assurance Systems ++	3	0	3	6
ISL333	Kriz Yönetimi	3	0	3	6
ISL335	Müşteri İlişkiler Yönetimi	2	0	3	6
ISL337	Temel Gazetecilik	3	0	3	6
ISL312	Pazarlama Araştırmaları	2	0	3	6
ISL318	Maliye Politikası	3	0	3	6
ISL320	Finansal Raporlama ve Standartlar	3	0	3	6
ISL314	Üretim Planlama ve Kontrol	3	0	3	6
ISL310	Uluslararası İlişkiler	3	0	3	6
ISL308	Satış Yönetimi	2	0	3	6
ISL322	Örgüt Kültürü +	3	0	3	6
ISL324	Organization Culture ++	3	0	3	6
ISL326	Yönetim Psikolojisi +	3	0	3	6
ISL328	Psychology of the Management ++	3	0	3	6
ISL330	İşaret Dili	3	0	3	6
ISL334	E-Pazarlama	3	0	3	6
ISL336	Esnek Üretim Sistemleri	2	0	3	6
ISL338	Kitle İletişimin Tarihi	3	0	3	6
ISL341	Sosyal Politika	3	0	3	6
ISL342	Çalışma Ekonomisi	3	0	3	6
ISL343	Dünya İşletme Tarihi	3	0	3	6
ISL344	Toplam Kalite Yönetimi +	3	0	3	6
ISL345	Total Quality Management++	3	0	3	6
ISL346	Liderlik Kuramları +	3	0	3	6
ISL347	Leadership Theory ++	3	0	3	6
ISL348	Topluma Hizmet Uygulamaları	3	0	3	6

ISL349	Lojistik Yönetimi	3	0	3	6
ISL350	Modern Pazarlama Yaklaşımları	3	0	3	6
ISL351	Spor ve Medya	3	0	3	6
ISL352	Yönetim Ekonomisi	3	0	3	6
ISL353	Şirketler Muhasebesi	3	0	3	6
ISL354	Etik	2	0	3	6
ISL355	Kamu Yönetimi	3	0	3	6
ISL356	Para Banka	3	0	3	6
ISL357	Yönetim Bilişim Sistemleri +	3	0	3	6
ISL358	Management Information Systems	3	0	3	6
ISL359	Çağdaş Yönetim Kuramları +	3	0	3	6
ISL360	Modern Management Theory++	3	0	3	6
ISL361	Trafik Güvenliği	3	0	3	6
ISL362	Sosyoloji	3	0	3	6
ISL363	Müzakere Teknikleri ve Karar Verme	3	0	3	6
ISL365	Spor Muhabirliği	3	0	3	6
ISL366	Vergi Hukuku	3	0	3	6
ISL367	Borçlar Hukuku	3	0	3	6
ISL368	Mali Tablolar Analizi	3	0	3	6
ISL340	Halkla İlişkiler	3	0	3	6

SEÇMELİ DERSLER

4. SINIF SEÇMELİ DERS HAVUZU

Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ISL405	Marka Yönetimi	3	0	3	6
ISL407	Yönetim Muhasebesi	3	0	3	6
ISL417	Performans Yönetimi ve Ücret Sistemleri	2	0	3	6
ISL419	Anayasa Hukuku	3	0	3	6
ISL409	Türkiye Ekonomisi	3	0	3	6
ISL403	Uluslararası Finans	3	0	3	6
ISL421	Yatırım Planlama ve Proje Değerlendirme	3	0	3	6
ISL423	Ekonometri	3	0	3	6
ISL425	İstatistiksel Kalite Kontrolü +	3	0	3	6
ISL427	Statistical Quality Control ++	3	0	3	6
ISL401	Turizm İşletmeciliği +	3	0	3	6
ISL429	Tourism Management ++	3	0	3	6
ISL431	Perakendecilik ve Mağaza Yönetimi	2	0	3	6
ISL433	Yeşil Pazarlama	2	0	3	6
ISL435	Habercilik	3	0	3	6
ISL408	Uluslararası Pazarlama	3	0	3	6
ISL414	Sağlık Kurumları İşletmeciliği	3	0	3	6
ISL416	Çok Uluslu İşletmeler	3	0	3	6
ISL404	Türk Vergi Sistemi	3	0	3	6
ISL406	Avrupa Birliği ve Türkiye	3	0	3	6
ISL432	Supply Chain Management ++	3	0	3	6
ISL418	Tedarik Zinciri Yönetimi +	2	0	3	6
ISL420	İdare Hukuku	3	0	3	6
ISL422	Uluslararası İktisat	3	0	3	6
ISL428	Küreselleşme +	3	0	3	6
ISL424	Globalization ++	3	0	3	6
ISL426	Uluslararası Ticaret +	3	0	3	6

ISL430	International Trade ++	3	0	3	6
ISL434	Küçük İşletme Yöneticiliği +	3	0	3	6
ISL436	Small Sized Business Management ++	3	0	3	6
ISL438	Yenilik Yönetimi	2	0	3	6
ISL402	Muhasebe Denetimi	3	0	3	6
ISL439	İşletmelerde İslami Yönetim Uygulamaları	2	0	3	6
ISL440	İslami Pazarlama	2	0	3	6
ISL442	Kurumsal Kaynak Planlaması	3	0	3	6

Ders İçerikleri

Birinci Sınıf

I. Yarıyıl

İşletme Bilimlerine Giriş

Temel kavramlar, konunun önemi ve incelenme biçimi; İşletmecilik faaliyetlerinin tarihsel gelişimi; Bir sistem olarak işletme; İşletmelerin amaçları; İşletme ve çevresiyle ilişkileri, işletme biliminin diğer bilim alanları ile ilişkileri; İşletmelerin sınıflandırılması; İşletmelerin hukuki şekilleri; İşletmelerin kuruluş çalışmaları (fizibilite raporu, kuruluş yerinin seçimi, konumluk yeri, organize sanayi bölgeleri); İşletmelerin büyüklüğü, büyüme şekilleri, işletme kapasitesi; İşletmenin işlevleri (yönetim ve organizasyon, üretim, pazarlama, finansman, muhasebe, insan kaynakları, halkla ilişkiler, araştırma geliştirme).

Genel Muhasebe I

Muhasebe süreci; İşletme faaliyetleri ile muhasebenin ilişkisi; Muhasebe kavramı; Temel mali tablolar; Hesap kavramı; Hesap planı ve hesap çerçevesi; Muhasebede kayıt araçları; Muhasebe süreci; Muhasebe süreci ile ilgili uygulama; Muhasebe kayıtlarında uyulması gereken kurallar; Ticaret işletmelerinde mal ile ilgili işlemlerin kayıtlanması; Stoklar hesabı; Mal alım-satım işlemlerinin kayıtlanmasında kullanılan yöntemler; Mal alım-satımlarında katma değer vergisi.

İşletme Matematiği

Sayılar, Denklemler ve Eşitsizlikler, Fonksiyonlar, İşletmecilikte kullanılan fonksiyonlar, Başabaş noktası analizi ve uygulamalı örnekler, 2.derece denklemler, Pazar denge noktası analizi, Finans Matematiği, Basit ve bileşik faiz, Anüiteler, Limit ve Süreklilik ve İşletme uygulamaları, Türev ,Türev alma kuralları, Türevin işletme uygulamaları, İntegral kuralları, formülleri, İntegral alma metodu, Belirli integral, İntegral ile alan hesaplama, belirli integralin uygulaması ile ilgili problemler, Vektör işlemleri, Matrisler, Determinantlar, Doğrusal programlama, Simplex metot

İktisada Giriş

Ekonomik kavramlar; tercihler, fırsat maliyeti ilkesi, kıt kaynak kavramı, mal, hizmet ve fayda, ekonomi biliminde yöntem, ekonominin dalları; Talep, bireysel talep ve grup talebi, piyasa talebi ve talep eğrisi, talebi etkileyen faktörler; Arz, firma arzı, endüstri arzı ve endüstri arz eğrisi, arzı etkileyen faktörler ve arz eğrisinden kaymalar. Piyasa kavramı talep çizelgesi, arz çizelgesi, denge fiyatının oluşumu açısından piyasada fiyatın oluşumu ve piyasa mekanizması. Talep ve arz esneklikleri; esneklik kavramı; talebin fiyat esnekliği, talebin gelir esnekliği, talebin çapraz esnekliği, arzın fiyat esnekliği, arzın çapraz esnekliği. Fayda kavramı, marjinal fayda ve kayıtsızlık teorisi; Üretim ekonomisi.

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I

Dünyadaki inkılâp hareketleri, Türk inkılâbı ve Atatürk'ün inkılâpçılık görüşü. Osmanlı Devletinin duraklama-gerileme ve çöküşü. Birinci dünya savaşı neticeleri (Çanakkale Savaşları). Atatürk'ün Anadolu'ya geçişi, kongreler dönemi. Faydalı-zararlı cemiyetler. Kurtuluş Savaşı öncesinde kurtuluş için hazırlıklar.

Türk Dili I

Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, genel özellikleri, yayılma sahası, fonetik özellikleri, Türkçenin doğru ve seviyeli kullanılmasının yolları, yazarken ve konuşurken dikkat edilecek temel ilkeler, yazı türlerinden örneklerle kültür artırıcı, aydın olmaya yöneltici denemeler, imla, noktalama ve telaffuz düzeltmeleri. Cümle ve fikir sağlamlığı yönünde çalışmalar, dilekçe ve yazışmalar.

Akademik İngilizce I

Bu derste, öğrencilerin yabancı dilde, düşüncelerini oluşturabilmeleri ve inceleme becerilerini geliştirmeleri için kritik okuma ve yazma teknikleri kullanılır. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, etken bir şekilde akademik okuma ve yazma becerilerini kazanmış olacaklardır.

Yabancı Dil (İngilizce) I

Başlangıç düzeyindeki konuların öğretilmesi ve elementary düzeydeki öğrencilerin pre-intermediate seviyesine geçiş yapmasını sağlamak.

II. Yarıyıl

Yönetim ve Organizasyon

Yönetim Tanımı; Yönetim Sürecinin Temel Özellikleri; İşletmeler İçin Önemi; Benzer Kavramlarla Karşılaştırma; Yönetim Biliminin Gelişimi; Modern Yönetim Akımları; Yönetim Düşüncesi ve Örgüt Kuramı; Karşılaştırma ve Değerlendirme; Yönetim Sistemi; Yönetimde Karar Alma; Yetki ve Güç Kavramları; Özellikleri; Yetki Göçerimi; Organizasyon Kavramı: Özellikleri, İlkeleri, Organizasyon süreci ve planlama süreci ile karşılaştırma, Bölümlendirme, Kadrolama; Özellikleri, Kadrolama süreci; Yöneltilme: Özellikleri, Yöneltilme süreci; Organizasyon Yapıları; Klasik Yaklaşımdan Günümüze Organizasyon Yapılarındaki Değişim; Karşılaştırma; Koordinasyon; Denetim: Özellikleri, Denetim süreci.

Genel Muhasebe II

Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Dönen varlık hesaplarının işleyişi; Duran varlık hesaplarının işleyişi; Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Yabancı kaynak hesaplarının işleyişi; Öz kaynak hesaplarının işleyişi; Sonuç hesapları ile ilgili işlemler ve mali tabloların hazırlanması; Gider hesaplarının işleyişi; Gelir hesaplarının işleyişi; Gelir tablosu; Bilanço

Mikro İktisat

Bu dersin amacı ekonomi disiplini tanıtmak ve temel fonksiyonlarının nasıl işlediğini anlatmaktır. Bu dersin tamamlanmasıyla birlikte öğrenciler piyasa ekonomilerinin karşı karşıya olduğu önemli mikro iktisadi sorunları tanımlama ve değerlendirme yeteneğine sahip olacaklar, problemlerin çözümünde ve analizinde iktisat bilimini kullanabileceklerdir. Dersin İçeriği İktisadın tanımı ve kapsamı temel iktisadi kavramlar ve iktisat biliminde yöntem, arz ve talep kuramları, tüketici davranışı ve firma kuramları, fiyat teorisi, tam rekabet ve eksik rekabet piyasalarında denge, faktör piyasaları, dışsallıklar, kamusal mallar, gelir Dağılımı ve yoksulluk

Hukukun Temel Kavramları

Toplum için hukukun zorunluluğu, sosyal düzen kuralları, Hukukun temel kavramları, hukuk siyaseti, farklı hukuk sistemleri, hukuk türleri (pozitif hukuk, genel hukuk, Mevzu hukuk, anayasa, kanun, tüzük, yönetmelik, kamu hukuku ve özel hukuk ideal hukuk), hukukun kaynakları, yasalştırma yöntemleri, kaynakların değerlendirilmesi, hak ve hakların türleri, hakkın kötüye kullanılması, hakların korunması ve alınması, hukukta zaman, hukuki gücün sonuçları, gerçek ve tüzel kişilik, hukuki kişiliği yitirme .

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II

Kurtuluş Savaşı-TBMM-Cumhuriyetin Kuruluşu, İnkılâplar dönemi, Çok partili demokrasi dönemleri ve 12945 çok partili hayata geçiş, Atatürk'ün ölümü, Hatay'ın Türkiye'ye bağlanması, Türkiye Devleti Hükümetlerinin 1950'den 1994 yılına kadar geçirdikleri dönemler.

Türk Dili II

Türk dilinin morfolojik ve sentak özellikleri. Cümlede anlama ve fikre doğru yükselirken düşünce ve üslubu kuvvetlendiren yazılı-sözlü çalışmalar. Bir aydın olarak sosyal ve ekonomik hayatta ana dili başarıyla kullanmanın önemi. Yazarken ve konuşurken temel kurallar tartışma ve dinlenme üslubu, bakış tarzı, eleştiri, toplu yerlerde konuşma çalışmaları. Roman, hikâye ve fikir esaslarının incelenme, değerlendirilme tarzları, yazışmalar, cevaplar.

Akademik İngilizce II

Bu ders Akademik İngilizce I dersinin devamı niteliğinde olup, öğrencilerin yabancı dilde, düşüncelerini oluşturabilmeleri ve inceleme becerilerini geliştirmeleri için kritik okuma ve yazma teknikleri kullanılır. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, etken bir şekilde akademik okuma ve yazma becerilerini kazanmış olacaklardır.

Yabancı Dil (İng.) II

İngilizce dilbilgisindeki temel zamanlar, temel dilbilgisi kuralları karşılaştırma cümleleri, edilgen çatı, kipler, dolaylı anlatım, bağlaçlar gibi konularda bilgilendirmeyi ve bu çerçevedeki dildeki dört temel beceriyi (okuma-yazma-konuşma-dinleme) geliştirmeyi ve öğrencilerin pre-intermediate seviyesinden intermediate seviyeye geçiş yapmak hedeflenmektedir.

İkinci Sınıf

III. Yarıyıl

İstatistik

İstatistiğin Tanımı ve İşlevleri, Evren ve Örneklem: Evrenin Tanımı, Örnekleme Yöntemleri, Örnekleme Hataları, Değişken, Veri, Veri Tipleri (birincil ve ikincil veriler) (nominal, ordinal, interval, ratio scale), Verilerin Toplanması, Basit Seri, Gruplandırılmış Seri, Sınıflandırılmış Seri, Kesikli ve Sürekli Verilerin

Sınıflandırılması ve Sunulması, Grafiksels Gösterimler: Frekans Dağılımları, Relatif Frekans Dağılımları, Kümülatif Frekans Dağılımları, Ters Frekans Dağılımları, Pasta Grafikleri, Çubuk Grafikler, Zaman Serisi Çizimi, Serpilme Çizimi, Histogram, Frekans Poligonu, Merkezi Eğilim Ölçüleri: Aritmetik Ortalama, Mod, Medyan Ve Kartiller (Basit Seri, Gruplandırılmış Seri ve Sınıflandırılmış Seri için), Harmonik Ortalama, Geometrik Ortalama, Değişkenlik ve Asimetri Ölçüleri Değişim Aralığı, Standart Sapma, Varyans, Varyasyon Katsayısı, Ortalama Mutlak Sapma, Bowley ve Pearson Asimetri Ölçüleri: (Basit Seri, Gruplandırılmış Seri ve Sınıflandırılmış Seri için), Kutu Diyagramları, Saymanın Temel Kuralları, Permütasyon, Kombinasyon, Olasılık Teoremleri, Bağımlı/sız Olaylar, Çarpım-Toplam Kuralı, Şartlı Olasılık, Bayes Teoremi, Kesikli/Sürekli Şans Değişkenleri, Olasılık Fonksiyonu, Olasılık Yoğunluk Fonk., Beklenen Değer –Varyans Kavramı ve Hesaplanması, Kesikli Olasılık Dağılımları Kesikli Tekdüzen, Bernoulli, Binom (Olasılık Fonksiyonları, Beklenen Değer ve Varyansları), Hipergeometrik, Geometrik, Negatif Binom (Pascal), Poisson (Olasılık Fonksiyonları, Beklenen Değer ve Varyansları), Sürekli Olasılık Dağılımları: Üstel, Üniform, Normal (Olasılık Yoğunluk Fonksiyonları, Beklenen Değer ve Varyansları, Merkezi Limit Teoremi), Örnekleme Dağılımları: Örnek ortalamasının örnekleme dağılışı, örnek oranının örnekleme dağılışı, örnek varyansının örnekleme dağılışı, Tahminleyicilerin özellikleri (Sapmasızlık, Minimum Varyanslılık, Etkinlik), Güven Aralıkları (Büyük Örneklerde $n > 30$ ya da populasyon varyansı biliniyorsa, büyük Örneklerde $n > 30$ ya da populasyon varyansı biliniyorsa, populasyon varyansı bilinmiyorsa, küçük Örneklerde $n \leq 30$ ya da populasyon varyansı bilinmiyorsa; μ , σ ve p için, Hipotez Testlerine Giriş, Bazı temel kavramlar, Mahkeme Düzeni, Bir Örneklem Hipotez Testleri, Bir örneklem hipotez testleri (devam), İki örneklem Hipotez Testleri, İki Örneklem Hipotez Testleri (devam), ANOVA, Ki-kare Olumsuzluk Analizi, Basit Doğrusal Regresyon ve Korelasyon Kavramı

Pazarlama İlkeleri

Pazarlama kavramı, pazarlamanın kapsamı; Pazarlama anlayışının gelişimi ve modern pazarlama yönetimi; Pazarlama çevresi; Stratejik planlama ve değişen dünyada pazarlamanın rolü; Pazarlamanın fonksiyonları; pazar ve pazarlama türleri;Tüketici pazarları ve tüketici davranışları; Pazar bölümlendirmesi ve ilkeleri; Pazar hedeflemesi ve konumlandırması; Pazarlama karması elemanları (ürün, fiyatlama, tutundurma, dağıtım); pazarlama ve toplum; sosyal sorumluluk ve pazarlama etiği.

Makro İktisat

Milli Gelir ve Ölçülmesi , Tasarruf, İstihlak ve Yatırım Fonksiyonları , istihdam ve bölüşüm teoremi kavramı, işsizlik türleri, tüketim ve yatırım kavramları, çarpan analizi, Gelir Teşekkülü, Yatırım Çoğaltanı ve Maliye Politikası , Konjonktür Dalgalanmaları , Fiyatlar ve Para , Bankacılık sistemi ve Mevduat Yaratılması , Merkez Bankası ve Para Politikası , Para Analizi ve Gelir Analizinin Sentezi , Maliye Politikası ve Enflasyonsuz tam İstihdam , Uluslar arası Ödemeler Bilançosu , Uluslararası Ticaret ve Mukayeseli Üstünlük Teorisi , ödemeler dengesi, dış ticaret hadleri ve döviz piyasası, devalüasyon ve sorunları, Gümrük Tarifeleri , Cari Uluslararası İktisadi Problemler , İktisadi Büyüme Teorisi , Az Gelişmiş Ülkelerin Problemleri , Fiyat İstikrarı ve İktisadi Büyüme Problemleri , Çevre Sorunları , İktisadi Sistemler.

Ticaret Hukuku

Ticaret ve Ticaret hukuku, Uygulama Alanı, Tarihçesi, Ticari İşletmenin Tanımı ve Unsurları, Ticari işler ve ticari hükümler, ticari davalar, tacir kavramı ve Tacir Sınıfının Kazanılması ve Kaybedilmesi, Ticaret Sicili, Ticaret Ünvanı ve İşletme Adı, Haksız Rekabet, Markalar, Ticari Defterler, Cari Hesap, Tacir Yardımcıları Adı Şirket; özellikleri, kuruluş, faaliyet ve tasfiyesi. Adi Şirketin Ticaret Hukukunda Okutulmasının gereği, Ticaret Şirketleri ile Benzer ve Farklı Özellikleri; Ticaret Şirketlerinin Genel Özellikleri, Ticaret Şirketlerine uygulanacak Hükümler ve Uygulama Sırası. Ticaret Şirketlerinin Sınıflandırılması, Birleşme, Katılma ve nev'i değiştirmesi;Kollektif, Komandit, Anonim, Hisseli Komandit ve Limited Şirketlerinin kuruluş Faaliyetleri, Kanuni Organları ve Bu Organların Yetki, Görev ve Sorumlulukları. Söz Edilen Şirketlerin Sona Erme Sebepleri.

Örgüt Teorisi

Örgüt ve yönetim düşüncesi ile ilgili genel değerlendirme; örgüt ve yönetim düşüncesindeki gelişmeler; Klasik örgüt ve yönetim düşüncesi (Bilimsel yönetim, Yönetim süreci ve Bürokrasi modeli); Neo-klasik örgüt ve yönetim düşüncesi (İnsan ilişkileri yaklaşımı, davranışsal yaklaşım, Yönetim bilimi); Modern örgüt ve yönetim düşüncesi (Sistem yaklaşımı ve durumsallık yaklaşımı); Türevsel örgüt ve yönetim yaklaşımları; Post modern örgüt ve yönetim düşüncesi.

Envanter ve Bilanço

Temel Kavramlar, Dönemsonu İşlemleri, Envanter Türleri, Dönen Varlıkların Envanteri, Duran Varlıkların Envanteri, Pasif Hesapların Envanteri, Temel Mali Tabloların Düzenlenmesi

IV. Yarıyıl

Araştırma Yöntemleri

Nicel Araştırmalar ve Nitel Araştırmalar, Araştırma Süreci Aşamaları, Araştırmalarda Geçerlik ve Güvenirlik, Örnekleme Yöntemleri, Ölçekler, Verilerin Toplanması: Gözlem ve Görüşme, Veri analizi: SPSS Programı: Veri Girişi – Veri Seti Analizi, Veri analizi: SPSS Programı: t-testleri, Varyans analizi (ANOVA), Faktör Analizi,

Veri analizi: Keşifsel Faktör Analizi, Veri analizi: SPSS Programı: Korelasyon ve Regresyon Analizi, Kaynak Gösterme, Raporlama

Pazarlama Yönetimi

21. yüzyılda pazarlamanın anlaşılması; Müşteri için değer yaratma ve süreklilik sağlama; Stratejik pazarlama, stratejik pazarlama analizi; Pazarlama için gelişme stratejileri; Pazarlama ve rekabet stratejisi; Stratejik pazarlama planları ve planlama; Satış tahminleri; Şirketin toplam pazarlama faaliyetlerinin ve etkinliğinin değerlendirilmesi ve kontrolü.

İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan kaynakları yönetimi kavramı, amacı ve işlevleri; İnsan kaynakları yönetimini etkileyen faktörler; İş analizleri ve iş dizaynı; İnsan kaynakları planlaması; İnsan kaynakları sağlanması ve seçimi; İnsan kaynakları yönetiminde eğitim ve geliştirme; Performans değerlendirme; Kariyer planlama; İşletmelerde ücret yönetimi; İş değerlendirme kavramı ve yöntemleri; İnsan kaynakları yönetiminde iş güvenliği ve işçi sağlığı; Çalışanların iş ortamına uyumlaştırılması; Bireysel ve toplu düzeyde işçi-işveren ilişkileri; İnsan kaynakları bilgi sistemleri

Örgütsel Davranış

Örgütsel davranış konusunda genel bir değerlendirme; Tarihsel ve küresel bağlamda örgütsel davranış; Örgütlerde bireyler, algı, tutum, kişilik ve bireysel davranış, iş doyumunu, temel motivasyon kavramları ve uygulamaları, bireysel karar oluşturma; Örgütlerde gruplar, grup davranışı, takımlar, iletişim, liderlik, güç ve politika, çatışma ve müzakere, stres; örgütsel sistem, örgüt yapısı, teknoloji ve iş tasarımı, sosyo teknik sistem, performans değerlendirme ve ödül sistemi, örgütsel kültür, örgütsel değişim ve geliştirme.

Maliyet Muhasebesi

Maliyet muhasebesi ile ilgili temel kavramlar ve maliyetlerin sınıflandırılması, Üretilen mamullerin maliyeti, satılan mamullerin maliyeti ve gelir tablosu ile ilgili temel maliyet hesaplamaları, Hammadde ve malzeme maliyetleri, stok değerlendirme yöntemleri, İşçilik maliyetleri ve genel imalat maliyetleri ile ilgili temel bilgiler, Genel imalat maliyetlerinin mamullerle ilişkilendirilmesi süreci, Maliyet sistemleri - sipariş maliyet sistemi, Safha maliyet sistemi, Genel imalat maliyetlerinin bütçelenmesi, TDHP’da maliyet hesapları ve kayıt düzeni, Standart maliyet sistemi, Maliyet - hacim ilişkilerinin saptanması, Kar fonksiyonu ve kullanım alanları, Kısmi maliyetleme yöntemleri,

Bilgi Teknolojileri

Bilgisayarlar ve Tarihi Evrimi Hakkında Genel Bilgiler , Bilgisayarların İşletmecilikte Kullanımı Hakkında Temel Bilgiler, Bilgisayarların Donanımı Hakkında Genel Bilgiler (MIB, İç Bellek, Dış Bellek, Ekran, Klavye, CD) , Bilgisayarların Çalışma Düzenleri , DOS, WINDOWS İşletim Sistemlerinin Tanıtımı, Bir Yazım Programının Tanıtımı (WORD) , Ekran Görünümünün Düzenlenmesi ve Ekran Ayarları , Düzeltme, Sayfa Düzeni, Marjlar, Yazı Karakteri ve Font Büyüklüğü Kavramları , Şablon, Başlık, Dipnot Kavramları Şekil, Tablo, Resim Ekleme , Tablo Hazırlama , Çeşitli Programlar Arasında Yazı, Resim, Grafik ve Tablo Transferleri, Yazıcı Ayarları ve Yazıcıda Yazdırma.

Üçüncü Sınıf

V. Yarıyıl

Finansal Yönetim I

İşletme finansına giriş, finansman fonksiyonu, tarihsel gelişim, amaçlar, kararlar üzerinde etkisi, finansman yöneticisinin özellikleri, finansal yönetimin diğer disiplinler ile ilişkisi, işletmelerde finansman fonksiyonunun örgütlenmesi; Finansal analiz, rasyolar, karşılaştırmalı tablolar, dikey yüzdeler yöntemi, fon kaynak ve kullanım tablosu, enflasyonun finansal analize etkisi; Finansal planlama, yöntemler ve türleri; Finansal denetim; Finansman kaynakları, kısa-orta-uzun vadeli fon kaynakları, özel finans kurumları, otofinansman; Fon kaynaklarının maliyeti ve optimal sermaye yapısı; Kar payı dağıtım politikası ve şekilleri.

Üretim / İşlemler Yönetimi

Üretim Yönetiminin Temel Kavramları - Üretim Sistemler, Prodüktivite - Mamul Dizaynı, Talep Tahminleri - Teknoloji Seçimi, Kuruluş Yerinin Seçimi - İş Yeri Düzenleme, Lojistik Yönetimi - Kapasite Planlaması, Tamir-Bakım Planlaması, Stok Kontrolü, İş Analizleri (I), İş Analizleri (II), Üretim Planlama ve Kontrolü, Proje Yönetimi- Kalite Kontrolü

VI. Yarıyıl

Finansal Yönetim II

Dönen varlıklara yatırımın finansmanı, nakit ve benzeri varlıklara yatırım (menkul değerlere yatırım), alacaklara yatırım, stoklara yatırım; Sabit varlıklara yatırım, fonların yatırımı, sabit değerlere yatırım, belirlilik koşulu altında proje değerlendirme yöntemleri, belirsizlik koşulu altında proje değerlendirme yöntemleri; Özel finansal sorunlar, işletmelerin büyümesi, büyüme nedenleri, büyüme yönleri, büyüme yöntemleri, tröst, kartel, holding; İşletmelerin karşılaşılabilecekleri finansal güçlükler ve alınabilecek önlemler, çok uluslu işletmelerin finansal sorunları, risk sermayesi; Sermaye piyasası ve menkul değerler analizi; Finansal piyasalar, para piyasası,

sermaye piyasası ve fonksiyonları, tahvil türleri, pay senedine çevrilebilir menkul kıymetler, menkul kıymet borsaları, sermaye piyasası kurumları, sermaye piyasasında yatırımcının korunması ve kamuoyu aydınlatma, pay senedi değerlemesi, risk ve belirsizlik, tahvil değerlemesi; Türev piyasalar, opsiyon piyasaları, vadeli işlemler, vadeli işlemler piyasaları, swap piyasaları

Pazarlama Stratejileri

Tüketici davranışı, örgütsel ve endüstriyel pazarlar, müşteri kavramı-değeri ve ilişkileri, ürün, inovasyon, fiyat, dağıtım, tutundurma, hizmet pazarlaması, uluslararası pazarlama ve pazarlama etiği alanında, örnek vaka çalışmaları ve pazarlama çeşitleri konusunda incelemeler, uygulamalar.

Üçüncü Sınıf Seçmeli Dersleri

İş Hukuku

İş hukukunun konusu, nitelikleri ve gelişimi. İşçi, işveren, işveren vekili ve aracı kavramları. Ferdi iş hukuku: Hizmet akdi, işin düzenlenmesi, çalışma süreleri, ücretler, yıllık ücretli izinler, kıdem tazminatı ve diğer tazminatlar. Toplu iş hukuku: Sendikalar ve toplu iş sözleşmesi. İş uyuşmazlıkları ve çözüm yolları: Arabuluculuk, özel hakem, yüksek hakem ve iş mahkemesi. Grev ve lokavt.

Kamu Maliyesi

Kamu kesimi, mali fonksiyonlar ve mali kurumlar, sosyal mallar teorisi, kamu ekonomisinde karar alma, kamu harcamaları.

Finansal Kurumlar ve Piyasalar

Temel kavramlar, finansal varlık ve piyasaların rolü; Finansal bilgiler ve piyasa organizasyonlarının alternatif formları; Bono ve tahvil piyasaları; Finansal Piyasalarda kullanılan 9 çeşit faiz ve örnekleri; Uluslar arası finansal kurumlar (BIS, Dünya Bankası, IMF ve politikaları, Bölgesel Kalkınma Bankaları),Avrupa Para Birliği ve EURO; Para Piyasaları ve enstrümanları; Hisse senedi piyasaları (değişken getirili ürünler) ve borsalar; Ekonomik sistem içinde Merkez Bankası, Bankalar, Aracı Kurumların bilanço yapıları; Yatırım bankacılığı ve rolü; Finansal sektörde dikey ve yatay entegrasyon.

Sosyal Güvenlik

Sosyal Güvenlik Kavramı / Kapsamı ve Tehlikeler / Sosyal Güvenliğin Tanımı ve Sosyal Güvenliği Doğuran Şartlar / Geleneksel ve Modern Sosyal Güvenlik Müesseselerinin Fonksiyonları / Sosyal Güvenlik Tehlikelerinin Niteliği ve Bunlarla Mücadele Şekilleri / Sosyal Güvenliğin Kapsamını Tayin Eden Faktörler / Sosyal Güvenliğin Kapsadığı Programlar. Sosyal Güvenliğin Gelir Kaynakları ve Ödemeleri / Primler / Prim Dışı Gelirler / Finansman Sistemleri / Sosyal Güvenlik Fonları / Yansıma / İvazlar ve Temaruz / Sosyal Güvenliğin İktisadi Fonksiyonları / Mecburi Tasarruf Fonksiyonu / Transfer Fonksiyonu / Yeniden Gelir Dağılımı Fonksiyonu / Yeniden Gelir Dağıtıcı Kanallar İçinde Sosyal Güvenliğin Yeri / Mikro ve Makro Seviyede Yeniden Gelir Dağılımı. Kamu Hizmeti Olarak Sosyal Güvenlik / Kamu Hizmeti - Sosyal Güvenlik İlişkileri / Kamu Sosyal Güvenlik Harcamaları / Dini Sosyal Yardımların Sosyal Güvenlik Açısından Değerlendirilmesi

Tüketici Davranışı

Dersin amacı, tüketicinin kim olduğunu ve nasıl davranılması gerektiğini öğretmektir. Daha önce alınmış olan pazarlama dersleri, bu derse temel oluşturmaktadır. Tüketicinin tanımı ve türleri, motivasyon, öğrenme ve karar verme süreçleri aktarılmaktadır. Tüketiciyi etkileyen unsurlar ve tüketici ile iletişim konuları üzerinde durulmaktadır.

Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları

Eta 7 hakkında temel bilgilerin verilmesi, Şirket açma, kapama işlemleri, Modüllerin tanıtılması, Stok modülü, Cari modülü, Fatura modülü, Muhasebe modülü, Muhasebe modülünün parametreleri, hesap planı ve yeni/eski hesap işlemleri, KDV işlemleri, Mahsup fişi, Tahsil ve Tediye fişi, Servis ve raporlama işlemleri, Dönem sonu işlemleri ve mali tabloların düzenlenmesi.

Hizmet Pazarlaması

Hizmetlerin önemi ve hizmet pazarlaması konusuna giriş yapılacak; hizmetlerin tanımı, çeşitleri ve özellikleri; hizmet işletmelerinde pazarlama anlayışı; hizmet işletmeleri için pazarlama stratejileri (farklılaştırmanın yönetilmesi, hizmet kalitesinin yönetilmesi ve verimliliğin yönetilmesi), ürün destek hizmetlerinin yönetilmesi (satış sonrası hizmet stratejisi ve müşteri hizmetlerinde temel eğilimler); uluslararası pazarlamada hizmetler, hizmet sektörünün uluslar arasılaşması ve gelişimi incelenecektir.

Üretimde Yeni Yöntemler

Üretim yönetimi alanında yeni gelişmeler ve modern üretim sistemleri. Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP). İmalat Kaynakları Planlaması (MRPII). Tam Zamanında Üretim (JIT). Hücresel İmalat. CAD, CAM (Bilgisayar destekli tasarımı, Bilgisayar destekli üretim); FMS (Esnek üretim sistemleri); CIM (Bilgisayarla bütünleşik üretim). Kısıtlar Teorisi ve Değişim Mühendisliği.

Örgütsel Öğrenme

Davranış bilimi ve genel esasları, dayandığı temeller ve işletmeler için önemi, statü ve rol, birey ve kişilik, liderlik ve yöneticilik kavramı ve ilgili yaklaşımlar, örgüte bağlılık, etik davranışlar, iletişim kavramı ve önemi, Bilgi, Örgütsel Bilgi Yaratma Teorisi, Bilgi Yönetimi Süreçleri, Bireysel Öğrenmelerden Örgütsel Öğrenmeye Geçiş, Öğrenme Türleri, Öğrenmenin Kurumsallaşması, Örgütsel Öğrenmeyi Zorlaştıran Nedenler ve Örgütsel Öğrenmenin Sınırları.

Organizational Learning

Fundamentals of behavior science and importance for the business, character and role, individual and figure, concept of leader and manager ship and related approach, organizational dependence, ethic attitude, concept of communication and importance, know-how, theories of created organizational know-how, process of knowledge management, Changeover of individual learning to organizational learning, kinds of learning, Institutionalization of Learning, Reasons that make it difficult to organizational learning and Boundaries of the Organizational Learning.

Kalite Güvence Sistemleri

TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve Şartlar, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS 18000 İş Sağlığı ve Güvenliği (OHSAS), Bilgi Yönetim Standardı, HACCP TS 10002 Müşteri Memnuniyeti standardı. İç Kontrol Standardı (Maliye Bakanlığı), Hizmet Kalite standardı (Sağlık Bakanlığı), Güvenlik endeksleri, EFQM, Malcolm Baldrige

Quality Assurance Systems

TS EN ISO 9001 Quality management systems, TS EN ISO 14001 Environment management systems, TS 18000 Occupational Health and Safety (OHSAS), Information Security Management Systems, HACCP, TS 10002 Customer Satisfaction, Internal Control Standards (Ministry of Finance, Service Quality Standard (Ministry of Health), the security indices, EFQM, Malcolm Baldrige...

Kriz Yönetimi

Kriz Kavramı, Krizin Nedenleri, Krizin Türleri, Kriz Yönetimi Aşamaları, Kriz Yönetimi Teknikleri, Kriz Ortamında Stratejik Yönetim, Krizi Yönetmek İçin Takım Çalışması, Liderlik, İletişim, Kriz Senaryolarının Hazırlanması, Kriz Planı Oluşturma, Kriz Sonrası Faaliyetler ve Krizin Olumsuz Sonuçlarının Telafisi, Krizden Ders Almak ve Krizleri Fırsata Dönüştürmek, Kriz Yönetimi Vaka Analizleri.

Müşteri İlişkiler Yönetimi

Bu dersin amacı, öğrencileri müşteri ilişkileri konusunda bilgilendirmek, müşteri ile iletişim becerileri geliştirmelerini sağlamak ve müşteri değeri yaratabilmede bakış açısı kazandırmaktır.

Temel Gazetecilik

Pazarlama Araştırmaları

Pazarlama kararları için bilgi ihtiyacı; pazarlama bilgi sistemi; pazarlama araştırma süreci; pazarlama araştırmasında problemin belirlenmesi, araştırma amaçlarının belirlenmesi, araştırma tasarımı, başlıca veri toplama yöntemleri; pazarlama araştırmasında etik incelenecektir.

Maliye Politikası

Maliye Teorisi ve Politikasının Tanımı, iktisadi düşünce akımlarında devletin ekonomiye müdahale nedenleri, devlet müdahalesinin ekonomik işlevleri, Maliye Politikasının araçları, işlevi, ekonomik, konjonktürel ve uzun dönem dalgalanmalar, Klasik Maliye Politikasının zaman içindeki değişimi ve Çağdaş Maliye Politikası, Maliye Politikasının etkinliğine ilişkin tartışmalar, Türkiye 'de özellikle 1980'den sonra iktisat politikaları İçinde Maliye Politikasının irdelemesi.

Finansal Raporlama ve Standartlar

Uluslararası Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartlarının tanıtımı ve temel içeriklerinin açıklanması. Uluslararası Muhasebe Standartları'ndan Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına geçiş süreci, nedenleri. Uluslararası Muhasebe Standartları ve Finansal Raporlama Standartlarına ilişkin kurum ve kuruluşlar, Standartların temel ilkeleri, Uluslararası Muhasebe ve Finansal Raporlamaların Sunum ilkeleri, Konsolide Finansal Raporlar ve sunumları, Finansal araçlara ilişkin standartların incelenmesi, Kobilere Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartları.

Üretim Planlama ve Kontrol

Üretim planlamasının önemi, hazırlanması, stratejileri, uygulanması; Fonksiyonel departmanlar için üretim planlaması; Sipariş üretiminin planlaması; Üretim planlamasında grafik araçlar; Rota tespiti; Sıralama yöntemi; Yükleme; Üretim programları; Üretim programlamasında yapılan işler; İş dağıtımı ve takibi; İş dağıtımı levhası, İş takibinde bilgi akışı.

Uluslararası İlişkiler

Uluslararası İlişkiler disipliniyle bir tanışma sağlamayı ve öğrencileri daha ileri düzeydeki Uluslararası İlişkiler derslerine hazırlamayı amaçlayan dersin ana temasını, bir sosyal bilim olarak Uluslararası İlişkiler disiplininin tanımlanması, uluslararası politika, dış politika, ulus-devlet ve etnisite gibi temel kavramların açıklanması, küreselleşme, uluslar arası sistem ve sistemdeki aktörler ve realizm, pluralizm ve yapısalcılık gibi farklı kuramsal yaklaşımlar.

Satış Yönetimi

Satış yönetimi kavramları, işletme ilkeleri ve satış yönetimi, strateji ve satış yönetimi, satış personelinin özellikleri, kişisel satış süreci, satış personelinin seçilmesi ve işe alınması, satış personelinin eğitimi, satış personelinin motivasyonu, satış personelinin ücretlendirilmesi, satış personelinin performansının ölçülmesi, satışta liderlik, yetki ve sorumluluğun devri, satış takımlarının oluşturulması, satış personelinin organizasyonu ve örgütlemesi.

Örgüt Kültürü

Örgütün tanımı ve oluşumu, kültür nedir, örgüt kültürü nedir? Alt ve üst kültür, baskın kültür kavramlarının tanımlanması, Örgüt kültürünün unsurlarının örneklerle tartışılması, Örgütsel Değerler ve teoremler, Örgüt kültürü modelleri.

Organization Culture

Concept of organization and how its formation, What is culture, what is organization culture?, identification of subculture and topculture, discussion of elements of organization culture with examples, organizational values and theories, organization culture models.

Yönetim Psikolojisi

Yönetimde Davranış Bilimleri ve Psikolojinin Bu Bilimler İçindeki Yeri, Yönetim ve Örgütsel Psikolojinin Özellikleri, Kişilik ve Kişisel Farkların Analizi, Grubun Tanımı Normları ve Oluşması, Grup Türleri, Örgütlerde İnançlar Tutumlar ve Tutumların Ölçümü, Örgütlerde Motivasyon ve Ölçümleri, Örgütlerde Psikolojik Sorun ve Şikayetler, İşte Monotonluk Sorunu ve Önlenmesi, İşe Devamsızlık Sorunu ve Personel Devri, İş Ortamının fiziksel Sorunları Aydınlatma, Atmosfer Koşulları: Gürültü, İş İle Personel Arasındaki Uyumun Sağlanması Bireyler Arası İlişkiler ve Haberleşme, Yönetimsel Yetki, Analiz ve As-Üst İlişkisi, Örgütlerde Yönetime Katılma, Örgütlerde Disiplin ve Disiplinin Gerçekleşmesindeki Hususlar, Örgütlerde Önderlik ve Önder Davranışlarının Analizi, Örgütlerde Güdüleme, Örgütlerde Çatışma ve Çatışmanın Çözülmesi, Örgüt Geliştirme

Management Psychology

Behavior science in management and Place of the Psychology in that Science, character of the management and organizational psychology, Analysis of Personality and Personal Differences, definition of group, group norms and occur of norms, kinds of groups, Organizational Beliefs and Attitudes and Measurement of Attitudes motivation and measurements in organization, Psychological problems and complaints in organizations, the problem of Monotony at work and the prevention of its.

İşaret Dili

Türkçe işaret dili (TİD)in tanımı, El ve parmak şekilleri, Ellerin vücuda göre konumu, Mimiklerin fonksiyonu, Tek ve çift el kullanım, İşaretlerin Türkçeye ilişkisi, İşareti anlamlandırma Özgün anlatım biçimi, El-beden uyumu Yüz ifadesi-mesaj uyumu, İşaret diliyle sözlü dili beraber kullanma Dudak hareketlerini abartmama, Selamlaşma Hal hatır sorma, TİD kullanarak işitme engelli bireyle iletişim kurma, Duygu ve düşünceleri aktarma, Karşı tarafı anlama.

E-Pazarlama

Elektronik ticaretin tanımı ve kapsamı elektronik ticaretin gelişimi (internetin tanımı, internet, extranet tanımları), elektronik ticaretin kategorileri, elektronik ticaretin araçları, küreselleşen pazarda elektronik ticaretin ekonomik boyutu, elektronik ticaret ve pazarlama ilişkisi (elektronik ortamda pazarlamanın tanımı, özellikleri), elektronik ortamda pazarlamanın zayıf ve güçlü yanları, elektronik ortamda (internet üzerinde) pazarlama süreci ve stratejileri, pazarlama ortamının, web sitesinin hazırlanması, pazarlama karmasının oluşturulması, tutundurma kararları, fiyat kararları, dağılım kararları, satış süreci, internet üzerinden alışveriş, e-ticaret ve güvenlik.

Esnek Üretim Sistemleri

Üretim sistemlerinin tanıtımı, karşılaştırılması, hücresel üretim sistemlerinin tanıtımı, uygulama alanları, bilgisayar bütünlük üretim sistemleri ile bilgisayar destekli teknolojilerin işletmelere uygulamaları, işletmelere sağladığı avantaj ve dezavantajları tanıtmaktır.

Kitle İletişimin Tarihi

Sosyal Politika

Sosyal Siyaset Kavramı ve Muhtevası / Sosyal Siyaset Kavramının Doğuşunu Hazırlayan Olaylar / İşgüçlerinin Sağlandığı Kaynaklar ve Emek Piyasaları / Emek Piyasası Türleri / Modern Emek Piyasalarının Gelişmesi / İstihdam Şartlarının Düzenlenmesi / Nüfus, İstihdam, İşgücü ve İşsizlik Kavramları / Ücretler ve verimlilik / Sosyal Siyaset Problemleri / XIX. Yüzyılda Karşılaşılan Sosyal Siyaset Problemleri / Günümüzde Karşılaşılan Sosyal Siyaset Problemleri / Sosyal Siyasetin Sosyalist Doktrinlerle İlişkileri / Sosyal Siyasetin Vasıtaları / Sosyal Siyasetin Milli Vasıtaları: Kamu Müdahalesi ve Kollektif Kendi Kendine Yardım Mekanizması / Sosyal Siyasetin Milletlerarası Vasıtaları / Milletlerarası Sosyal Siyasetin Tarihi Gelişimi / Sosyal Siyasetle İlgili Milletlerarası Kuruluşlar.

Çalışma Ekonomisi

Çalışma Ekonomisine Giriş, Çalışma Ekonomisinin Değişen İlgil Alanı, Emek Piyasaları, Bireysel Emek Arzı (Boş zaman çalışma süreleri kararı Temel model) , İşgücüne Katılıp Katılmama kararları ve Sınır Ücret (rezervasyon Ücreti),Emek Arzında Özel Konular Standart Çalışma Süreleri ve Aşırı istihdam, eksik istihdam uygulamaları. Emek arzında Özel Konular Primli Ücret, Gelir Vergisi Uygulamaları, Uzun Dönem Emek Arzı Gary Becker Modeli, Uzun Dönemli Emek Arzında Gözlenen Değişmeler, Uzun Dönemli Emek Arzında Gelişmeler Şevki Kırılmış İşçi Etkisi İlave İşçi Etkisi ,Beşeri Sermaye Yatırımları : Emegın kalitesi , Bireysel Beşeri Sermaye Yatırımları , Firmaların İşbaşında Eğitim Yatırımları Beşeri Sermaye Yatırımlarının Değerlendirilmesi.

Dünya İşletme Tarihi

Geçen yüzyılın son çeyreğinde meydana gelen büyük değişiklikler, işletme tarihine dönük tarihsel ve dizgesel bakışın da büyük ölçüde gözden geçirilmesini gerekli kıldı. Üretim ve verimlilikten teknoloji ve kurumsal çerçeveye dek birçok kavram yönetim araştırmacıları ve tarihçiler tarafından birçok farklı değişkene göre yeniden tanımlandı. Bu dersin temel amacı da, tüm bu değişimleri süreklilik içinde çözümlerken dünyanın tümünü kapsayan bu geniş erimli dönüşümün farklı coğrafi ve kültürel yapılar içinde nasıl özümseendiğini öğrencilere göstermektir.

Toplam Kalite Yönetimi

Bu derste toplam kalite yönetiminin esasları toplam kalite kuralları, uygulamaları, toplam kalite yönetiminde kullanılan araçlar ve teknikler çerçevesinde tartışılacaktır. Toplam Kalite Yönetimi'nin kavramları, felsefesi ve uygulamaları, yönetimde toplam kalite anlayışı, kalite grupları, temel yönetim kavramları; Toplam Kalite Yönetimi açısından motivasyon, iletişim, takım çalışması ve liderlik, eğitim ve değişim, organizasyon ve sistemler; ISO 9001-2000 kalite yönetim sistemi, tam zamanında üretim sistemleri, kalite çemberleri, eski yedi kalite aracı, yeni yedi kalite aracı, sürekli iyileştirme, kaizen, 5s, benchmarking ve istatistiksel süreç kontrol üzerinde durulacaktır.

Total Quality Management

Fundamentals of quality management system, TQM rules, applications and tools & techniques used will be discussed. Such fundamental concepts are, philosophy and application of Total Quality Management, understanding of Total Quality Management in management, quality groups, motivation, communication, team work and leadership in terms of Total Quality Management, training and change, organization and systems, ISO 9001-2000 total quality system, just-in-time, quality circles, 7 classical quality tools, new 7 quality tools, continuous improvement, kaizen, 5s, benchmarking and statistical process control.

Liderlik Kuramları

Bu derste liderlik perspektifleri ve yaklaşımları ortaya konulması, takım yönetimi ve liderlik rollerinin belirtilmesi amaçlanmaktadır. Bu ders kapsamında liderlik niteliği, İdari işlerin niteliği, etkin liderlik bakış açısı, Paylaşımçı liderlik, Delegasyon ve yetkilendirme, İkili ilişkiler, yetki ve taraf tutma, Güç ve baskı, Yönetimsel özellikler ve beceriler, Etkin liderlik ile ilgili eski teoriler, Karizmatik ve dönüşümcü liderlik, Organizasyonlarda değişimi yönetmek, Takımlarda ve karar gruplarında liderlik, Tepe yönetimin stratejik liderliği, Etik, yardımcı, manevi ve özgün liderlik, Cinsiyetler arası, kültürler arası, zıt grupların liderliği, Liderlik becerilerinin geliştirilmesi.

Leadership Theory

The Nature of Leadership , The Nature of Managerial Work, Perspectives on Effective Leadership Behavior, Participative Leadership, Delegation, and Empowerment, Dyadic Relations, Attributions, and Followership, Power and Influence, Managerial Traits and Skills, Early Contingency Theories of Effective Leadership, Charismatic and Transformational Leadership, Leading Change in Organizations, Leadership in Teams and Decision Groups, Strategic Leadership by Top Executives, Ethical, Servant, Spiritual, and Authentic Leadership, Gender, Diversity, and Cross-cultural Leadership, Developing Leadership Skills will be discussed in the concept of this course.

Topluma Hizmet Uygulamaları

Ders içeriğinin tanıtılması, toplum ve topluma hizmet uygulamaları kavramlarının gözden geçirilmesi, Topluma hizmet uygulamalarının önemi ve örnekler, Problem belirleme, Paydaş belirleme, Belirlenen problemlere yönelik çözüm önerileri üretme, Günümüzde topluma hizmet uygulamaları: Kamu kurumlarının ve Sivil toplum

kuruluşlarının topluma hizmet uygulamaları, Kentimizdeki topluma hizmet uygulamaları, Panel, Konferans, bilgilendirme seminerleri düzenleme, Sosyal Sorumluluk Çerçevesinde Çeşitli Projelerde Gönüllü Olarak Yer Alma, Kermes etkinliği hazırlama, Proje bilgisi: Raporlaştırma hakkında genel bilgilendirme, Grup projelerinin sunumu ve teslimi.

Lojistik Yönetimi

Lojistik yönetimi, müşterilerin gereksinimlerini karşılamak üzere, her türlü ürün, hizmet ve onlarla ilgili bilginin başlangıç noktasından tüketim noktasına kadar etkin ve verimli şekilde ileri ve ters yönlü akışının gerçekleştirilmesi, depolanması, denetlenmesi ve planlanmasıdır. Dersin amacı lojistik yönetimi ve tedarik zinciri yönetiminde kullanılan yaklaşım, model ve yöntemlerin açıklanmasıdır.

Modern Pazarlama Yaklaşımları

Pazarlamanın yeni tanımı ve pazarlama karmasındaki değişime ilişkin değerlendirmeler, postmodern pazarlama, değer pazarlaması, pazar odaklılık, müşteri memnuniyeti, niş pazarlama, veritabanlı pazarlama, doğrudan pazarlama, internette pazarlama, mobil pazarlama, ağızdan ağıza pazarlama, etkinlik pazarlaması, sosyal pazarlama, pazarlama açısından etik

Spor ve Medya

Yönetim Ekonomisi

Temel kavramlar ve araçlar, Piyasa yapılarına giriş, Tam Rekabet, Tekel, Tekelci Rekabet , Oligopol, Doğal Tekel ve Monopson , Alternatif piyasalarda optimizasyon problemleri, Belirsizlik ve Kurumsal kısıtlar altında karar alma, Zamanlararası optimizasyon, Asimetrik bilgi problemleri, Ahlaki risk ve tersi seçim problemleri.

Şirketler Muhasebesi

Şirket kavramının açıklanması, şirketler muhasebesinin konusu ve diğer muhasebe türleri ile olan ilişkilerinin belirlenmesi. Adi şirketlerde ticaret şirketleri arasındaki farkların açıklanması ve adi şirketlerde muhasebe kayıtlarının açıklanması, ticaret şirketlerinde (kollektif, komandit, anonim, limited ve hisseli komandit şirket) kuruluşu, sermaye artırımı ve azaltımı, kar ve zararın dağıtımı, vergi mevzuatı, şirket faaliyetlerine son verme (tasfiye, devir, birleşme, satış, tür değiştirme vb. işlemler) ile ilgili ilkelerin açıklanması ve muhasebe kayıtlarının yapılışının örneklerle açıklanması.

Etik

Etik anlayışı bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesini sağlamak. Etik uygulamaların önemini ortaya çıkartmak. Öğrencilerin iş hayatında alacakları iş kararlarını "etik gözlüğü" ile değerlendirme becerilerini geliştirmek.

Kamu Yönetimi

Kamu yönetiminin tanımı ve gelişimi. Kamu yönetiminin incelenmesinde başlıca yöntemler. Kamu yönetimi ve özel yönetim ilişkisi. Kamu yönetiminin örgütlenmesi. Türkiye'nin idari yapısı. Merkezden yönetim ve bürokrasi. Yerinden yönetimler ve demokrasi. Kamu görevlileri. Kamu hizmetleri. Kamu yönetiminin denetlenmesi

Para ve Banka

Para, banka ve para arzı, finansal sistemin yapısı özellikleri, finansal araçlar ve fonksiyonları, para ve sermaye piyasaları, bankalar ve fonksiyonları, bankaların fon kaynak ve kullanımları, banka parası ve para arzı, finansal gelişme, aktif-pasif yönetimi ve ticari bankalar, faiz oranlarının belirlenmesi, portföy yönetimi ve risk, uluslararası bankacılık, para politikasının amaç ve araçları.

Yönetim Bilişim Sistemleri

Bu derste firmaların faaliyetlerini, kararlarını, bilgiyi nasıl koordine etmek ve müşterileri ve tedarikçileriyle değer zincirleri kurak için bilgi sistemlerini nasıl kullandıkları incelenecektir. İşletme faaliyet alanları (birimler), işletme sistemleri, tedarik zinciri ve müşteri ilişkileri yönetim sistemleri, bilgi yönetim sistemleri, işletme faaliyetlerini yürütürken karşılaşılan zorluklar, müşteri ilişkileri yönetimi-tedarik zinciri yönetimi-işletme geneli karar almada karar destek ve yönetim destek uygulamaları, ve işletme uygulamalarında güvenlik sorunu.

Management Information Systems

This course explores how companies are using enterprise applications to coordinate activities, decisions, and knowledge across the enterprise and to create value networks with customers and suppliers. Enterprise applications, enterprise systems, systems for supply chain management and customer relationship management, knowledge management systems, difficulties of implementing enterprise applications, value webs, how internet can be used for supply chain management, decision-support and executive support applications for customer relationship management-supply chain management-enterprise wide decision making and security issues raised by enterprise applications.

Çağdaş Yönetim Kuramları

Bu ders kapsamında Yönetim Becerileri: Örgütsel başarının anahtarı; Yönetim: Eski ve yeni yaklaşımlar, Modern Yönetimin karşılaştığı zorluklar (örn; sosyal sorumluluk, iş etiği, çeşitlilik), Global pazarda yönetim, girişimcilik; Planlama araçlarını kullanarak stratejik Planlama ve karar alma, Örgütlenme, sorumluluk alma, otorite ve delegasyonun temelleri; İnsan Kaynakları Yönetimi; Örgütsel değişimi yönetmek; Stres ve çatışma; Liderlik, motivasyon, gruplar ve takımlar ile cesaretlendirme ve iletişimi kuvvetlendirme, Kurum kültürü, Yaratıcılık ve yenilik; Bilgi ve Teknoloji ile kontrol; Üretim Yönetimi ve Kontrolü.

Modern Management Theory

Management Skills: The Key to Organizational Success; Managing: History and Current Thinking; Modern Management Challenges such as Corporate Social Responsibility and Business Ethics, Diversity, Managing in the Global Arena, and Entrepreneurship; Strategic Planning and Decision Making including Planning Tools; Fundamentals of Organizing, Responsibility, Authority, and Delegation; Managing Human Resources; Managing Organizational Change: Stress and Conflict; Fundamentals of Influencing and Communication including Leadership, Motivation, Groups and Teams, Corporate Culture, and Creativity and Innovation; Controlling, Information, and Technology; Production Management and Control will be discussed in the concept of this course.

Trafik Güvenliği

Trafik güvenliği, Trafik bilgisi, Trafik kuralları, Trafikte alınacak önlemler, Yaya Olarak Sorumluluk alanlarımız, Yolcu Olarak Sorumluluklarımız, İlk Yardım ve İlk Yardım Çantası, Sürücü olarak Sorumluluklarımız, Trafik kazaları ve Kazalar Müdahale, Trafik işaret cihaz ve levhaları, Taşıt Kullanma, Emniyet kemeri uygulaması, Güvenli Geçiş Yerleri, Araçlarda periyodik bakım,

Sosyoloji

Dersin amacı öğrencileri insan davranışı ve toplumsal ilişkilerin temel dinamiklerini anlama ve yorumlamaya hazırlamaktadır. Derste Sosyoloji disiplinine şekil veren temel teorik akımlar, anahtar kavramlar ve araştırma yöntemleri yanısıra, öğrencilerin işletme bölümü birinci yıl öğrencileri olduğu gözönüne alınarak, gelecekteki iş deneyimlerinde kullanabilecekleri toplumsal beceri ve algı düzeyini yükseltecek pratik konulara da ağırlık verilmektedir. Tarihsel, ampirik ve analitik yaklaşımlarla sosyolojinin tanımı, konusunun belirlenmesi, sosyolojinin sosyal bilimler içindeki yeri; sosyolojide metodoloji hakkında genel ve özlü bilgi; kişilerarası ilişkiler, toplumlar ve grupların yapısal özelliklerini açıklayan temel kavramlar; sosyal sistem; sosyal yapı; sosyal rol; sosyal statü; sosyal organizasyon; sosyal kurum; sosyal tabakalaşma; sosyal değişme; sosyal çözülme; sosyal bütünleşme; kültür, değer, norm, sosyalizasyon ve kişilik.

Müzakere Teknikleri ve Karar Verme

Ders öğrencilere müzakere ile ilgili teori, süreç ve uygulamaları, çatışma çözümünü ve ilişki yönetiminin dinamiklerinin açıklayarak, onların daha iyi birer müzakereci olmalarını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Derste öğrendiklerini etkili bir biçimde uygulama fırsatı bulan öğrenciler, hem iş hem de özel yaşamlarında müzakere süreçlerini ve genel olarak ilişkilerini daha rahat ve verimli bir biçimde deneyimleyeceklerdir.

Spor Muhabirliği

Vergi Hukuku

Vergi hukuku dersi, genel vergi hukuku ve özel vergi hukuku olmak üzere iki bölümde işlenmektedir. Genel vergi hukuku, vergi hukukunun kaynakları, vergilendirmenin anayasal ilkeleri, vergilendirme ilişkisinin tarafları ve vergi alacağı ilişkisi, vergi yükümlüsünün hak ve ödevleri, vergi denetimi, vergi suç ve cezaları ile vergi uyumsuzluklarının çözümlenmesi konularından oluşmaktadır. Özel vergi hukukunda ise gelir vergisi, kurumlar vergisi ve katma değer vergisi olmak üzere üç temel yasa ele alınmaktadır. Vergi hukuku dersinde gerektiği oranda karşılaştırmalı hukuka da yer verilmekte, ders Anayasa Mahkemesi, İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi, Danıştay kararları etrafında ictihada dayalı olarak sürdürülmektedir. Vergi hukuku pratik çalışmalarında esas olarak karar inceleme yöntemi kullanılmaktadır

Borçlar Hukuku

Yasal ilişkiler; kontrat türleri ve kontratların hazırlanması; kontrata dayalı ilişkiler; Ticari işlerde alacak ve borç ilişkileri, Borçlar Hukukunda İcap; Kabul Akdin Mevzuu, Hata, Hile, İkra, Gabin, Muvazaa, Haksız İktisap Halleri, Borçların İfası, Zamanaşımı Müddetleri, Borç Ödenmemesinin Neticeleri, Borçların Üçüncü Şahıs Hakkındaki Tesirleri, Borçların Sona Ermesi, Borçların Nevileri, Akdin Muhtelif Nevileri; Kıymetli evrak hukuku kapsamında kıymetli evrak kavramı, değerlendirilmesi, devri, türleri, ziyan ve itali, kambiyo senetleri, poliçenin hukuk mahiyeti ve şekil şartları, keşidecinin sorumluluğu, devir, kabul ve ödeme, müracaat haklarının kullanılması aval ve araya girme, Bono (Bononun Geçerliliği); Çek (Çekin geçerliliği, şartları, devir, aval, teyit, ödeme, cayma, karşılıksız çek); Emtia senetleri, taşıma sözleşmesi ve taşıma senedi.

Mali Tablolar Analizi

Muhasebe bilgi sisteminin çıktıları olan ve bilgi kullanıcılarına özellikle planlama, karar alma ve kontrol aşamalarında finansal bilgi ihtiyacını karşılayan finansal tabloların (temel ve ek tabloların) içeriklerinin ve söz

konusu tabloların analizinde kullanılan tekniklerin örneklerle ele alınması dersin amacıdır. Dersin içeriği; Mali tablolar: Bilanço, Gelir Tablosu, Satışların Maliyeti Tablosu, Nakit Akım Tablosu, Fon Akım Tablosu, Öz Kaynaklar Değişim Tablosu, Kar Dağıtım Tablosu ve hazırlanması, Mali analiz : Mali tablolar analizinin tanımı, mali analiz tekniklerinin incelenmesi Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Yüzde Tekniği ile Analiz, Eğilim Yüzdeleri Analizi ve Rasyo Analizi ve örneklerinin verilmesi, enflasyonun mali tablolar üzerindeki etkileri

Halkla İlişkiler

Halkla ilişkiler ve reklam konularının bütünlük pazarlama iletişimi yaklaşımı ile ele alınması, halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarının planlanması ve uygulanması, halkla ilişkiler ve reklam açısından hedef kitle kullanımının uygulama örnekleri ile açıklanması, öğrenciler tarafından hazırlanan projelerin sınıf ortamında sunulması ve tartışılması.

Dördüncü Sınıf

VII. Yarıyıl

Stratejik Yönetim

Strateji, politika ve ilgili kavramlar; Stratejik yönetim süreci; Strateji oluşturanlar; Amacı temsil eden kavramlar ve amaçlar hiyerarşisi; Çevresel analiz; Stratejik seçenekler; Stratejik seçeneklerin seçiminde kullanılan araçlar; Strateji seçimi; Stratejinin uygulanması; Stratejik denetim; Strateji ve işlevsel politikalarla ilgili (işlevsel etkileşim ve uyum, içsel ve çevresel olgular, çevre ile işletmenin bütünlüğü, değişim ve uyum sürekliliği ile stratejik yönetim konularında) örnek olay çalışmaları.

Girişimcilik

Girişimcilik kavramı, Girişimci ve çevresi ile olan ilişkileri, Girişimcinin özellikleri Küçük işletmelerin kuruluş ilkeleri, Büyüyen bir işletmeyi yönetme ilkeleri, Girişimciliğin küresel yönü, Stratejik yönetim ve girişimci, gelişen şirketlere liderlik etme ve yönetim zincirini planlama. Girişimci ve yönetici (profesyonel yönetici) arasındaki benzerlik ve farklar; Girişimcinin işletme başarısındaki rolü ve önemi; Girişimcilik ve küçük-orta boy işletmeciliği ön plana çıkaran eğilimler; Küreselleşme; Dünyada ve Türkiye'de girişimcilik; Girişimci ve KOBİ'lerle ilgili gelişmeler.

VIII. Yarıyıl

İş Fikri Projesi

İş Fikri ve Proje kavramının incelenmesi, Etkin bir iş fikri belirleme ilkeleri, Karar verme teknikleri ve iş fikri seçimindeki yeri, Etkin bir iş fikri oluşturma teknikleri, İş Fikrinin projelendirilmesi sürecine giriş, Projenin mantıksal çerçevesinin oluşturulması, Proje öncesi iş modeli oluşturma, İş fikrini pazar ve rakip analizlerinin yapılması ve raporunun hazırlanması, İş fikrine ait finansal yapının oluşturulması ve finans kaynaklarının belirlenmesi, İş fikrine ait organizasyon yapısının ve iş akışının belirlenmesi, İş fikrinin projelendirilip yazılması

Yöneylem Araştırması

Yöneylem Araştırmasına ve Lineer Programlamaya Giriş, Model Formülasyonu, Lineer Programlama Modelleri ve Model Formülasyonu / Grafik Çözüm Yöntemleri, Grafik Çözüm Yöntemleri / Simplex Metodu, Simplex Metodu, Simplex Metodu / Çiftleşlik, Dual Simplex Metodu / Duyarlılık Analizi, Duyarlılık Analizi, Ulaşım Problemi, Ulaşım Problemi / Konaklamalı Ulaşım Problemi, Konaklamalı Ulaşım Problemi / Atama Problemi, Ağ Modelleri, Tamsayılı Programlama

Dördüncü Sınıf Seçmeli Dersleri

Marka Yönetimi

Marka, Markanın değeri, Markalar ve stratejik marka yönetim süreci, Marka yönetimi, Marka konumlandırması, Marka kişiliği, Marka için iletişim, Marka stratejilerinin tasarlanması, Marka pazarlama planı, örnek olay

Yönetim Muhasebesi

Yönetim muhasebesine giriş; Maliyet kavramı ve türleri; Maliyetlerin yapısal çözümlemesi; Kar planlaması; Değişken maliyet yöntemi; Ek maliyet (alternatif seçim kararları); Fiyatlandırma kararları; Tahmini maliyet ve standart maliyet yöntemleri; Gider kontrolü gereksinimi, üretim giderlerinin denetimi; İşletme Bütçeleri; Finansal denetim sistemi; Yönetici etkinliğinin ölçülmesi; Raporlamanın anlamı, türleri ve özellikleri.

Performans Yönetimi ve Ücret Sistemleri

Performans, Performans yönetimi, Performans ölçümünde dikkat edilmesi gereken hususlar, Performans Kültürü, Kavramsal Çerçeve, Ücretin önemi, Ücret ile ilgili çeşitli kavramlar, Ücretli Çalışma Düzeninin Doğuşu ve Gelişimi, Ücretin İlgilileri Açısından Önemi, Ücret Teorileri, Ücretin Saptanması, Devletin ücretlere müdahalesi ve ücret politikası, Ücret Yönetimi: ücret yönetiminin anlamı, önemi, temel ilke ve amaçları, ücret yönetimini etkileyen iç ve dış unsurlar, Ücretin miktar ve yapı bakımından incelenmesi, Ücret Sistemleri, Ücretlemede günümüzdeki yaygın uygulamalar: İş Değerlemesine Dayalı Ücretleme ve Performansa Dayalı Ücretleme, Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ile Türkiye'de ücretler

Anayasa Hukuku

Liberal batı demokrasileri ile karşılaştırmalı olarak Anayasa hukukunun genel esasları ve temel kavramları, anayasa, anayasanın yapılması ve değiştirilmesi, anayasaya uygunluk denetimi, siyasal iktidar, egemenlik, devlet biçimleri, yasama-yürütme-yargı ekleri, başkanlık rejimi, parlamenter rejim, seçim, siyasal partiler vb. Osmanlı-Türk anayasal gelişmeleri, yürürlükteki anayasanın öngördüğü özgürlükler rejimi

Türkiye Ekonomisi

Türkiye'nin coğrafi özellikleri, nüfusu ve Dünya ekonomisi içindeki yeri; Cumhuriyet'in Osmanlı'dan devraldığı ekonomik miras, Türkiye'de ekonomik sistem ve Türkiye'de ekonomi politikasına genel bakış, Kuruluş dönemi Türkiye ekonomisi (1923-1929), birinci ithal ikameci dönemde Türkiye ekonomisi (1930-1938), İkinci Dünya Savaşı döneminde Türkiye ekonomisi (1939-1945), birinci dışa açılma döneminde Türkiye ekonomisi (1945-1960), kalkınma planları eşliğinde ithal ikameci dönemde Türkiye ekonomisi (1960-1980), 24 Ocak sonrasında Türkiye ekonomisi (1980-1989), uluslararası finansal serbestleşme döneminde Türkiye ekonomisi (1989 - 2013); Milli gelir, büyüme ve kalkınma planları, Türkiye'de gelir dağılımı, işgücü ve istihdam politikaları, kamu maliyesindeki gelişmeler, devlet borçları (iç ve dış borçlar); Türkiye ekonomisinin sektörel analizi (tarım sektöründeki gelişmeler, sanayi sektöründeki gelişmeler, enerji sektöründeki gelişmeler, hizmetler sektöründeki gelişmeler); Kamu İktisadi Teşebbüsleri (ekonomideki yerleri ve özelleştirme), para ve kredi politikaları ile para ve sermaye piyasalarındaki gelişmeler, fiyatlar genel seviyesindeki gelişmeler ve enflasyon, ödemeler dengesi politikası (uygulama ve gelişmeler), ihracat rejimi ve ihracatı teşvik politikası, ithalat rejimi ve ithalat politikası, dış ticaret politikalarının değerlendirilmesi ve dış ticaretin gelişimi, döviz (kambiyo) rejimi ve döviz kuru politikası, yabancı sermaye politikası (yabancı sermaye yatırımlarındaki gelişmeler), serbest bölgeler, Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri ve diğer ülke grupları ile dış ekonomik ilişkiler.

Uluslararası Finans

Uluslararası finansal sistem, uluslararası para sistemleri, uluslararası finansal piyasalar, uluslar arası bankacılık; ülke riski; uluslar arası döviz kurunun belirlenmesi, ödemeler dengesi ve uluslararası ekonomik bağlantılar, Sendikasyon Kredileri; Euro piyasalar; Serbest bölgeler ve kıyı bankacılığı; Futures (vadeli işlemler) piyasaları; Opsiyon piyasaları; Swap, Dış Ticaret Finansmanı, Forward sözleşmeleri; Factoring; Forfaiting; Uluslar arası leasing; Franchising ve risk sermayesi.

Yatırım Planlama ve Proje Değerlendirme

Yatırım, Proje, Proje değerlendirilmesi, Yatırım projelerinin iktisadi yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, talep tahmin yöntemleri ve iktisadi yönden değerlendirme yöntemleri, yatırımların özendirilmesi (teşviki), yatırım projelerinin teknik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, teknolojik gelişmeler, teknoloji transferi sorunları, yatırım projelerinin temel teknik konuları ve maloluş hesaplamaları, projenin mali yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, örnek uygulamalarla tahmini mali tablolar.

Ekonometri

Ekonometrinin amacı, konusu ve ekonometrik çalışmada takip edilen aşamalar; Basit Doğrusal Regresyon: regresyonun dayandığı temel ilkeler, En küçük kareler yöntemi (EKKY), katsayı tahmini, EKKY varsayımları, hipotez testleri, varyans analizi; Çoklu regresyon modeli: sabit terimsiz regresyon analizi, Doğrusal olmayan regresyon modelleri, ekonometrik modellere uygulanan diğer testler; Model seçim kriterleri; Normal dağılım, çoklu doğrusal bağlantı, farklı varyans, otokorelasyon, ekonometrik hastalıkların giderilmesi

İstatistiksel Kalite Kontrolü

Kalite araçları ve teknikleri, fayda maliyet analizi, yedi temel araç, yedi yeni araç, FMEA.

Statistical Quality Control

Quality tools and methods, cost-benefit analysis, seven basic tools, seven new tools, FMEA.

Turizm İşletmeciliği

Turizm işletmeleri ve turizm işletmeciliği kavramları; turizm işletmelerinin tanımlanması ve sınıflandırılması; turizm endüstrisinde yatırım (yatırımların ekonomik sonuçları ve fizibilite çalışmaları); turizm işletmelerinde kuruluş yeri, turizm işletmelerinde işletme büyüklüğü; turizm işletmelerinde yönetim fonksiyonları, Turizm işletmelerinde örgütsel yapı ve işleyiş; Turizm işletmelerinde işgörenlerin yönetimi; Turizm işletmelerinde finansman.

Tourism Management

Tourism businesses and tourism management concepts, identification and classification of tourism business, the investment in the tourism industry (the economic consequences of investments and feasibility studies), place of establishment of tourism business, business size in the tourism business, management functions of the tourism business, organizational structure and operation of tourism enterprises, management of employees in tourism enterprises; tourism enterprises financing.

Perakendecilik ve Mağaza Yönetimi

Elektronik ticaretin tanımı ve kapsamı elektronik ticaretin gelişimi (internetin tanımı, internet, extranet tanımları), elektronik ticaretin kategorileri, elektronik ticaretin araçları, küreselleşen pazarda elektronik ticaretin ekonomik boyutu, elektronik ticaret ve pazarlama ilişkisi (elektronik ortamda pazarlamanın tanımı, özellikleri), elektronik ortamda pazarlamanın zayıf ve güçlü yanları, elektronik ortamda (internet üzerinde) pazarlama süreci ve stratejileri, pazarlama ortamının, web sitesinin hazırlanması, pazarlama karmasının oluşturulması, tutundurma kararları, fiyat kararları, dağılım kararları, satış süreci, internet üzerinden alışveriş, e-ticaret ve güvenlik.

Yeşil Pazarlama

Ulusal yada uluslar arası ekonomileri şekillendiren tüm işletmecilik uygulamalarında çevreye duyarlı stratejiler uygulayarak sosyal sorumluluk anlayışının ortaya konması ve yeşil bir dünya isteyen tüketicilerini memnun edilebilmesi konusunda yeşil pazarlamanın öneminin ve stratejilerinin öğrencilere aktarılmasını amaçlar.

Habercilik

Uluslararası Pazarlama

Uluslararası Pazarlamayla İlgili Genel Bilgiler, Uluslararası Pazarlamanın Tanımı, Uluslararası Pazarlamaya Yönelmenin Gerekçeleri, Uluslararası Pazarlamanın Amaç ve Bölümleri, Uluslararası Pazarlama Stratejilerinin Temel Nitelikleri, Temel Stratejileri, Standartlaşma, Ürün Yaşam Dönemi, Pazar Bölümlenmesi, Pazar Seçimi, Piyasa Payı, Uluslararası Pazarlamada Stratejik Odaklaşma, Üretimde Odaklaşma, Ürüne Odaklaşma, Alıcıya Odaklaşma, Odaklaşmanın Yararı, Uluslararası Pazar Araştırması, Pazarla İlgili Bilgiler, Ürünle İlgili Bilgiler, Pazarlama Yöntemleri İle İlgili Bilgiler, Uluslararası Pazar Araştırma Yöntemleri, Masabaşı Araştırması, Piyasa Araştırması, Tüketici Araştırması, Uluslararası Pazarlama Kanalları, Uluslararası Pazarlamada Yer Alan Kuruluşlar ve Araçlar, Uluslararası Pazarlama Hizmetleri, Tedarik, İşleme, Taşıma ve Fiziksel Dağıtım, Pazar Haber ve Bilgilerin Toplanması, Satış, Finansman Hizmetleri, Belgelendirme ve Dokümantasyon, Zarar Tehlikesinin Karşılanması, Uluslararası Pazarlamanın Düzenlenmesi Hizmetleri, Teknoloji ve Pazarlama.

Sağlık Kurumları İşletmeciliği

Yönetimin tanımı, tarihsel gelişimi ve işlevleri, sağlık hizmetlerinin özellikleri ve sınıflandırılması, sağlık işletmelerinde kuruluş çalışmaları, hastane yönetimi, sağlık işletmelerinde üretim yönetimi, sağlık işletmelerinde pazarlama yönetimi, sağlık hizmetleri finansmanı, insan kaynakları yönetimi, sağlık işletmelerinde çağdaş yaklaşımlar.

Çok Uluslu İşletmeler

Kültürlerarası yönetime giriş, kültürün boyutları, kültürlerarası iletişim, ulusal kültür kavramı, Hofstede'nin ulusal kültür boyutları, kültürlerarası insan kaynakları yönetimi, kültürlerarası çatışmaları çözümü, kültürlerarası liderlik, Avrupa işletmelerinin yönetim modeli, japon işletmelerinin yönetim modeli, Amerikan işletmelerinin yönetim modeli, türk işletmelerinin yönetim modeli, kültürlerarası yönetim açısından organizasyon, örnek olay

Türk Vergi Sistemi

Türk vergi sisteminin genel yapısı ve kaynakları. GVK'ya göre gelir kavramı ve gelirin özellikleri, Ticari kazancın vergilendirilmesi; Zirai kazancın vergilendirilmesi; Serbest meslek kazancının vergilendirilmesi; Ücretin vergilendirilmesi; Gayrimenkul sermaye iradının vergilendirilmesi; Menkul sermaye iradının vergilendirilmesi; Diğer kazanç ve iratların vergilendirilmesi. Yıllık beyannamele matrahın belirlenmesi, Kurumlar vergisinin konusu, mükellefleri ve mükellefiyet çeşitleri. Kurum kazancının tespitinde indirilecek ve indirilemeyecek giderler. Kurumlar vergisinin beyanı ve ödenmesi. Katma Değer Vergisinin konusu, KDV'de muafiyet ve istisnalar; KDV'de indirim mekanizması; KDV'nin beyanı ve ödenmesi. ÖTV'nin konusu, mükellefi, beyanı ve ödenmesi. Damga vergisi, Veraset ve intikal vergisi, Motorlu taşıtlar vergisi ve Emlak vergisi hakkında genel bilgiler.

Avrupa Birliği ve Türkiye

Bu dersin ana amacı Türkiye Avrupa Birliği İlişkilerinin siyasal ve ekonomik gelişimi üzerine odaklanmaktadır. Dersin içerikleri: Avrupa Birliği'nin oluşumu ve gelişimi, Türkiye-AB ilişkileri, Türkiye adaylık başvuru süreci, gümrük Birliği süreci ve etkileri, adaylık sürecindeki son gerçekleşen gelişmeler ve etkileri

Supply Chain Management

Basic principals of supply chain management is the aim of the course. Introduction to supply chain management, Supply chain performance, Factors leading supply chain, Net design at supply chain, Demand estimation at supply chain, Total planning at supply chain, Supply and Demand planning at supply chain are the main subjects of the course.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zinciri yönetiminin temel prensiplerinin anlaşılması. Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş, Tedarik Zinciri Performansı, Tedarik Zincirini Yönlendiren Faktörler, Tedarik Zincirinde AĞ Tasarımı, Tedarik Zincirinde Talep Tahminleme, Tedarik Zincirinde Toplam Planlama, Tedarik Zincirinde Arz ve Talep Planlama: Tahmin Edilebilir Değişkenliğin Yönetimi, Tedarik Zincirinde ölçek Ekonomisinin Yönetimi, Entegre İşlemler Planlama

Bilginin Değeri ve Tedarik Zincirinde Bilgi Teknolojileri, Lojistik Kavramı; Lojistik Yönetiminin Gelişimi; Lojistik ve Hizmetler: Müşteri hizmetleri, Tedarik zincirleri, Üretim/ Hizmet faaliyet süreci; Lojistik Faaliyetlerin Entegrasyonu; Bütünleşik Lojistik; Küresel Lojistik; Lojistiğin Unsurları: Ağ tasarımı, Bilgi sistemleri, Taşımacılık, Stok işlemleri, Paketleme ve dağıtım, Kullanılan araç-gereçler; Lojistik Kaynaklar; Lojistik Yönetimi Uygulamaları: Organizasyon, Planlama, Maliyetler, Fiyatlandırma, Performans ölçümü ve raporlama; Havacılık İşletmelerinde Lojistik Yönetimi Uygulamalarından Örnekler.

İdare Hukuku

İdare Hukukuna giriş, idare kavramı, idare işlevi, idarenin tanımı, idare hukuku kavramı ve özellikleri, hukuka bağlı idare ve idarenin hareket serbestliği, idare hukukunun kaynakları ile Türkiye'nin idari yapısı (Merkezden Yönetim ve Yerinden Yönetim Örgütleri).

Uluslararası İktisat

Giriş ve Temel Kavramlar: ülkeler niçin ticaret yaparlar?, reel dış ticaret teorisi, moneter dış ticaret teorisi, pozitif-normatif dış ticaret teorisi, merkantilistlerin ve fizyokratların dış ticaret görüşleri; Klasik ve Neoklasik Dış Ticaret Teorileri: Klasik dış ticaret teorileri, dayandığı temel esaslar ve varsayımları, A. Smith (mutlak üstünlükler teorisi), D. Ricardo (karşılaştırmalı üstünlükler teorisi), J. S. Mill (uluslararası değerler teorisi), Neoklasik dış ticaret teorisi, dayandığı temel esaslar ve varsayımları, A. Marshall (teklif eğrileri, dış ticarete fiyat oluşumu ve dış ticaret Hadleri), G. Haberler (alternatif maliyet, dönüşüm eğrileri ve dış ticaret), J. Viner (toplumsal kayıtsızlık eğrileri ve dönüşüm eğrileri yardımıyla dış ticareten sağlanan yararın gösterilmesi), Heckscher-Ohlin faktör donatımı teorisi, Leontief paradoksu; Yeni Dış Ticaret Teorileri: Nitelikli işgücü hipotezi, ölçek ekonomileri hipotezi, teknoloji açığı hipotezi, ürün devreleri hipotezi, tercihlerde benzerlik hipotezi, monopolcü rekabet hipotezi, endüstri içi ticaret, stratejik ticaret teorisi, dış ticaret ve büyüme ilişkisi(nötr, ticaret artırıcı, ticarete karşıt büyüme), Bhagwati yoksullaştırma büyüme; Dış Ticaret Politikası: Amaç ve araçları, ithal ikameci sanayileşme, ihracata yönelik sanayileşme, Dünya ticaretinin serbestleşmesi (GATT/WTO), ihracat teşvikleri, gümrük tarifeleri, ekonomik etkileri, tarife dışı engeller (miktar kısıtlamaları, idari ve teknik dış ticaret engelleri), bağlı ticaret (takas, kliring ve diğer bağlı ticaret yöntemleri); Ödemeler Dengesi ve Döviz Piyasası: Uluslararası Ekonomik Bütünleşme: Ekonomik bütünleşme ve aşamaları, Gümrük Birliği (statik ve dinamik etkileri), AB-Türkiye Gümrük Birliği ilişkisi, tam üyelik ilişkisi; Türkiye'nin Dış Ticaret Yapısı: İhracat ve ithalatın kompozisyonu, ihracatın ithalatı karşılama oranı, ülkeler itibarıyla ticaret, Türkiye'nin dış ticaret politikası ve dış ticaret rejimi.

Küreselleşme

Küreselleşme Kavramı Ve Kapsamı (I .II Ve III Sanayi Devrimi), Yeni Siyasi Ve Ekonomik Düzen, Küreselleşme Sürecinde Teknolojinin Demokratikleşmesi, Küreselleşme Sürecinde Finansın Demokratikleşmesi, Küresel Rekabet Ve Küresel Refah Çok Uluslu Şirketler Ve Uluslararası Emek Piyasaları, Küresel Piyasa; Sermayenin Gücü ve Sosyal Damping, Sosyal Refah Devleti: Gelişme, Çatışma Ve Tartışmalar, Yeni Ekonomik Düzen – Değişen Gelir Dağılımı, Ülkeler Arasında Dengesiz Ekonomik Değişim, Küresel Kriz (Kazananlar – Kaybedenler), Küreselleşmenin Emek Üzerine Etkileri (Ücret, İstihdam, Endüstri İlişkileri), Küreselleşme Sürecinde Sosyal Politika”da Yeni Yaklaşımlar

Globalization

Globalization Concept And Scope (I. II, and III, the Industrial Revolution), the new political and economic order, democratization of technology in the Process of Globalization, democratization of finance in the Process of Globalization, Global Competition and Global Prosperity Multinational Companies and International Labor Markets, Global Market, Capital Power, and Social dumping, the Social Welfare State: Development, Conflict and discussions, the New Economic Order - The Changing Distribution of Income, Uneven Economic Change Among Countries, Global Financial Crisis (Winners - Losers), The Effects of Globalization Labor (Wages, Employment, Industrial Relations), Social Policy in the Process of Globalization "in the New Approaches

Uluslararası Ticaret

Uluslararası Ticaretin Tanımı, Tarihçesi, Uluslararası Ticarete ilişkin temel esaslar, Uluslararası Ticarete karşılaşılan kavramlar, Uluslararası Ticarete kullanılan belgeler ve dokümantasyon, Uluslararası Ticaret sözleşmeleri, Uluslararası Ticaret türleri, teslim ve ödeme şekilleri, Akreditiflerde Uluslararası Kurallar, Uluslararası Ticarete karşılaşılan riskler ve korunma yolları, Uluslararası Ticaret Teorileri, Uluslararası Ticaret Politikasının Amaçları ve Araçları, Gümrük Tarifeleri, İthal Yasakları, Gümrük Birliği ve Ekonomik Etkileri

International Trade

Definition of International Trade, History, basic principles of International Trade, encountered concepts in International Trade, documents and documentation which used in the International Trade, international trade agreements, the International Trade types, delivery and payment, International Rules at the Letter of credit, the risks encountered in international trade and protection methods, International Trade Theory, International Trade Policy Objectives and Tools, Tariffs, Import Prohibitions, Customs Union and Economic Impacts

Küçük İşletme Yöneticiliği

Dersin amacı, KOBİ'ler ve çağdaş işletmecilik konularında bilgi temelini oluşturmaktır. Ders kapsamında KOBİ'lerin ekonomik ve sosyal sisteme katkıları, avantajları ve dezavantajları, küçük işletmelere destek sağlayan kuruluşlar hakkında bilgi verilir.

Small Sized Business Management

The aim of this course is to create a ground about Small And Medium Sized Companies(SMSC) and modern business subjects. At this course, information about the plus and cons of SMSCs for the economical and social environment and organizations which supports SMSCs will be given.

Yenilik Yönetimi

Dersin amacı; inovasyonun iş modelleri ile ilişkisi, inovasyon faaliyetlerinin işletmelerde uzun dönemde sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak üzere nasıl değerlendirildiği ve stratejik inovasyon yönetimi için gerekli organizasyon yapısı gibi konuları kapsamlı bir şekilde ele almaktır.

Muhasebe Denetimi

Denetim işlevi ve muhasebe mesleği; Genel kabul görmüş denetim standartları; Denetim raporu; Denetim süreci ve planlaması; Denetim kanıtları ve teknikleri; İç kontrol sistemi; Nakit sisteminde denetim; Alacakların denetimi; Stokların denetimi; Maddi duran varlıkların denetimi; Yatırımların ve diğer varlıkların denetimi; Yabancı kaynakların denetimi; Öz sermayenin denetimi; Gelir tablosunun denetimi; Denetimde istatistikî örnekleme; Belli başlı hesaplara ait denetim raporları; İç kontrol ve denetim teknikleri ile ilgili olaylar.

İşletmelerde İslami Yönetim Uygulamaları

İşletme Yönetiminde İslami Esaslara Bakan Yönlerin Tespiti, İşletme, Ticaret, Kazanç Tasavvuru, Yönetici ve Yönetim-İdare Tasavvuru, İnsan ve Meta Tasavvuru, Hikmet, Fayda, Gaye ve Nedensellik Tasavvuru, Hak, Adalet, Güç Tasavvuru, Sorumluluk, Tedbir, Muvaffakiyet Tasavvuru, İstidat, Liyakat ve Terakkiyat Tasavvuru, Fazilet, Kemal ve Devamlılık Tasavvuru, Rekabet, İştirak ve Muavenet Tasavvuru, Marifet, Şevk, Gayret ve Himmet Tasavvuru, Mükafat ve Mücazat Tasavvuru.

İslami Pazarlama

İslami Ekonomi, İslami İşletme İlkeleri, İslami Pazar, İslami Ürün, İslami Fiyat Uygulamaları, İslami Tanıtım, İslami Lojistik, Tüketici (Müslüman) Davranışları, İslami Marka: Kavramlar Ve Tarihi, İslami Marka (Islamic Brand), İslami Ağırhama (Islamic Hospitality), İslami Pazarlama Stratejisi, İslami Pazarlama Uygulamaları.

Kurumsal Kaynak Planlaması

İşletmelere siparişin gelmesinden ürün teslimatına kadar geçen üretim planlama aşamaları, üretim faaliyetlerinin kontrolü, ürünün tamamlanması ve stok kontrol faaliyetleri bu dersin içeriğinde kapsamıştır. Üretim ortamı, üretim planlama, talep tahminleri, ana üretim çizelgesi, malzeme ihtiyaç planlama, malzeme kaynak planlama, kurumsal kaynak planlama, üretim faaliyetleri kontrol ve stok kontrol modelleri ile ilgili temel kavramlar verilerek teorik bilgi yanında uygulama örnekleri de sağlanacaktır.