

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ – ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ
Yeni Ders Planı

1. Sınıf											
I. Yarıyıl						II. Yarıyıl					
Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTI109	İktisada Giriş I	3	-	3	6	UTI112	İktisada Giriş II	3	-	3	6
UTI103	Genel İşletme	3	-	3	5	UTI104	Hukukun Temel Kavramları	3	-	3	5
UTI105	Genel Muhasebe I	3	-	3	6	UTI106	Genel Muhasebe II	3	-	3	6
UTI107	İşletme Matematiği	3	-	3	5	UTI110	Pazarlama İlkeleri	3	-	3	5
ING101	İngilizce I*	4	-	4	4	ING102	İngilizce II*	4	-	4	4
TDB121	Türk Dili I	2	-	2	2	TDB122	Türk Dili II	2	-	2	2
AIB101	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi I	2	-	2	2	AIB102	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi II	2	-	2	2
UTI111	Akademik İngilizce I**	2	-	2	4	UTI114	Akademik İngilizce II**	2	-	2	4
	TOPLAM	20	0	20	30		TOPLAM	20		20	30

2. Sınıf											
III. Yarıyıl						IV. Yarıyıl					
Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTI223	Temel Bilgi Teknolojileri	3	-	3	5	UTI202	İşletme Finansı	3	-	3	5
UTI201	Yönetim ve Organizasyon	3	-	3	5	UTI222	Uluslararası Pazarlama	3	-	3	5
UTI205	Uluslararası İşletmecilik	3	-	3	5	UTI206	Uluslararası Ticaret	3	-	3	5
UTI225	İstatistik	3	-	3	5	UTI224	Lojistik Temelleri	3	-	3	5
UTI209	Mesleki İngilizce I	4	-	4	5	UTI210	Mesleki İngilizce II	4	-	4	5
Seçmeli	Seçmeli	3	-	3	5	Seçmeli	Seçmeli	3	-	3	5
	TOPLAM	19	-	19	30		TOPLAM	19		19	30

*İsteğe Bağlı Hazırlık sınıfı okumayan öğrenciler İngilizce dersini alırlar.

**İsteğe Bağlı Hazırlık sınıfı okuyup başarılı olarak geçen öğrenciler Akademik İngilizce dersini alırlar.

3. Sınıf											
V. Yarıyıl						VI. Yarıyıl (Yeni)					
Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTI325	İthalat İhracat Yönetimi	3	-	3	6	UTI302	Uluslararası Finans	3	-	3	6
UTI327	Girişimcilik	3	-	3	6	UTI324	Gümrük İşlemleri Yönetimi	3	-	3	6
UTI305	Mesleki İngilizce III	4	-	4	6	UTI306	Mesleki İngilizce IV	4	-	4	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	TOPLAM	16		16	30		TOPLAM	19		19	30

4. Sınıf											
VII. Yarıyıl						VIII. Yarıyıl					
Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS	Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTI401	Araştırma Yöntemleri	3	-	3	6	UTI402	Bitirme Projesi	3	-	3	6
UTI425	Uluslararası Yatırım Projelerinin Analizi	3	-	3	6	UTI404	Uluslararası Ticaret Hukuku	3	-	3	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	Seçmeli	3	-	3	6		Seçmeli	3	-	3	6
	TOPLAM	15		15	30		TOPLAM	15		15	30

SEÇMELİ DERSLER**2. SINIF SEÇMELİ DERS HAVUZU**

Dersin Kodu	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
UTI211	Pazarlama Stratejileri*	3	-	3	5
UTI211	Marketing Strategies	3	-	3	5
UTI212	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	-	3	5
UTI213	E-Ticaret	3	-	3	5
UTI214	Kalite Yönetimi	3	-	3	5
UTI215	Uluslararası Kuruluşlar*	3	-	3	5
UTI215	International Institutions	3	-	3	5
UTI216	Borçlar Hukuku	3	-	3	5
UTI217	Para ve Banka	3	-	3	5
UTI218	Kamu Maliyesi ve Yönetimi	3	-	3	5
UTI219	İşaret Dili	3	-	3	5
UTI220	Ticari İletişim	3	-	3	5
UTI221	Liderlik ve Ekip Yönetimi	3	-	3	5
UTI226	Davranış Bilimleri	3	-	3	5
UTI204	Ticaret Hukuku	3	-	3	5
UTI208	İstatistik II	3	-	3	5
UTI203	Maliyet Muhasebesi	3	-	3	5
UTI227	Kurumsal Finansal Analiz	3	-	3	5
UTI228	Kültürlerarası İletişim	3	-	3	5
UTI229	Tüketici Davranışları	3	-	3	5
UTI230	Tedarik Zinciri ve Yönetimi	3	-	3	5

3. SINIF SEÇMELİ DERS HAVUZU

UTI307	AB-Türkiye İlişkileri*	3	-	3	6
UTI307	Relations Of Turkey and European Union	3	-	3	6
UTI308	Finansal Yönetim*	3	-	3	6
UTI308	Financial Management	3	-	3	6
UTI309	Dış Ticaret Muhasebesi	3	-	3	6
UTI310	Pazarlama Araştırması	3	-	3	6
UTI311	Uluslararası Satış Yönetimi	3	-	3	6
UTI312	İş Hukuku	3	-	3	6
UTI313	Sunum Teknikleri ve Uygulamaları	3	-	3	6
UTI314	Dünya Ekonomisi*	3	-	3	6
UTI314	World Economy	3	-	3	6
UTI315	Dış Ticarete Finansman Teknikleri	3	-	3	6
UTI316	Türk Dış Politikası	3	-	3	6
UTI317	Türk Finans Sistemi	3	-	3	6
UTI318	Uluslararası Güncel Sorunlar	3	-	3	6
UTI319	Vergi Hukuku	3	-	3	6
UTI320	Üretim Yönetimi	3	-	3	6

UTI322	Hizmet Pazarlaması	3	-	3	6
UTI323	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi	3	-	3	6
UTI301	Uluslararası İktisat	3	-	3	6
UTI304	Stratejik Yönetim	3	-	3	6
UTI326	Uluslararası Ticarete Vergilendirme	3	-	3	6
UTI328	Müşteri ilişkileri yönetimi	3	-	3	6
UTI329	Muhasebe Denetimi	3	-	3	6
UTI330	Uluslararası Perakendecilik	3	-	3	6
UTI331	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	-	3	6
UTI332	Türev Ürünler Risk Yönetimi	3	-	3	6
UTI333	İslam Ekonomisine Giriş	3	-	3	6
4. SINIF SEÇMELİ DERS HAVUZU					
UTI407	Küreselleşme*	3	0	3	6
UTI407	Globalization	3	0	3	6
UTI408	Uluslararası Lojistik Yönetimi*	3	0	3	6
UTI408	International Logistics Management	3	0	3	6
UTI410	Türkiye Ekonomisi	3	0	3	6
UTI411	Uluslararası Hukuk	3	0	3	6
UTI412	Kambiyo Rejimleri ve Dış Ticaret*	3	0	3	6
UTI412	Exchange Rate Regimes and Foreign Trade	3	0	3	6
UTI413	Uluslararası Bankacılık*	3	0	3	6
UTI413	International Banking	3	0	3	6
UTI414	AB Hukuku ve Gümrük Birliği Mevzuatı	3	0	3	6
UTI415	Kantitatif Karar Verme Teknikleri	3	0	3	6
UTI416	Siyaset Bilimi	3	0	3	6
UTI417	Uluslararası Ticaret Politikaları	3	0	3	6
UTI418	Türk Vergi Sistemi	3	0	3	6
UTI419	Yönetim Muhasebesi*	3	0	3	6
UTI419	Management Accounting	3	0	3	6
UTI420	Vergi Teorisi ve Politikası	3	0	3	6
UTI421	Mesleki Etik	3	0	3	6
UTI422	Ortadoğu ve Afrika Ekonomileri	3	0	3	6
UTI423	Uluslararası Ticarete Risk Yönetimi	3	0	3	6
UTI426	Küresel Marka Yönetimi	3	0	3	6
UTI427	Değişim Yönetimi	3	0	3	6
UTI428	Girişimcilik ve KOBİ Yöneticiliği	3	0	3	6
UTI429	Finansal Krizler ve Kriz Yönetimi	3	0	3	6
UTI430	Türkiye'nin İlişkide Bulunduğu Ülke Ekonomileri	3	0	3	6
UTI431	Uluslararası Sermaye Piyasaları	3	0	3	6
UTI432	İslami Finans Uygulamaları	3	0	3	6
UTI433	Coğrafi Ekonomi	3	0	3	6
UTI403	Uluslararası İlişkiler	3	0	3	6

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

I. Yarıyıl

İktisada Giriş I

Ekonomik Tarihsel Süreç ve Ekonominin Kilometre Taşları, İktisadi Düşünce Tarihi-Merkantilizm, Fizyokrasi, Klasik Okul ve Keynesyen Okul, Mikroekonomi ve Makroekonomi Ayrımı, Üretim ve Üretim Faktörleri, Üretim Olanakları Eğrisi ve Fırsat Maliyeti, Azalan Verimler Kanunu ve Optimum Faktör Bileşim Oranı, Tüketici Dengesi-Kayıtsızlık Eğrileri ve Bütçe Doğrusu, Arz- Talep ve Arzı ve Talebi Etkileyen Faktörler, Piyasa Dengesi: Arzın ve Talebin Kesişmesi, Görünmeyen El Mekanizması, Arz ve Talep Kaymaları, Esneklik, Piyasalar, Tam Rekabet Piyasası, Eksik Rekabet Piyasaları.

Genel İşletme

İşletme Bilimi ile İlgili Temel Kavramlar, İşletme Biliminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi, Amaç ve Sorumlulukları, İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmelerin Kuruluşu, Yönetim Fonksiyonu, Üretim ve Operasyon Yönetimi Fonksiyonu, Pazarlama Fonksiyonu, İnsan Kaynakları Fonksiyonu, Finansman Fonksiyonu, Muhasebe Fonksiyonu, Araştırma ve Geliştirme Fonksiyonu, Halkla İlişkiler Fonksiyonu

Genel Muhasebe I

Muhasebenin Fonksiyonları; Muhasebenin Tanımı, Bilânço Denkliği, Bilanço ve Gelir Tablosu, Hesap Tanımı, Tekdüzen Muhasebe Sistemi, Hesap Çerçevesi, Hesap Grupları, Hesaplar, Dönen ve Duran Varlık, Sermaye, Borç, Gelir ve Gider Hesaplarının Hareketleri ve Muhasebeleştirilmesi, Mizanların Düzenlenmesi.

İşletme Matematiği

Sayılar, Fonksiyonlar, Doğrusal Fonksiyonlar, İkinci Derece Fonksiyonlar ve İşletme ve İktisattaki Uygulamaları, Diziler ve Seriler, Limit ve Süreklilik, Türev, Türevin İşletme ve İktisata Uygulanması, Maksimum ve Minimum, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar, Hospital Kuralı, Fonksiyonların Grafikleri, Finans Matematiği.

Türk Dili I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi, Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Dil Türleri: Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo, Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi, Türkçe'nin Özellikleri, Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama, Anlatım Kuralları ve Biçimleri: Yazılı Anlatım, Sözlü Anlatım, Plan, Paragraf Kurma, Özet Çıkarma, Düşünce Yazıları İncelemelerinin Sözlü Sunumları ve Değerlendirilmesi, Türkçecinin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler ve Ögelerin Yanlış Kullanımı, Resmi Yazışmalar: Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları, Yazım ve Noktalama İle İlgili Uygulamalar.

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I

Büyük Millet Meclisi'nin Toplanmasına Yol Açan Gelişmeler, 1920 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Olayları, 1921 Yılı'nın Siyasi ve Askeri Faaliyetleri Büyük Taarruz ve Siyasi Sonuçları, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurulması, 1923-1938 Dönemi Türk Dış Politikası, 1938-2006 Dönemi Türk İç ve Dış Politikaları.

İngilizce I

İngilizcede temel tensler; tenslerin birbirleriyle karşılaştırılmaları; fiil, isim, sıfat, zarf ve zamirlerin kullanımı; still, yet, already, since, going to future gibi zaman kalıpları. Have got, How Long gibi temel kalıpların çalışılması; İngilizcede cümle yapılarının incelenmesi. Propositions; Yön tarifleri; some, any, much, many, little, few, a lot of gibi miktar kalıpları; anybody, anyone, anything, nobody no, nothing, somebody, anything, nowhere, every all, everybody, everything, gibi ifadeler üzerine

alıştırmalar; if type' lı cümleler; modal verbler can, could, may, might, used to, must, mustn't, needn't, should, have to ve bunlara ilişkin cümle çalışmaları.

Akademik İngilizce I

Bu derste, öğrencilerin yabancı dilde, düşüncelerini oluşturabilmeleri ve inceleme becerilerini geliştirmeleri için kritik okuma ve yazma teknikleri kullanılır. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, etken bir şekilde akademik okuma ve yazma becerilerini kazanmış olacaklardır.

II. Yarıyıl

İktisada Giriş II

Makroekonomik Göstergelerin Analizi, GSMH Hesaplama Yöntemleri, Ekonomik Büyüme İle İlgili Makro Göstergeler, Fiyat Hareketleri İle İlgili Makro Ekonomik Göstergeler, Ekonomik Büyüme Hızının Hesaplanması, Reel GSMH'nin Hesaplanması, Emek Piyasası ve Neo-Klasik Genel Denge, Keynesyen Genel Denge, Ekonomi Politikaları, Maliye Politikası, Para Politikası, Daraltıcı ve Genişletici Ekonomi Politikaları, Ekonomi Politikalarının Belirlenme Mekanizması, Enflasyonist Ortamda Para ve Maliye Politikalarının Belirlenmesi.

Hukukun Temel Kavramları

Hukuk Kavramı, Hukuk Kavramının Diğer Toplumsal Davranış Kuralları Açısından Ayırt Edici Özelliği, Yaptırım Kavramı, Çeşitli Hukukun Kaynakları, Özel Hukuk ve Kamu Hukuku Ayırımı, Bu Ayırım İçinde Hukukun Alt Dalları ile İlgili Genel Bilgiler, Özel Hukukun Temel Kavramları I, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının Temel İlkeleri, Demokrasinin Temel İlkeleri, Hukukun Uygulanmasına İlişkin Sorunlar Yer ve Zaman Bakımından Uygulanma, Emredici Tamamlayıcı - Yorumlayıcı Kural Ayırımı, Hukukta Yorum, Yasa Boşluğu ve Kıyas.

Genel Muhasebe II

Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Dönen varlık hesaplarının işleyişi; Duran varlık hesaplarının işleyişi; Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Yabancı kaynak hesaplarının işleyişi; Öz kaynak hesaplarının işleyişi; Sonuç hesapları ile ilgili işlemler ve mali tabloların hazırlanması; Gider hesaplarının işleyişi; Gelir hesaplarının işleyişi; Gelir tablosu; Bilanço.

Pazarlama İlkeleri

Pazarlamanın diğer ticari işlemler ve çevresel kısıtlarla olan ilişkisi; pazarlama araç ve stratejileri; pazarlama araştırması, satış tahmini, pazarlama hedefleri, hizmetler ve uluslararası pazarlama; pazarlama unsurlarının değerlendirilmesi (ürün, fiyat, dağıtım kanalları ve tanıtım) stratejik pazarlama, stratejik pazarlama analizi; pazarlama için gelişme stratejileri; pazarlama ve rekabet stratejisi; stratejik pazarlama planları ve planlama; şirketin toplam pazarlama faaliyetlerinin ve etkinliğinin değerlendirilmesi ve kontrolü.

Türk Dili II

1.Dönem Ödevlerinde ve Sınav Kağıtlarında Görülen, Dil- Anlatım, Yazım ve Noktalama Yanlışlarının Gösterilmesi, Yazı Türlerinin Genel Özellikleri, Türk Edebiyatında, Roman, Öykü, Tiyatro, Eleştiri, Roman: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Öykü Türleri, İnceleme Planı ve Örnekler, Öykü: Uygulama, Konuyu Saptama ve Özetleme, Öykü Özetlerinin; Plan, Dil ve Anlatım, Yazım-Noktalama Yönlerinden İncelenmesi, Tiyatro: Özellikleri, Edebiyatımızdaki Gelişimi, Örnekler, Şiir: Edebiyatımızdaki Evreleri, Şiir Akımları, Örnekler, Uygulama., Şiir, Öykü, Roman Türlerinde Öğrencilerin Yaptığı Sunumlarının Değerlendirilmesi, Eleştiri: Edebiyatımızdaki Yeri, Eleştiri Yazım Kuralları, Örnekler, Sözlü Anlatım; Açık Oturum, Tartışma, Panel, Sempozyum. Sözlü Anlatımlarla İlgili Kurallar, Örnekler, Sözlü ve Yazılı Anlatım Türleriyle İlgili Öğrenci Çalışmalarının Değerlendirilmesi.

Atatürk ilkeleri ve İnk. Tarihi II

Atatürkçülüğün, Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin Tanımı, Genel Kavramlar, Atatürkçülükte Devletin Yeri Ve Önemi, Atatürk ve Fikir Hayatı I (Akılcılık, Bilim Ve Teknolojinin Önemi), Atatürk ve Fikir Hayatı II (Hoşgörü, Vicdan ve Düşünce Özgürlüğü, Barışçılık), Atatürk ve Fikir Hayatı III (Atatürkçü Millî Eğitimin Amaçları, İlkeler ve Hedefler), Atatürk ve Fikir Hayatı IV (Tarih, Dil ve Güzel Sanatlar, Kadın Hakları, Gençlik), Atatürk ve Devlet Hayatı I (Türk Devleti'nin Ana Nitelikleri, Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik), Atatürk ve Devlet Hayatı II (Halkçılık, Devletçilik), Atatürk ve Devlet Hayatı III (Laiklik, İnkılapçılık), Atatürk ve İktisat I (İktisadi

Düşüncesi ve Politikası), Atatürk ve İktisat II (İktisadi Kalkınma Modelinin Temel Nitelikleri), Laiklik, Din ve Atatürk.

İngilizce II

İngilizce yabancı dil bilgisinin geliştirilmesi; çeviriye, okuduğunu anlamaya yönelik olarak yazılı ve sözlü çalışmalar ve alıştırmalar; İngilizce yazılı metinler üzerinde çeviri amaçlı yabancı dil bilgisi geliştirme çalışmaları ve alıştırmaları. İngilizce yazılı metinler üzerinde çeviri çalışmaları. Ayrıca öğrencilerin İngilizce dil bilgisinin yanı sıra okuma, anlama, yazma ve dinleme becerilerinin geliştirilmesine yardımcı olmaktır. Bu amaçla, konular interaktif bir şekilde izlenecektir. Öğrencilerin derse aktif katılımının sağlanabilmesi ve öğrenilen bilgilerin günlük hayata konuşma dilince kullanımını sağlanabilmesi için izlenen kalıplar kullanılmak şartıyla öğrencilerle günlük hayattan konular üzerinde bolca aktivite yapılacaktır. Öğrencilerin dilin kullanımını doğal alanda görebilmeleri ve daha kolay anlayabilmeleri için orijinal materyaller kullanılacaktır.

Akademik İngilizce II

Bu ders Akademik İngilizce I dersinin devamı niteliğinde olup, öğrencilerin yabancı dilde, düşüncelerini oluşturabilmeleri ve inceleme becerilerini geliştirmeleri için kritik okuma ve yazma teknikleri kullanılır. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, etken bir şekilde akademik okuma ve yazma becerilerini kazanmış olacaklardır.

III. Yarıyıl

Yönetim ve Organizasyon

Temel Kavramlar, Yönetim ve Yönetici Kavramları, Yöneticilik Roller, Yönetim Yaklaşımlarına Genel Bakış ve Klasik Yaklaşım Öncesi Katkıda Bulunanlar, Klasik Yönetim Yaklaşımları, Neo klasik ve İnsan İlişkileri Yaklaşımı, Modern Yaklaşımlar: Sistem Yaklaşımı, Durumsallık Yaklaşımı, Batı Yönetim Biçimi Karşısında Japon Yönetim Uygulamaları ve Yönetimde Z Teorisi, Yönetimde Mükemmellik Yaklaşımları, Toplam Kalite Yönetimi Yaklaşımı, Küreselleşmenin Yönetime Etkileri ve 21. Yüzyılda Yönetim, Organizasyonlarda Amaç Belirleme ve Planlama, Yönetimde Karar Verme Süreci, Organizasyonun Tanımı, Önemi ve Süreci, Organizasyonun İlkeleri, Organizasyonda Bölümlere Ayırma, Organizasyonda Bölümlere Ayırmada Kullanılan Temel Ölçütler, Organizasyon Oluşturmada İş ve Mevkii Tanımları, Yönetimde Yetki ve Sorumlulukların Dağıtımı, Komite Yönetimi ve Komite Organizasyonları, Matris Örgütlenme ve Sorunları, Şebeke Organizasyonları, Yığılım Türü Organizasyonlar, Organizasyonlarda Güdüleme, Önderlik ve Önder Davranışlarının Analizi, Organizasyonun Yapısını Oluşturan Birimlerin Birbirleriyle Koordinasyonu, Organizasyonlarda Kontrol Faaliyetleri ve Uygulaması.

Temel Bilgi Teknolojileri

Bilgisayarlar ve tarihi evrimi hakkında genel bilgiler, bilgisayarların işletmecilikte kullanımı hakkında temel bilgiler, bilgisayarların donanımı hakkında genel bilgiler (MIB, İç Bellek, Dış Bellek, Ekran, Klavye, CD), Bilgisayarların Çalışma Düzenleri, DOS, WINDOWS İşletim Sistemlerinin Tanıtımı, Bir Yazım Programının Tanıtımı (WORD), Ekran Görünümünün düzenlenmesi ve ekran ayarları, düzeltme, sayfa düzeni, marjlar, yazı karakteri ve font büyüklüğü kavramları, şablon, başlık, dipnot kavramları şekil, tablo, resim ekleme, tablo hazırlama, çeşitli programlar arasında yazı, resim, grafik ve tablo transferleri, yazıcı ayarları ve yazıcıda yazdırma.

Uluslararası İşletmecilik

Uluslararası İşletmeciliğe Genel Bakış, Uluslararası Ticaret Örgütü ve Uluslararası Entegrasyonlar, Uluslararası Çevre Değerlendirmesi, Uluslararası Kültürel Faktörler, Uluslararası Etik Uygulamalar ve Sosyal Sorumluluk, Uluslararası Pazarlara Giriş Yöntemleri, Uluslararası İşbirliği Stratejileri, Uluslararası Stratejik Planlama, Uluslararası Örgütlenme ve Uluslararası Örgüt Yapıları, Uluslararası Koordinasyon ve Uluslararası Kontrol, Uluslararası Ar-Ge Yönetimi, Uluslararası Tedarik Zinciri Yönetimi, Uluslararası Üretim ve Operasyon Yönetimi, Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uluslararası Liderlik, Uluslararası Finansal Yönetim, Uluslararası Muhasebe Yönetimi.

İstatistik

İstatistiksel Verilerin Toplanması, Verilerin Düzenlenmesi, Hipotez Testlerine Giriş, Ana kütle Ortalamasının ve Oranının Hipotez Testi, İki Ana kütle Karşılaştırmasına İlişkin Hipotez Testleri,

Varyanslara İlişkin Hipotez Testleri ve Uygulamaları, İstatistiksel İşlemler, Tablolar ve Grafikler, Frekans Kavramı ve Frekans Türleri, Karakterler ve Karakteristikler, Merkezi Eğilim Ölçüleri ve Ortalamalar, Mod, Medyan, Persentiller, Dağılıma Karakteristikleri, Regresyon Analizi ve En Küçük Kareler Yöntemi.

Mesleki İngilizce I

Bu dersin amacı, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla ilgili İngilizce kelime bilgilerini geliştirmek ve daha önce öğrenilmiş olan İngilizce gramer yapılarını pekiştirmektir. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilere ilgili konularda metin yazdırılacak ve bu konuların, sınıfın önünde sunumu yaptırılacaktır.

IV. Yarıyıl

İşletme Finansı

İşletme Finansına Giriş, Finans Politika ve Kararları, Paranın Zaman Değeri, Finansal Sistem ve Kurumları, Finansal Tablolar, Finansal Analiz ve Kontrol, Finansal Planlama, Yatırım, Sermaye, Bütçeleme ve Kararları, Sermaye Yapısı ve Kar Dağıtım Politikası, Sermaye Kaynak Maliyeti, Risk ve Getiri, Risk Yönetimi.

Uluslararası Ticaret

Uluslararası ekonomiye mikro ekonomik yaklaşımlar: uluslararası ekonomi teorilerine ve politikalarına giriş. Klasik, neo-klasik ve çağdaş teoriler, karşılaştırmalı üstünlük ve serbest ticaretin yararları, ticaret politikaları, gümrük tarifeleri, gelir dağılımı ve uluslararası faktör hareketleri. Bölgesel ticaret yapıları, sorunları, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin yanı sıra Türkiye'ye etkileri.

Uluslararası Pazarlama

Bu derste pazarlamayla ilgili temel kavramlar, uluslararası ticaret ve ekonomi teorilerinden sonuçlar çıkarılması, uluslararası pazarlara giriş yolları, bütünleşme nedenleri, pazarlama çevresi, pazarlamada ürünlerle, fiyatlarla, dağıtımla ilgili kararlar, uluslararası pazarlamada tutundurma ile ilgili kararlar, pazarlama teslim ve ödeme türleri, uluslararası pazarlamanın tanımı, işletmelerin dışa açılma nedenleri ve uluslararası pazarlama yönetimi; işletmelerin uluslararası pazarlamaya katılma dereceleri; uluslararası pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler; uluslararası pazarlara giriş şekilleri; uluslararası pazarlamada kullanılan araçlar, mal değişimi, ihracat, lisans antlaşmaları, pazarlara yönelik işbirliği çalışmaları, ortak yatırımlar ve direkt dış yatırımlar uluslararası pazarlar için stratejik pazarlama programının hazırlanması; pazarlama karması elemanlarının uluslararası boyutu; uluslararası pazarlama araştırması ve karşılaşılan özel sorunlar; uluslararası pazarlamada son gelişmeler değerlendirilecektir.

Lojistik Temelleri

Dersin Tanıtımı, Küresel Lojistik ve Uluslararası Ekonomik Sistem, Tedarik Zinciri Yönetimi, Lojistikte Dış Kaynak (Outsourcing) Kullanımı, Envanter Yönetimi, Depolama ve Paketleme, Lojistik Hesaplamalar, Ulaştırma, Bakım, Bazı Küresel Aktörlerin Lojistik Eylemleri, Lojistik Köyler, Limanlar, Demiryolu Terminalleri ve Havaalanları, Gümrük ve Lojistik, Türkiye'nin Lojistik Potansiyeli

Mesleki İngilizce II

Bu dersin amacı, öğrencilerin daha önce “Mesleki İngilizcesi I” dersinde edindiği yetenekleri geliştirmektir. Bu çerçevede bu dersin amacı, öğrencilere mesleki İngilizce literatürünü kavrayabilmelerini sağlayacak ileri düzeyde İngilizce bilgisini öğretmektir. Bu ders, günlük iş hayatıyla alakalı temel bilgileri içeren ve ileri düzey İngilizce grameri kullanılarak yazılmış pasajlar üzerinden işlenecektir. Bu yolla, öğrencilerin hem günlük iş yaşantısı hakkında bilgi sahibi olmaları hem ileri düzey gramer kurallarını öğrenmeleri hem de iş ile alakalı İngilizce kelimelerin, kelime guruplarının anlamlarını öğrenmeleri sağlanmış olacaktır. Bu derste bol bol okuma, yazma ve alama aktiviteleri yapılacaktır.

V. Yarıyıl

Girişimcilik

Girişimcilik İle İlgili Kavramlar; Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi; Girişimcilerdeki Özellikler; İç ve Dış Girişimcilik; Girişimcilikte Motivasyon; Girişimcilikte Yaratıcılık ve Yenilikçilik; Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması; Girişimcilikte İş Fikirleri; İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi; İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama, Finans ve Üretim Planları, Girişimcilik Öyküleri, Girişimcilikte Örnek Olay İncelemeleri, girişimcilik ile ilgili iş planı hazırla, oluşturma sunma

İthalat İhracat Yönetimi

Ders, küresel ticaretin ulaştığı boyutun anlaşılmasının ardından Türkiye'nin dış ticaretini düzenleyen ithalat-ihracat, gümrük, kambiyo, standardizasyon ve teşvik mevzuatının genel çerçevesinin, dış ticaret yer alan kuruluşların, kullanılan belgelerin, teslim ve ödeme şekillerinin anlatımını içermektedir.

Mesleki İngilizce III

Bu dersin amacı, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla ilgili İngilizce kelime bilgilerini geliştirmek ve daha önce öğrenilmiş olan İngilizce gramer yapılarını pekiştirmektir. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilere ilgili konularda metin yazdırılacak ve bu konuların, sınıfın önünde sunumu yaptırılacaktır.

VI. Yarıyıl

Uluslararası Finans

Uluslararası Finansa Giriş ,Uluslararası Piyasaların Gelişimi, Döviz Kurları ve Kur Sistemleri, Döviz Kuru Riski, Uluslararası Para Sistemleri ,Ödemeler Dengesi ve İşleyişi, Uluslararası Piyasalar, Döviz Piyasaları-Para Piyasaları, Uluslararası Piyasalarda Küreselleşme, Uluslararası Ticaret ve Küresel İşletmecilik ,Uluslararası Finansal Kurumlar, Aracılık Kavramı, Uluslararası Bankacılık, Yatırım Bankacılığı, Finansal Piyasalarda Riskler, Risk Yönetimi, Türev Araçları, Uluslararası Finansman Teknikleri.

Gümrük İşlemleri Yönetimi

Gümrük Birliği Anlaşması Çerçevesinde Gümrük Rejimleri, Gümrüklerde Tahsil Edilen Vergiler, Transfer Fiyatlandırması ve Çifte Vergilendirme, Tercihli Ticaret Anlaşmaları ve Menşe Tespiti, Gümrük Suç ve Cezaları

Mesleki İngilizce IV

Bu dersin amacı, öğrencilerin daha önce "Mesleki İngilizcesi derslerinde edindiği yetenekleri geliştirmektir. Bu çerçevede bu derste, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla kelime bilgi birikimlerini geliştirmek ve daha önce öğrenilmiş olan yapıları pekiştirmek amaçlanmaktadır. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilere ilgili konularda metin yazdırılacak ve bu konuların, sınıfın önünde sunumu yaptırılacaktır.

VII. Yarıyıl

Araştırma Yöntemleri

Yönetimsel planlama ve karar almada araştırmanın rolü; araştırma sorunu oluşturulması ve tanımı; ikincil veri tabanı araştırma ve kullanımı; açıklamalı ve nitel araştırma tasarımlarına veri toplama yöntemleri; anket araçları tasarımı; varsayım geliştirme; örnekleme planı işlemleri. Paradigma, araştırma etiği, araştırmada temel kavramlar, araştırma desenleri, nitel araştırma nicel, araştırma, araştırmanın aşamaları, (tasarım, veri toplama, analiz ve değerlendirme) araştırma planı, veri toplama teknikleri, gözlem ve mülakat, hipotez testi. analizi ve yorumu, araştırma raporunun hazırlanması

Uluslararası Yatırım Projelerinin Analizi

Yatırım (iktisadi açıdan, işletme bilim açısından, birey açısından), Yatırım projelerinin sınıflandırılması, Yatırım projelerinin ülke ve ekonomi açısından önemi, Proje Yönetimi Proje Planlama ve kontrolde kullanılan teknikler, Ekonomik etüt, Pazar araştırması ve talep tahmini, Kapasite analizleri, Kuruluş yeri seçimi, Teknik Etüt, Finansal Etüt, Finansal tablolar analizi, Başabaş analizi, Paranın zaman değeri, Anüiteler, Borç amortismanı, Net akit akışları, Yatırımın ekonomik ömrü, hurda değeri, beklenen verim oranı, Fon kaynaklarının maliyeti, Belirlilik koşulu altında yatırım projelerini değerlendirme yöntemleri, Net bugünkü değer yöntemi, İç verim oranı yöntemi, Karlılık endeksi yöntemi, Net gelecek değer yöntemi, Risk ve Riskin ölçülmesi, Yatırım projelerinde risk belirleme yöntemleri (duyarlılık, senaryo, simülasyon analizi), Belirsizlik koşulu altında yatırım projelerinin değerlendirilmesi, Riske göre düzeltilmiş iç iskonto oranı yöntemi, Belirlilik eşitliği yöntemi, Net nakit akışlarının olasılık dağılımı yöntemi, Karar ağacı yöntemi, Simülasyon Yöntemi

VIII. Yarıyıl

Bitirme Projesi

Bitirme projesi hakkında bilgi verilmesi, Araştırma yöntemlerinin uygulanması, bitirme proje konusu seçmede dikkat edilecek hususlar, proje yazım kuralları, sunum teknikleri, saha çalışması, bitirme projesi raporlama, bitirme projesi teslim edilmesi

Uluslararası Ticaret Hukuku

Uluslararası ticarete kullanılan finansman teknikleri, ödeme biçimleri, teslim şekilleri ve uluslararası ticarete kullanılan belgeler ile Dünya Ticaret Örgütünün belirlemiş olduğu INCOTERMS kuralları.

SEÇMELİ DERSLER

2.SINIF SEÇMELİ DERSLERİ

Pazarlama Stratejileri*

Pazar yönelimi, pazarlama yönetimi ve pazarlama planlaması süreci; kurumsal pazarlama planlaması ve pazar analizi, hedef pazar ve rekabet avantajı; pazar ölçümü; karlılık ve verimlilik analizi, pazarlama stratejileri, ürün geliştirme programları; fiyatlandırma programları, reklam, satış promosyonu, doğrudan pazarlama satış ve dağıtım programları, satış ve dağıtım yönetimi, pazarlama ve satış programları düzenlemek ve yönetmek; yıllık pazarlama planı.

Marketing Strategies

Market orientation, marketing management, and the marketing planning process; corporate marketing planning and market analysis; target marketing and competitive advantage; market measurement; profitability and productivity analysis; marketing strategies; product-development programs; pricing programs; advertising, sales promotion, direct marketing sales, and distribution programs; managing sales and distribution; organizing and managing marketing and sales programs; the annual marketing plan.

İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş, İş Analizi ve İş Tasarımı, İK Planlaması, Örnek Olay Çalışması, İşgören Bulma, Seçme ve Yerleştirme Süreci- I, İşgören Bulma, Seçme ve Yerleştirme Süreci – II,, Örnek Olay Çalışmaları, Kariyer Yönetimi -I, Kariyer Yönetimi-II, Örnek Olay Çalışması, Performans Değerleme-I, Performans Değerleme-II, Örnek Olay Çalışması, Eğitim ve Geliştirme-I,, Eğitim ve Geliştirme-II, Örnek Olay Çalışması, Ücret Yönetimi, İş Güvenliği ve İşgören Sağlığı, Çalışanların İş Ortamına Uyumlaştırılması.

E-Ticaret

Dijital İmza, Şirketten Şirkete, Şirketten Müşteriye Uygulamalar, Finans Sektörü ve Reel Sektörde E-Ticaret Uygulamaları, E-Ticarette güvenlik ve uygulamalar, Home Office Yaklaşımları, E-Ticaretin Hukuki Durumu ve Gelişimi, Web, internet, bilgisayar şebekeleri, güvenlik, kullanılabilirlik, organizasyon, müşteri ilişkileri yönetimi, satış zinciri yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, B2B ve B2C uygulamaları, yeni yaklaşımlar, e-ticaret kavramı ve gelişmesi, e-ticaret gerçeği, ekonomik değerlendirmeler, maliyet analizleri, fayda ve maliyetler, risk analizi, teknolojik temeller, donanım altyapısı, yazılım, e-ticarette sanal doku temelleri, web portalları, web programlama, web tabanlı veritabanı yönetimi, güvenlik, elektronik ödeme sistemleri, küreselleşme, yasal ve etik konular, e-ticaret çalışanları, başarı ölçümleri, marka yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, iş ortakları, katma değer zinciri, kurum kaynakları planlaması bu dersin konularını oluşturmaktadır.

Kalite Yönetimi

Kaliteye Giriş,Kalitenin Tarihi Gelişimi ve Önemi, 20. Yy Başı 2. Dünya Savaşı Sonrası, ABD Kalite Devrimi, Kalitenin Tanımı,Müşteri Odaklı Kalite, Üretim Sistemlerinde Kalite,Kalite ve İş Sonuçlarına Etkisi, İmalat ve Hizmet Sektörlerinde Kalite,Yüksek Performans ve Kalite Amaçlı Yönetim, Toplam Kalite Prensipleri, Uluslar Arası Kalite Ödülleri,Müşteriye Odaklanmak,Memnun Müşteriler Yaratmak, Müşteri İhtiyaçlarını Anlamak,Süreç Yönetimi, Ürün Tasarımı Süreci, Tedarikçi Süreçleri, Süreç İyileştirme.

Uluslararası Kuruluşlar*

Uluslararası örgütlere kurumsal açıdan yaklaşmak yerine uluslararası platformda normların yapılandırılması, uluslararası aktörlerin birbirleri ile olan ilişkileri dersin kapsamını oluşturur. BM, AB gibi örgütlerin yanı sıra IMF ve Dünya ticaret örgütü gibi bazı kuruluşların temel politikaları ve önemi anlatılacaktır.

International Institutions

Configuring the international norms rather than institutionally closer to international organizations and international actors about their relations with each other are given. The UN, the EU, as well as organizations such as the IMF and the World trade organization and the importance of the basic policies of some organizations, such as will be explained.

Borçlar Hukuku

Temel bilgiler, borçlar hukukunun kaynakları, borç, sorumluluk kavramları. Sözleşme türleri, sözleşmenin kurulması, ilan yoluyla ödül sözü verme. Sözleşmelerde şekil, sözleşmelerin yorumu,

irade ile irade açıklaması arasındaki uyumsuzluk. Sözleşmelerin konusu, gabin, temsil, Haksız fiilden doğan borçlar, kusursuz sorumluluk. Sebepsiz zenginleşmeden kaynaklanan borç ilişkisi, borcun ifası, Alacaklı temerrüdü, Borcun ifa edilmemesi (borca aykırılık). Müteselsil borçluluk, şarta bağlı borçlar. Pey akçesi ve pişmanlık akçesi, Ceza-i Şart. Borcun/borç ilişkisinin sona ermesi, Alacağın temliki ve borcun nakli.

Para ve Banka

Paranın temel kavramları ve tarihsel gelişimi, Uluslararası Para Sistemi, Finansal Sistem: Piyasalar, Araçlar, Aracılar, Uluslararası Finansal Kuruluşlar, Türkiye’de Mali sistemi, Türkiye’de Bankacılık Sektörü ve krizleri, sigorta sistemleri, Devletin Bankacılık Sektöründe Düzenleyici ve Denetleyici Rolü, Türkiye’de Para Arzı, Para Politikası ve Merkez Bankası

Kamu Maliyesi ve Yönetimi

Devlet Faaliyetlerinin Nedenleri, Kamu Hizmetleri, Kamu Harcamaları, Vergi Teorisine Giriş, Vergi Türleri (Gelir-Servet ve Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler), Kamu Borçlanması, Uluslararası Vergileme, Bütçe Fonksiyonları, Bütçeleme İlkeleri, Bütçe Süreci, Bütçe Politikası.

İşaret Dili

Türkçe işaret dili (TİD)in tanımı, El ve parmak şekilleri, Ellerin vücuda göre konumu, Mimiklerin fonksiyonu, Tek ve çift el kullanım, İşaretlerin Türkçeye ilişkisi, İşareti anlamlandırma Özgün anlatım biçimi, El-beden uyumu Yüz ifadesi-mesaj uyumu, İşaret diliyle sözlü dili beraber kullanma Dudak hareketlerini abartmama, Selamlaşma Hal hatır sorma, TİD kullanarak işitme engelli bireyle iletişim kurma, Duygu ve düşünceleri aktarma, Karşı tarafı anlama.

Ticari İletişim

İletişimin önemi, tanımı, iletişim süreci, İletişim engelleri, İletişim çeşitleri, İletişimi etkileyen ve engelleyen faktörler, Örgütsel iletişim, tanımı, önemi, işlevleri, Örgütsel iletişim biçimleri, Örgütlerde iletişimi engelleyen faktörler, Algılama ve iletişim, Kültür ve iletişim, Sözsüz iletişim, Sözlü iletişim, dinleme ve konuşma kuralları, Yazılı iletişim, önemi teknikleri, Elektronik iletişim, Pazarlama İletişimi

Liderlik ve Ekip Yönetimi

Liderlik Kavramı ve Liderliğin Özellikleri, Liderlik Becerilerinin Kazanılması ve Geliştirilmesi, Özellikler Yaklaşımı, Davranışsal Liderlik Yaklaşımı, Durumsal Liderlik Yaklaşımı, Karizmatik Liderlik, Transformasyonel Liderlik, Transaksyonel Liderlik, Stratejik Liderlik, Ekip Ruhu Kavramı, Ekip Yönetimi ve Önemi, Liderlik ve Ekip Yönetimi, Ekip Yönetiminde Liderin Rolü Ekip Yönetiminde liderlik, koçluk. mentorlük

Davranış Bilimleri

Davranış Bilimlerinin bilimsel temelleri, tarihsel gelişimi, ilgili olduğu bilim dalları Davranış bilimlerinin tanımı ve işletmelerdeki önemi, davranış bilimlerini oluşturan disiplinler, yönetim açısından örgütsel davranışın önemi; Psikoloji bilimine giriş; psikolojide kullanılan araştırma teknikleri; gelişim psikolojisi; Güdüler ve duygular; Algılama ve Sosyal Algılama; Kişilik; Öğrenme; Dil, düşünme ve iletişim; Tutumlar; Gruplar, Çatışma; İşletme ve Çevresel Etkiler; Sosyoloji; Toplumlaşma; kurumlar; Toplum Davranışı Olarak Kültür; Kültür-Yönetim İlişkisi

Maliyet Muhasebesi

Maliyet Muhasebesi ve Amaçları, Maliyet Harcama ve Gider Kavramları, Maliyet Yaklaşımları, Maliyet Türleri, Hammadde ve Malzeme Türleri, İşçilik Maliyetleri, Genel Üretim Maliyetleri ve Dağıtımı, Geleneksel Maliyet Sistemleri, Sipariş Maliyet Sistemleri, Safı Maliyet Sistemleri, Standart Maliyet, Maliyetin Muhasebeleştirilmesi, Maliyet Yönetimi

İstatistik II

İstatistiksel İşlemler, Tablolar ve Grafikler, Frekans Kavramı ve Frekans Türleri, Karakterler ve Karakteristikler, Merkezi Eğilim Ölçüleri ve Ortalamalar, Mod, Medyan, Persentiller, Dağılım Karakteristikleri, Regresyon Analizi ve En Küçük Kareler Yöntemi.

Ticaret Hukuku

Bu derste ticari işletme hukuku ve şirketler hukuku incelenecektir. Ticari işletme hukuku kapsamında ticari işletme, tacir ve ticari iş konuları incelenmektedir. Bu kapsamda gerçek ve tüzel kişilerin tacir

sıfatını kazanıp-kaybetmeleri ile ticari işletmenin temel unsurları ve ticari iş kavramı ile bir işin ticari iş sayılmasının sonuçları üzerinde durulmaktadır. Bunların dışında marka, ticaret unvanı ve işletme adı gibi tanıtmaya işaretleri ile ticari dava ve tacir yardımcılığı konuları da inceleme konusu yapılmaktadır. Şirketler hukuku dersi içerisinde ise şahıs ve sermaye şirketleri incelenmekte, bu türlere ilişkin genel açıklamalar verilmektedir. Bu kapsamda şahıs ve sermaye şirketlerinin kuruluşu, işleyişi, denetimi ve sona ermelerine ilişkin bilgiler verilmektedir.

Kurumsal Finansal Analiz

Şirketlerin finansal performanslarının incelenmesi; finansal tabloların analiz edilmesi ve yorumlanması; geleceğe yönelik finansal planlamanın yapılması; finansal kontrol yöntemlerinin uygulanması; büyümenin finansal yönetimi.

Kültürlerarası İletişim

Görünümleri, davranışları, değer ve inançları farklı insanlarla birlikte iş yapabilme yeteneğini artırma ekseninde oluşturulan Kültürlerarası İletişim dersi kültürlerin nasıl farklılaştığı, kişilerarası iletişimde kültürün rolü ve kültürel farklılıkların iletişimi konularını içermektedir.

Tüketici Davranışları

Tüketici ve örgütsel pazarlarda alıcının seçim kararı ve davranışı. Hedef pazar seçimi ve analizi için alıcı davranış prensipleri ve modelleri. Müşteri tatmini.

Tedarik Zinciri ve Yönetimi

Tedarik Zinciri Yapısı, Tedarik Zinciri Tasarımı, Tedarik Zinciri Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi Modelleri , Tedarik Zinciri Yönetimi Stratejileri , Tedarik zincirleri için bütünlük planlama , Tedarik zincirlerinde arz ve talebin planlanması, Tedarik zincirlerinde güvenlik stok yönetimi, Optimal stok seviyelerinin belirlenmesi , Tedarik zincirlerinde ulaştırma, Fiyat ve hâsılat yönetimi , Tedarik zincirleri için bilgi sistemler , Tedarik zincirlerinde koordinasyon

3.SINIF SEÇMELİ DERSLERİ

AB-Türkiye İlişkileri

Avrupa Birliği'nin Türkiye ile olan ilişkileri adaylık sürecinden başlayarak çeşitli boyutları ile tarihsel ve analitik bir yöntemle ele alınarak değerlendirilecektir. Sürecin Türkiye ve AB'nin ticari, ekonomik, sosyal ve siyasal ilişkilerine yansımaları değerlendirilecektir. Üyelik Başvurusundan Kıbrıs Harekâtına Türkiye- AET İlişkileri/ AET'den AB'ye Avrupa'nın Değişimi ve Türkiye'nin Adaylık Süreci/ Kopenhag Kriterleri ve Gümrük Birliği/ Lüksemburg Zirvesi/ AB'yle Müzakereler ve AB'nin Krizi

Relations of Turkey and European Union

The European Union's relations with Turkey, the nomination process, Turkey and the EU, commercial, economic, social and political relations, the reflection will be evaluated. Operation in the Cyprus applied for membership of the EEC-Turkey Relations / EEC and Turkey's EU Candidacy Process Change Europe / Copenhagen Criteria and the Customs Union / Luxembourg Summit / EU negotiations and the EU Crisis

Finansal Yönetim*

Finansal çevreler, finansal analiz, finansal planlama ve tahminleme, alacak ve stok yönetimi, işletme sermayesi yönetimi, paranın zaman değeri, risk, getiri ve portföy yönetimi, sermaye maliyeti ve sermaye bütçeleme.

Financial Management

The Financial Environment: Markets and Institutions, Financial Statements and Financial Statement Analysis Financial Planning and Forecasting, Financial Markets and Institutions, Time Value of Money, Bonds (Debt-Characteristics and Valuation, Stocks (Equity)-Characteristics and Valuation, Risk, Return and Portfolio, Cost of Capital, Capital Budgeting.

Dış Ticaret Muhasebesi

Tekdüzen Muhasebe Sistemi, Tekdüzen Hesap Planı, Mali Tablolar, Dış Ticarete kullanılan hesaplar ve Tekdüzen Hesap Planındaki yeri, Döviz Kasası ile ilgili işlemler, Dövizli banka, çek senet hesapları ile ilgili işlemler, Dövizli Cari Hesaplar ile ilgili işlemler, Aktif Hesapların çalışması ile ilgili genel uygulama, Peşin Ödemeli, Mal mukabili ve Vesaik Mukabili İthalat işlemleri, Akreditifli İthalat işlemleri, Peşin ödemeli, mal mukabili ve Vesaik Mukabili İhracat işlemleri, Akreditifli İhracat işlemleri, Genel ihracat uygulaması, Katma Değer Vergisi ile ilgili işlemler, Genel Uygulama.

Pazarlama Araştırması

Pazarlama Araştırmalarına Giriş, Pazarlama Araştırması Konuları, Pazarlama Araştırmalarının Önemi, Pazarlama Bilgi Sistemi, Pazarlama Araştırması Sürecinde Aşamalar, Araştırma Tasarım ı, Anket Tasarımı, Örneklem Süreci, Veri Analizine Giriş, Pazarlama Araştırması Raporu Hazırlama Teknikleri, Örnek Uygulama Çalışmaları, Dönem Sonu Projesi.

Uluslararası Satış Yönetimi

Müşteri tespiti, sözlü ve yazılı satış iletişimi, itiraz karşılama, güdüleme, ödeme, kontrol, bölge ve kota belirleme; pazarlık teknikleri, bireysel uzlaşma stratejilerinin geliştirilmesi ve kullanımı, uzlaşma takımının oluşturulması, kriz ortamlarında uluslararası pazarlık, uluslararası satış elemanı yetiştirilmesi, dış görevler için planlama, uluslararası takas için strateji ve taktikler.

İş Hukuku

İş Hukukunun konu ve nitelikleri, iş hukukuna yöne veren temel ilkeler, iş hukukunun temel kavramları, hizmet akdi yapılması, hizmet akdinden doğan borçlar, hizmet akdinin sona ermesi, işin düzenlenmesi, sendikalar, toplu iş uyuşmazlıklarına çözüm yolları, grev ve lokavt bu dersin içeriğini oluşturur.

Sunum Teknikleri ve Uygulamaları

Sunum tanımı, Sunum türleri, Sunum Hazırlama Aşamaları, Sunum Planlanması - Amaç ve Hedefleri, Sunum Planlanması - Kullanılacak Destek Araçları, Mekan Düzenlemeleri, Sunumu Hazırlama, Bilgi / Verileri toplama, Bilgi / Verilerin düzenlenmesi, Plan çıkarma, Bilgileri/Verileri metne çevirme, Sunumu Yapma-Sunumun İletişim Öğeleri, Sözlü iletişim: ses-konuşma, Sözsüz iletişim: beden dili

Dünya Ekonomisi*

Dünya Ekonomisini Anlamak: Klasik Ekonomi Politik, Marksist Ekonomi Politik ve Neoklasik Ekonomi Yaklaşımları , Sanayi Devrimi Sonrası: Dönemin Sermaye Birikim Rejimi ve Düzenleme Biçimi, 1929 Krizi: Keynesyen Ekonomi Politikalarının Doğuşu, II. Dünya Savaşı Sonrası: Bretton Woods Konferansı, IMF, Dünya Bankası ve GATT , Keynesyen Dönemin Krizi: Dış Borç Krizi ve Neoliberal Ekonomi Politikalarının Doğuşu, Neoliberalizmin Yükselişi: Uluslararası Para Hareketleri, Finans Kapital, İstikrar Programları, Yapısal Uyum Programları, IMF ve DB, Küreselleşme ve Üretim: Küresel Meta Zincirleri ve Çokuluslu Şirketler , Küreselleşme ve Teknoloji: Yeni Ekonomi Tartışmaları, AB, NAFTA ve Mercosur

World Economy

Understanding the World Economy, Classical Political Economy, Marxist Political Economy and Neoclassical Economic Approaches, Industrial Revolution, Capital Accumulation Regime and Editing Format, 1929 Crisis, The Birth of Keynesian Economic Policies, The Second World War, Bretton Woods Conference, the IMF, the World Bank and the GATT, the Keynesian era Crisis: External Debt Crisis and the Rise of Neoliberal Economic Policies, The Rise of Neoliberalism: International Monetary Flows, Financial Capital of the Stability Programs, the Structural Adjustment Programs, IMF and World Bank, Globalization and Production: Global commodity chains and Multinational Corporations, Globalization and Technology: The New Economy Debate, the EU, NAFTA and Mercosur

Dış Ticarete Finansman Teknikleri

İhracat: İhracat Şekil ve Esasları, Türkiye'de İhracat Rejimi Kararı, İhracat Yönetmeliği, İthalat: İthalat Şekil ve Esasları; Türkiye'de İthalat Mevzuatı, Gümrük Birliği Çerçevesinde Dış Ticaret Rejimindeki Değişiklikler: Dahilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi, Türkiye'nin Gümrük ve Kambiyo Mevzuatı, Türk Dış Ticaret Politikası, Türkiye'nin Uluslararası Anlaşmalar/WTO ve Bölgesel Anlaşmalar/Gümrük Birliği çerçevesinde Yükümlülükleri, Dış Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri/INCOTERMS 2000, Dış Ticaret İşlemlerinde Kullanılan Belgeler, Dış Ticarete Ödeme

Şekilleri, Dış Ticaretin Finansmanında Ticari Banka Kredileri, İhracatın Teşviki ve Finansmanında Devlet Desteği ve Türk Eximbank Kredileri, Factoring, Forfaiting, Finansal Kiralama, İthalat ve İhracatçının Karşılaştığı Sorunlar ve Dış Ticarete Riskler

Türk Dış Politikası

Türk dış politikasının tarihsel dinamikleri; iç-dış politika etkileşimi; II. Dünya savaşı kadar Türk dış politikasının seyri gibi temaları ele alır. II. Dünya savaşı sonrası Türk dış politika eğilimlerini ele alır; Türk iç-dış politika etkileşimleri; Türk dış politikasının oluşumu ve uygulanmasında başlıca aktörlerin oynadıkları roller gibi konulara ağırlık verir. 1960 Darbesi sonrasında Türk Dış Politikası, ABD ve NATO'yla ilişkiler, AET'yle ilişkiler, Kıbrıs Sorunu. 1980-1990 dönemi dış politika ABD ve AT'yle ilişkiler, Ortadoğu, Balkanlar, Soğuk Savaş Sonrası Dış Politika, yeni fırsatlar ve tehditler, güncel sorunlar

Türk Finans Sistemi

Türkiye'de Bankacılık ve Finansal Piyasalar, Türkiye'de Bankacılığın Gelişimi, Türkiye'de Banka kurulması ve İşleyiş Koşulları, Türk Finans Piyasalarının Yapısı, Türleri ve Fonksiyonları, Uluslararası para rejimleri, değişim oranlarının belirleyicileri, alternatif değişim sistemleri vb. politikaları, Bankacılık sistemleri, risk ve kurallar, Para ve bankacılıkta uluslararası kriz deneyimleri, Türk finans sistemi; gelişmeler, riskler ve düzenlemeler, finansal olarak açık ekonomilerde para politikaları, Türkiye deneyimleri bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

Uluslararası Güncel Sorunlar

Ders, küreselleşmenin uluslararası sistemdeki etkilerini inceleyerek, uluslararası ilişkilerdeki güncel konuları tartışmayı amaçlamaktadır. Uluslararası ilişkilerdeki güncel gelişmeleri takip etmeleri gereken öğrencilerden, sınıf içi tartışmalara aktif bir biçimde katılmaları ve modern söylemi biçimlendiren konuları analiz etmeleri beklenmektedir.

Vergi hukuku

Kamusal Finansman İhtiyacı ve İşletmelerin Mali Güçleri Ölçüsünde ve Yasalar Çerçevesinde Bu İhtiyaca Finansal Katkıda Bulunması Gereken Vergi Yükümlülüklerinin, İşletmelerin Yapısı, İşletmelerin Mali Yapısı, Vergi İle İlgili Esaslar, Vergi İle İlgili Temel Kavramlar, Vergilendirme Süreci, Vergi Denetim ve Vergi Suç ve Cezaları, Vergi Uyuşmazlıkları, Gelir Vergisi Uygulaması, Kurumlar Vergisi Uygulaması, Geçici Vergi, Tasfiye-Birleşme-Devir-Bölünme ve Hisse Değişimi Hallerinde Kurumlar Vergisi, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, Özel İletişim, Muamele Vergileri, Damga Vergisi, Diğer Vergiler ve Uygulamaları.

Üretim Yönetimi

Üretim Yönetiminde Temel Kavramlar, Üretim Organizasyondaki Rolü ve Önemi, Diğer Disiplinlerle ve İşletme Fonksiyonları İle Üretim Etkileşimi, Üretimde Karar Verme, Kalite Verimlilik ve Performans Ölçütleri, İşyeri Seçimi, Raporlama Teknikleri, Atama-Tahsis Problemlerine Giriş, Optimizasyon Teknikleri ve Özel Problemler, İşyeri Düzenleme, İş Etüdü, Zaman Etüdü.

Hizmet Pazarlaması,

Kavramlar, Hizmetler Bağlamında Tüketici Davranış, Rekabetçi Pazarlarda Hizmet Konumlandırma, Hizmet Ürünleri Geliştirme: Ham ürün ve Tamamlayıcı , Ürünler Hizmet Dağıtım, Fiyatlandırma ve Gelir Yönetimi Uygulaması, Hizmet Tutundurma, Hizmet Süreci Tasarımı ve Yönetimi, Talep ve Üretim Kapasitesi Dengelenmesi, Hizmet Çevresi, Hizmet Üstünlüğü için İnsan Yönetimi, İlişki Yönetimi ve Sadakat Oluşturma, Şikâyet Karşılama, Hizmet Kalitesi ve Üretkenliği İyileştirme

Teknoloji ve Yenilik Yönetimi

Teknoloji ve yenilik yönetiminin önemi ve büyümeye katkısı Teknolojideki gelişmelerin tarihçesi, Kavramlar ve teknikler; teknoloji transferi, teknolojiyi üretme, yenilik, sürekli iyileştirme, buluş, faydalı model, tasarım, Teknoloji ve yeniliğin kaynakları, Sanayi kuruluşlarında teknoloji, ar-ge ve yeniliğe yatırım yapmak, Sürecin işleyişi Yenilikçi kuruluşların özellikleri, Kuruluşların teknoloji ve yenilik stratejileri, Başarı ve başarısızlık nedenleri, Başarı için faktörler, Ar-ge ve yenilik planlamasında kullanılan teknikler, Teknolojik tahmin teknikleri, proje seçimi ve proje planlama teknikleri, Projeler nasıl planlanır? PERT/CPM uygulamaları, Örnek olay incelemesi, Teknoloji ve yenilik yönetimi için örgütlenme, Otonom çalışma grupları, Kendini yöneten takımlar, Geliştirme ekipleri, Ar-ge yöneticisinde ve çalışanlarında olması gereken özellikler, Teknoloji ve Ar-ge yoluyla

kurumsal performansın artırılması,, Ar-ge takımlarının yönetimi ve denetimi, bütçe performansı, Örnek olay, proje geliştirme uygulamaları ve sunumları, Örnek olay, proje geliştirme uygulamaları ve sunumları

Uluslararası İktisat

Uluslararası Ticaret Teorileri- Karşılaştırmalı Üstünlükler Teorisi ve Mutlak Üstünlükler Teorisi, Faktör Donatımı Teorisi (Heckscher-Ohlin), Dış Ticaret Teorileri ve Ekonomik Büyüme Analizleri, Gümrük Tarifeleri ve Tarife Dışı Ticaret Politikası Araçları, Dünya Ticaretinin Serbestleştirilmesi ve Küresel Ticaret, İktisadi Birleşmeler Teorisi; Gümrük Birlikleri ve Serbest Ticaret Bölgeleri, Avrupa Birliği, Türkiye'nin Ülke Grupları İle Yaptığı Dış Ticaret, Ödemeler Bilançosu, Açık Ekonomide Makro Ekonomik Politikalar: İç ve Dış Ekonomik Denge, IMF ve Uluslararası Likidite, İktisadi Kalkınma İlişkileri, Doğrudan Yabancı Yatırım, Uluslararası Resmi Sermaye Akımları: Dış Yardımlar

Stratejik Yönetim

Temel Kavramlarla İlgili Açıklamalar, Stratejinin Önemi ve Sınırları, İşletmede Stratejik Kararlar, Şirketlerde Yönetişim ve Stratejik Yönetim Çabalarının Örgütlenmesi, Stratejik Planlama ve Amaçlar Sistemi, İşletmenin Temel Amaçları ve Sosyal Sorumlulukları, Genel, Uluslararası ve Endüstri Çevresi Analizleri, İşletme Değerleme Rakiplere Kıyasla Güçlü ve Zayıf Yönlerin Analizi, İşletme ve Stratejik İş Birimlerinin İzleyebilecekleri Stratejik Alternatif Türleri, İşletme ve Stratejik İş Birimi Stratejileri ve Seçim Analizleri, Yatırımlarını Çeşitlendirmiş Kuruluşlarda (Şirketlerde) ve Strateji Seçimi: Stratejik Fayda ve Portföy Analizi Teknikleri, Küresel Stratejiler ve Stratejik İşbirlikleri, İşletme Düzey Stratejilerinin Veya Politikalarının Belirlenmesi, Stratejinin Uygulanması: Strateji ve Örgütsel Yapı, Kaynak Dağıtımı, Örgüt Kültürü ve Strateji, Liderlik Biçimi, Stratejinin Değerlendirilmesi ve Kontrolü, Stratejik Yönetim ve İşletme Politikasında Eğitim Aracı Olarak Vaka Metodu.

Uluslararası Ticarete Vergilendirme

Uluslararası ticaret yapan şirketlerin vergi yasaları karşısındaki durumu, (kurumlar vergisi, gelir vergisi, KDV ve gümrük vergileri); vergi iadeleri; serbest bölgede gümrük rejimi ; Gümrük Birliği veya G.B. den yapılan ticari işlemlerde vergilendirme; geçici ithal rejimi ; cross-border leasing'de vergilendirme; çift vergilendirme.

Müşteri ilişkileri yönetimi

Müşteri İlişkileri Yönetimi günümüz rekabet koşullarında önemini ortaya koyan bir kavram olarak ortaya çıkmaktadır. MİY uygulamalarının işletmeleri için önemini vurgulandığı bu derste öğrenciler işletme-müşteri arasındaki ilişkilerin nasıl düzenleneceği konusunda bilgi alacaklardır. Güncel teknolojik uygulamalar ile desteklenmiş stratejiler, müşteri ilişkileri yönetimi stratejisinin belirlenmesinde süreç-insan-teknoloji karması incelenecektir.

Muhasebe Denetimi

Muhasebe denetimi, denetim ve özellikleri, Denetim türleri, Denetçi ve denetçi türleri, Genel kabul görmüş denetim standartları, Denetim raporu ve görüş bildirme şekilleri, Denetim süreci ve aşamaları, Denetim yöntemleri, İç kontrol sistemi, İç kontrol sisteminin amaçları, İç kontrol sisteminin unsurları, Denetim teknikleri, kanıt toplama teknikleri

Uluslararası Perakendecilik

Perakendeciliğin uluslararası pazara açılma süreci. Uluslararası perakendecilikte karşılaşılan fırsat ve tehditler. Uluslararası şirketlerin yabancı pazarlara girme yöntem ve stratejileri. Türk perakendecilerin dış pazarlara açılma süreci. Perakendecilikte franchise uygulaması ve gelişmekte olan pazarlara etkisi.

Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Ulusal ve uluslararası pazarlarda hizmet üreticileri ve alıcıları arasındaki iletişim. Pazarlama stratejisinin yürütülmesinde tutundurma. Tutundurma politikası ve planlaması. Tutundurma araçları olarak reklam, yüzyüze satış, halkla ilişkiler, satış promosyonu ve sponsorluk.

Türev Ürünler Risk Yönetimi

Türev ürünlerin fiyatlandırılması; fiyatı etkileyen piyasa koşulları ve ilgili risklerin yönetimi; faiz ve yabancı para; türev ürünler ve opsiyonlar.

İslam Ekonomisine Giriş

İslam ekonomisinin genel yapısı, İslami ekonomik kuruluşlar, İslam ekonomisinde para kavramı, İslam ekonomisi kaynakları, uygulamada İslam ekonomisi, güncel ekonomik sorunlara İslami yaklaşım, Faizsiz ekonomik düzen

4.SINIF SEÇMELİ DERSLERİ

Küreselleşme*

Küreselleşme Kavramının Tanımı, Küreselleşme Olgusunun Gelişim Süreci, 1.Dünya Savaşı Öncesi ve Sonrasında Küreselleşme Sürecine Etki Eden Önemli Gelişmeler, 1929 Büyük Buhranı ve 2. Dünya Savaşı'nın Ekonomik Nedenleri, Petrol Krizleri, Neo-Liberal Dönem, Soğuk Savaş'ın Bitişi, Çok Uluslu İşletmeler, Bilişim Teknolojisindeki Gelişmeler, Riskler ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye'nin Konumu

Globalization

Definition of Globalization, Development Process of Globalization Concept, Before and After the first World War Significant Developments that Affecting the Process of Globalization, and Great Depression of 1929, economic causes of the second World War II, the oil crisis, the neo-liberal period, the end of the Cold War, Multinational Enterprises, Information Technology Developments, Risks and Turkey's position in the Process of Globalization

Uluslararası Lojistik Yönetimi*

Lojistik Yönetiminde Temel Kavramlar, Lojistiğin Fonksiyonları, Lojistik Organizasyonu, Lojistik Bilgi Sistemleri, Malzeme Yönetimi, Talep Tahmin Teknikleri, Depo Optimizasyonu, Ana Kaynak Planlaması, Malzeme İhtiyaç Planlaması, Dağıtım Planlaması ve Kısıtlı Kaynaklarla Karar Verme Problemleri, Stratejik Lojistik Yönetimi, Lojistikte Kalite Yönetiminin Yeri ve Önemi, Lojistik Performans Değerleme Yöntemleri.

International Logistics Management

Basic Concepts of Logistics Management, Logistics Functions, Logistics, Organization, Logistics, Information Systems, Materials Management, Demand Forecasting Techniques, Warehouse Optimization, Home Resource Planning, Material Requirements Planning, Distribution Planning and Decision-Making Problems with limited resources, Strategic Logistics Management, Logistics Quality Management Location The Importance of Logistics Performance Evaluation Methods.

Avrupa Birliği

Bu ders Avrupa Birliği'nin siyasi ve ekonomik sisteminin işleyişini ele almaktadır. Amacı, tarihi, ekonomik, ticari, hukuki ve sosyo-politik alanlar aracılığıyla öğrencilere Avrupa Birliği üzerine temel bilgi birikimini vermek ve öğrencilerin Avrupa Birliği tarafından benimsenen yönelimlerin büyüklüklerini algılamalarını sağlamaktır.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisinin temel gelişimi Türkiye ekonomisinde alınan ekonomi politikası kararları ve pratik sonuçları, Türkiye ekonomisinde sektörel gelişme ve yapı, Türkiye ve Dünya Ekonomisi bağlamında uygulanan ekonomik politikalarının değerlendirilmesi, dünya ekonomisi içinde Türkiye'nin yerinin belirlenmesi, dış ticaret ve sermaye hareketlerindeki gelişmeler, finansal serbestleştirme sürecinde Türkiye ekonomisi, finansal serbestleştirmenin sonuçları ile dünyadaki ve Türkiye'deki güncel ekonomik konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Uluslararası Hukuk

Uluslararası Hukuk dersinin ana konusunu şunlar oluşturur: Uluslararası hukukun tanımı ve kaynakları, uluslararası hukukun kişileri, uluslararası hukuk- iç hukuk ilişkisine ilişkin tartışmalar, uluslararası özel hukuk, uluslararası ticaret hukuku, insan hakları, deniz hukuku, hava hukuku, uzay hukuku, Birleşmiş Milletler ve diğer uluslararası örgütler. Uluslararası hukukun doğası, bağlayıcılığı ve işleyişi, devletler özel hukukunun ilkeleri dersin konuları arasındadır.

Kambiyo Rejimleri ve Dış ticaret*

Uluslararası ekonomiye makroekonomik yaklaşım: ödemeler dengesi bilanço kalemlerinin anlaşılması ve döviz piyasası, Döviz kurlarının belirlenmesi, kambiyo rejimleri, ithalat ve ihracat üzerinde etkileri. Uluslararası para sistemleri, küresel bağımlılık ve ülke refahına etkisi.

Exchange Rate Regimes and Foreign Trade

Macroeconomic aspects of international economics: the balance of payments accounting and the foreign exchange market. Exchange rate determination, exchange rate regimes, effects on imports and exports. International monetary system, global interdependence and their implications on a nation's welfare.

Uluslararası Bankacılık*

Modern dünyada uluslararası bankacılık, döviz kurları ve döviz rejimleri, uluslararası bankacılık teorisi, uluslararası bankacılıkta yenilikler, uluslararası borç problemi, denetim ve riske dayalı uygun koşulların belirlenmesi

International Banking

In the modern world of international banking, foreign exchange rates and foreign exchange regimes, the theory of international banking, international banking, innovation, international debt problem, the audit, Determination of optimum conditions based on risk

AB Hukuku ve Gümrük Birliği Mevzuatı

Avrupa Birliğinin Kuruluşu, Avrupa Birliği Hukukunun Özellikleri, Avrupa Birliği Hukukunun Kaynakları, Topluluk Hukukunda Yetki Konusu, Yetki Türleri, Toplulukla Üye Devletler Arasındaki Yetki Paylaşımı ve İkincilik İlkesi, Topluluk Hukukunun Üstünlüğü ve Doğrudan Uygulanması, Topluluk Hukukunun Uygulanması, AB Kurumsal Mekanizmasının Temel Nitelikleri, Kurumların AB Antlaşmasının Çeşitli Bölümlerindeki Yetkileri, Kurumların Tanıtımı, Kurumsal Çerçeveyle İlgili Olarak Anayasada Öngörülen Reformlar, Gümrük Birliği Çerçevesinde Bazı Kavramlar, AT Çerçevesindeki Uygulama, Türkiye'nin Batı Bloku Tercihi ve AET İle İlk Görüşmeler, Ankara Anlaşması ve Değerlendirmesi, Ankara Anlaşması'nda Gümrük Birliğinin Kurulması İçin Öngörülen Aşamaların Analizi, Katma Protokol ve Değerlendirilmesi, Gümrük Birliği Kararı ve Bu Kararın Analizi, 29 Temmuz 2005 Tarihli Uyum Protokolü ve Analizi, Avrupa Birliğine Tam Üyelik Sürecinde Gümrük Birliği ve Perspektifler.

Kantitatif Karar Verme Teknikleri

Karar Alma Ne Demektir, Karar Almanın Öğeleri, Belirlilik Altında Karar Alma, Belirsizlik Altında Karar Alma, Risk Altında Karar Alma, Bayes Karar Alma Yöntemi, Bilgi Öncesi Ve Bilgi Sonrası Bayes Karar Alma Yöntemi, İstatistiksel Karar Alma, Hipotez Kurma, Ortalamalara İlişkin Hipotez Testleri, Oranlara İlişkin Hipotez Testleri, Varyans Analizi.

Siyaset Bilimi

Otorite, güç, egemenlik, meşruiyet, ideoloji gibi siyaset biliminin temel kavramları, siyaset biliminin psikolojik, sosyolojik, ekonomik temelleri, devlet, siyasal katılma, siyasal partiler, kamuoyu ve baskı grupları, siyasal ideolojiler ve propaganda, siyaset biliminin konusu, devlet, iktidar ve siyasal iktidar kavramları, siyasal iktidarın sınırlandırılması, siyasal iktidarın meşruluk sorunu.

Uluslararası Ticaret Politikaları

Uluslararası Ticaret Teorisi, Mutlak ve Mukayeseli Üstünlük, Alternatif Maliyet- Artan-Azalan-Asbit Maliyetli Endüstriler, Karşılıklı Talep ve Teklif Eğrileri, Uluslararası Ticaret Politikasının Amaçları ve Araçları, Özel Dış Ticaret Rejimleri, Gümrük Tarifeleri, Gümrük Tarifeleri, İthalat Kotaları, İthalat Yasakları, Kambiyo Denetimi, Çoklu Kur Sistemi, Yerli Katkı Oranı, İthal İkâmecî Endüstrilere Sübvansiyon Verilmesi, Uluslararası Ekonomik Entegrasyon Teorisi, Uluslararası Ekonomik Entegrasyon Çeşitleri, Gümrük Birliğinin Ekonomik Etkileri, Kutuplaşma Teorisi, Başlıca Uluslararası Ekonomik Entegrasyonlar, Uluslararası Para Sistemi, Kur Politikaları, Geçmişteki Döviz Kuru Uygulamaları, Uluslararası Finans, Ödemeler Bilançosu, Ödemeler Bilançosu Denkleştirme Politikaları Devalüasyon, Enflasyon

Türk Vergi Sistemi

Türk Vergi Hukukunun Kaynakları; Gelir Vergisi: Mükellefiyet biçimleri, Gelir unsurları, İstisna, Muafiyet ve indirimler, Matrah, Beyan esası ve gelirin toplanması, Vergi tarifesi, Tarh işlemleri, Geçici vergi, Verginin ödenmesi; Kurumlar Vergisi; Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler: Katma değer vergisi, Banka ve sigorta muameleleri vergisi; Servet Üzerinden Alınan Vergiler: Veraset ve intikal vergisi, Emlak vergisi, Motorlu taşıtlar vergisi; Yerel Yönetim Vergileri; Diğer Vergiler bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

Yönetim Muhasebesi*

Yönetim Muhasebesinin Temel Yapısı, Yönetim Muhasebesinin Muhasebe ve Yönetim Sistemi İçindeki Yeri, Kar Planlaması ve Başa Baş Analizi, Fiyatlandırma Kararları, İşletme Bütçeleri, Maliyet Kontrolü, Ek Maliyet Kararları, Stratejik Yönetim Kararları ve Maliyet Yönetimi.

Management Accounting

Basic Structure of Management Accounting, Profit Planning and Break-Even Analysis, Pricing Decisions, Business Budgets, Cost Control, Additional Cost Decisions, Decisions and Cost Management Strategic Management.

Vergi Teorisi ve Politikası

Vergilemenin tarihsel gelişimi, vergi kavramının tanımı, verginin amaç ve fonksiyonları, vergi tekniği, vergilerin tasnifi, vergileme ilkeleri, vergi politikası, vergilemenin yeniden dağıtıcı rolü, vergileme ve ekonomik kalkınma, vergileme ve kaynak dağılımı, vergi teorisi, vergi politikasının ekonomik istikrar, ekonomik kalkınma, gelir dağılımı ve kaynak dağılımı üzerindeki etkileri, küreselleşmenin vergi politikaları üzerindeki etkileri, Gelir İdaresi'nin kurulma süreci ve maliye teşkilatındaki değişiklikler bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

Mesleki Etik

Etik, İş etiği, Bağlam ve etik, Felsefi temeller: Kant ve faydacılar, Felsefi temeller: Sosyal sözleşme ve pragmatizm yaklaşımları, Felsefi temeller. Görelilik ve feminist yaklaşımlar, Asiller ve vekiller, Şirketler ve çalışanlar, Mali sistem, Sosyal sorumluluk, Uluslararası boyut

Ortadoğu ve Afrika Ekonomileri

Modern Afrika'nın ekonomik tarihine girişi, Afrika ülkelerinin yerel kaynakları ve bunların ekonomik katkıları, Afrika ülkeleri arasındaki işgücü ve sermaye akışları ve bunların kalkınmadaki etkileri, Afrika ülkelerindeki nüfus hareketlenmeleri (göç vs.) bunların sebep ve sonuçları, Sanayileşme sorunları yaşayan zengin kaynak sahibi bazı Afrika ülkelerinin yapısal dönüşümü problemleri, Sanayileşme sorunları yaşayan zengin kaynak sahibi bazı Afrika ülkelerinin yapısal dönüşümü problemleri, Sanayileşme sorunları yaşayan zengin kaynak sahibi bazı Afrika ülkelerinin yapısal dönüşümü problemleri, Modern Ortadoğu ekonomik tarihine girişi, Ortadoğu ülkelerinin yerel kaynakları ve bunların ekonomik katkıları, Ortadoğu ülkeleri arasındaki işgücü ve sermaye akışları ve bunların kalkınmadaki etkileri, Ortadoğu ülkelerindeki nüfus hareketlenmeleri (göç vs.) bunların sebep ve sonuçları, Sanayileşme sorunları yaşayan zengin kaynak sahibi bazı Ortadoğu ve Afrika ülkelerinin yapısal dönüşümü problemleri

Uluslararası Ticarete Risk Yönetimi

Dış ticaretin tanımı ve tarihsel gelişimi, Risk kavramına genel bakış ve Uluslararası ticaretin hukuksal boyutu, Ticaret mevzuatı ve uluslararası düzenlemeler, İki taraflı anlaşmalar, çok taraflı anlaşmalar, Uluslararası ticarete anlaşmazlıklar, Tahkim, Risk yönetimine giriş, Risk kavramı ve yönetimi hakkında genel bilgi, Risk kaynakları, Riskin sınıflandırılması, Uluslararası ticaret sürecinde ortaya çıkan riskler, Uluslararası ticarete risk yönetim araçları, Sigorta ve risk

Uluslararası İlişkiler

Uluslararası İlişkilerin temel kavramları; uluslararası düzen kavramı; devletler, etnik gruplar, uluslar üstü örgütler ve uluslar ötesi güçler gibi uluslararası ilişkilerin aktörlerini inceler. Ulusal çıkarlar ve dış politika vasıtaları üzerine yoğunlaşır: diplomasi, iktisadi etkiler, kitle iletişim ve savaş; uluslararası hukuk ve uluslararası organizasyonların uluslararası ilişkiler üzerindeki etkileri hakkındaki konuları ele alır.

Küresel Marka Yönetimi

Marka yönetiminde anahtar kavramlar ve bu kavramların uluslararası boyutta uygulanması, marka kimliği, marka imajı, marka konumlandırması, marka unsurları, marka değeri, uluslararası boyutta marka değeri kurma ve devam ettirme stratejileri

Değişim Yönetimi

Çevresel olumsuzlukların ve fırsatların saptanması. Değişim teorisi ve uygulaması. Proje yönetimi ve değişim politikaları. Yeni fikirlerin, uygulamaların, ve ürünlerin hayata geçirilmesi. Değişim ve rekabet yönetimi. Stratejik değişim kalıpları.

Girişimcilik ve KOBİ Yöneticiliği

Dönem boyunca bu derste girişimcilik fenomeni değerlendirilecek, keşfedilecek ve kritik edilecektir. Girişimciliğe bir düşünme ve davranma biçimi olarak yaklaşılabilecektir. Girişimcilik sürecini yönetebilmek için onunla ilgili hayati konulara odaklanılacaktır. Ders genel olarak şunları içermektedir: Girişimciliğin doğası, girişimci kimdir? Girişimciliğin ekonomideki yeri ve yaratıcı bir iş fikrinden büyük bir iş modeline nasıl ulaşılır?

Finansal Krizler ve Kriz Yönetimi

Bu derste öncelikle ekonomi literatüründe yoğun bir şekilde ele alınan finansal kriz modelleri, finansal kriz nedenleri ve kriz öncü göstergeleri incelenecektir. Daha sonra yerel, bölgesel ve küresel krizler ayrı ayrı ele alınacak, finansal kriz modelleri ülkeler bazında tartışılacaktır. Bu bağlamda, Türkiye, Latin Amerika ülkeleri, Doğu Asya ve Rusya krizleriyle birlikte 2008 küresel krizi analiz edilecektir. Son olarak krizi önleme politikaları, kriz karşısında alınacak önlemler ve olumsuz etkileri en aza indirme yöntemlerini içeren kriz yönetimi hakkında bilgi verilecektir.

Türkiye'nin İlişkide Bulunduğu Ülke Ekonomileri

Gelişmekte olan ülkeler ve kalkınma; kalkınmada ticaretin rolü ve Avustralya ve Kuzey Avrupa'nın deneyimleri; ithal ikamesi ve dışa açılma politikaları ve seçilmiş Güney Amerika ve Güneydoğu Asya ülkelerinin deneyimleri; ekonomik entegrasyon ve kalkınma; AB ve seçilmiş AB ülkelerinin ekonomileri; serbest bölgeler ve kıyı bankacılığı ve Hong-Kong, Bahreyn ve Türkiye'nin deneyimleri; döviz kurları ve A.B.D ile Japonya'nın deneyimleri; İslam ülkeleri ve bu ülkelerin Türkiye ile iktisadi ilişkileri.

Uluslararası Sermaye Piyasaları

Bu derste finansal piyasalar, tasarruf-yatırım ilişkisi, sermaye piyasası yatırım araçları, birincil piyasalar ve ikincil piyasalar, Türkiye'de sermaye piyasaları, finansal varlıkların fiyatı ve gerçek değeri, menkul kıymetlerde risk -getiri analizi ve portföy yatırımı, sermaye piyasası analizleri konusuna değinilecektir.

İslami Finans Uygulamaları/ Islamic Finance Practises

İslami finans temelleri, islami finansın yakın geçmişi ve islami finansta trendler, islami finans ve geleneksel finans arasındaki ilişki, islami finansta nakit akışı yapısı.

Coğrafi Ekonomi

Coğrafya Ve Ekonomi İlişkisi, Günümüz Dünya Ekonomisi, Uluslararası Politik Ekonomi, Kalkınmanın Coğrafi Dinamikleri, Bölgelerarası Ticari İlişkiler, Uluslararası Ticari İlişkiler, Merkez & Çevre Modeli, Ekonomik Coğrafyanın Politik Etkileri